

CANALS D'OCUPACIÓ

A l'inici del procés de recerca, s'ha de saber com accedir a les ofertes de feina. Es poden fer servir diversos canals:

➤ **Recerca de feina amb intermediaris**

Generalment, les ofertes de feina es publiquen o difonen a través d'intermediaris, ja siguin serveis públics d'ocupació, entitats o associacions, o empreses privades, que posen en contacte persones que estan buscant feina amb empreses que necessiten personal.

- Oficines de treball de la Generalitat (OTG).

A les OTG s'ofereix informació i orientació laboral i formativa, es gestionen les prestacions i subsidis per desocupació, i es realitza la intermediació entre ofertes i demandes de feina, entre altres funcions.

- Serveis locals d'ocupació.

Generalment, els ajuntaments disposen de serveis d'ocupació adreçats a la ciutadania amb ofertes de treball de les empreses locals, i recursos de suport a la recerca de feina (aules de recerca de feina, borses de treball, programes d'orientació i formació).

- Col·legis professionals, centres de formació professional o universitària, gremis, sindicats, associacions empresarials, empreses privades, etc.

Tenen bases de dades de candidats i candidates, especialitzades per sectors professionals o professions, que s'oferiran per a futures vacants de llocs de treball a les empreses.

- Empreses de selecció de personal.

Són empreses que realitzen el procés de reclutament, avaluació i selecció de candidatures a partir de les necessitats i perfils sol·licitats per l'empresa client.

- Empreses de treball temporal.

Són empreses privades l'activitat de les quals consisteix en posar a disposició d'una altra empresa personal de manera temporal.

➤ **Recerca directa**

- Mitjans de comunicació (televisió, ràdio, Internet, premsa i revistes especialitzades laborals).

La forma de contacte amb l'empresa pot ser enviant un currículum, una carta de presentació, un correu electrònic, un contacte telefònic, etc.

Si es respon a un anunci s'han de remetre els documents que indica l'empresa. Si no s'indica res, llavors s'envia la carta de presentació i el currículum.

- Xarxa de contactes personals i professionals.

Poden ser una bona font d'ofertes de treball. Cal fer saber a familiars, amistats, antics companys i companyes de feina i d'estudis, que s'està cercant feina. S'ha d'intentar que aquesta xarxa proporcioni informació o pautes que es puguin utilitzar en la recerca de feina.

Són moltes les ofertes de feina que no es publiquen pels canals convencionals. Quan s'accedeix a una feina per recomanació directa, el grau d'implicació és més fort, ja que s'ha de quedar bé amb la persona que t'ha recomanat. En cas contrari, es corre el risc de perdre la possibilitat de fer servir aquest canal una altra vegada.

Sovint, l'empresa es refia d'una persona recomanada. Malgrat tot, és necessari superar l'entrevista i/o les proves de selecció.

La xarxa de contactes també existeix a Internet. La xarxa professional (*networking*) permet conèixer persones de tot el món que estiguin connectades a aquestes xarxes, però també del nostre voltant, que poden oferir una idea professional, una oferta de feina, un altre contacte, etc.

Exemples d'aquestes xarxes a Internet: xing.com o linkedin.com

- **Autocandidatura.**

És possible oferir-se per iniciativa pròpia a aquelles empreses on ens agradaria ser empleats, abans que existeixi una oferta de feina o una necessitat de personal.

S'ha de recollir informació de les empreses que ens interessin i elaborar una carta de presentació i un currículum adaptats a les característiques de l'empresa.

La finalitat és poder aconseguir una entrevista amb la persona responsable de la contractació on poder ampliar les dades professionals i comunicar l'interès per desenvolupar la trajectòria professional a l'empresa.

Mantenir un contacte periòdic amb l'empresa és fonamental perquè els resultats no són immediats, però és una altra manera d'ampliar la xarxa de contactes personals.

- **Autoanunci.**

Una altra possibilitat és donar-se a conèixer en la secció de demandes de treball. Cal indicar el nom i cognoms, telèfons de contacte, feines que estàs en condicions d'oferir.

Amb coneixements d'informàtica i un ordinador connectat a Internet, es pot crear una pàgina web o blog per anunciar-se.

➤ **Administracions públiques**

La informació sobre els processos de selecció de les administracions públiques (local, autonòmica, estatal o europea) es pot obtenir directament dels organismes oficials a través de les publicacions en els diaris oficials (BOP, DOGC, BOE i DOUE) a Internet.

Moltes administracions públiques tenen competències amb temes relacionats directament o indirecta amb l'ocupació.

➤ **Treball a l'estranger**

Si es pretén realitzar pràctiques en empreses estrangeres durant un període de temps determinat o durant els mesos d'estiu, o establir-se de forma més estable en un altre país, és necessari conèixer bé la legislació en matèria laboral del país de destí.

Més informació: <http://ec.europa.eu/eures>

➤ **Autoocupació**

La creació d'un negoci propi és una altra opció professional. S'ha de meditar la decisió i estudiar les debilitats, fortaleces, amenaces i oportunitats del negoci. Pensa si és millor sol o associat amb algú. Internet és una eina que pot ajudar.