

#PatrimonisConfinats #memòriespandèmia



QUÈ

El Museu d'Història de Catalunya, amb la Xarxa de Museus d'Història i Monuments i la Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya, proposen als museus que en formen part una campanya de recollida de documents i objectes materials que testimonien el pas de la COVID 19 pel nostre país.

L'objectiu és preservar els testimonis de la memòria oral, escrita, audiovisual i material que ajudin a interpretar l'impacte de la pandèmia mundial al nostre país. Aquest fons documental i material pot ser molt divers: EPI (guants, màscares, bates i altre material sanitari...), cartells de tancat per COVID19, dibuixos o altres materials elaborats individualment o col·lectiva per fer front a la pandèmia, objectes domèstics que reflecteixen la vida sota mesures de quarantena i distanciament social; nous productes creats per empreses i indústria; obres d'art a l'espai públic; i ítems que representen projectes i iniciatives comunitàries. En el pla documental els suports poden ser: fotografies, vídeos, missatges de veu, etc.

QUI

La campanya va adreçada a la societat en general, però també, i en funció de l'àmbit d'actuació geogràfic i temàtic de cada museu, a aquells actors socials, culturals i productius que siguin de més interès per la institució i el territori en el qual actua. El marc és molt ampli, amb l'objectiu de facilitar a cada museu l'enfocament més oportú del destinatari de la seva campanya particular.

AMB QUI

El Servei d'Arxius també ha engegat una campanya de recaptació de documents que testimonien els efectes de la COVID19.

Caldrà coordinar accions xarxes de museus-servei d'arxius per evitar solapar propostes i duplicar crides.

En aquells casos que l'Arxiu Comarcal de referència participi de la iniciativa, els museus haurem de contactar-hi i mirar de treballar coordinadament i de manera complementària.

COM

La comunicació ha de ser ràpida, directa (el temps corre en contra nostre) i emprant els mitjans que cada museu tingui a disposició (xarxes socials, web, mitjans de comunicació locals...).

Es proposa que les xarxes col·laborin destinant recursos a la difusió de les campanyes així com, posteriorment, al disseny de possibles accions de comunicació i edició de resultats.

Cada museu es farà responsable de la gestió dels drets d'autor i de reproducció en cas d'imatges i vídeos, i també dels documents de donació que documentin els objectes proposats.

Cada museu establirà la seva metodologia de treball de camp en la presa de dades documentals tant de les imatges com dels objectes.

■ QUAN

Cal començar quan abans millor. Hi ha museus que ja han engegat la seva campanya o bé estan a punt de fer-ho. El material recollit farà referència a les etapes de confinament, però també es podrà recollir materials que continuen sent vigents durant les fases de desconfinament i també durant el procés d'adaptació a la "nova normalitat" (i perdó per l'eufemisme) una vegada s'aixequi l'Estat d'alarma.

Per tant, els museus podran decidir el calendari de la campanya, inici i final.

Amb tot, ambdues xarxes podran consensuar unes dates màximes de tancament de les campanyes.

■ ON

Cada museu traçarà el radi d'acció de la campanya, en funció de la seva tipologia: territorial, monogràfic o nacional.

■ PER A QUÈ

El material donat esdevindrà el patrimoni cultural que les properes generacions podran vincular amb aquesta crisi que primer és sanitària, però també social, econòmica i cultural.

Una vegada finalitzada la campanya, els museus d'ambdues xarxes posaran en comú el material donat, i n'avaluaran el resultat per tal de fer-ne una lectura transversal i en clau de país.

Per tant, es tracta que el discurs sigui unitari però a la vegada sigui capaç de tenir diferents discursos complementaris. De la mateixa manera que en una iconografia s'expliquen tot un seguit de passatges d'una determinada història, en aquest cas es tracta que es commemorin els àmbits que expliquen una realitat polièdrica com és la de la pandèmia.

I això ho podem fer des de l'especificitat de cada museu. És a dir, la proposta seria que cada museu pugui fer el recull general d'allò que, voluntàriament, la gent li vulgui donar per a la memòria futura però també cada un dels museus ha de ser capaç de centrar-se en una part del discurs general per tal que cadascú abordi un fragment de l'obra general.

El resultat d'aquesta interpretació conjunta dels fons té l'objectiu de desenvolupar un projecte comú de divulgació, com una aportació dels museus de les dues xarxes a la societat que els acull.