

INFORME FINAL TAULA DE CULTURA

L'HOSPITALET

26 DE MARÇ 2015

El món de la cultura presenta dificultats molt rellevants per tal de generar consensos i acords a escala municipal, nacional i estatal. Inevitablement, és un àmbit de l'activitat humana subjecte a opinions personals i a perspectives ideològiques diferents, raó per la qual és difícil generar protocols objectius que permetin definir estàndards globals de progrés.

En paral·lel, la cultura -entesa com un conjunt definit de practiques en l'àmbit dels aprenentatges, la participació, la producció i difusió de continguts del patrimoni, les arts, el pensament i la comunicació- és objecte de polítiques concretes a escala municipal, circumstància que afecta a qualsevol proposta de participació i anàlisi ciutadà que veuen, en l'organització cultural municipal, un espai de crítica i referència.

La Taula de Cultura de L'Hospitalet no pot ser una excepció a aquestes consideracions de caràcter general, la qual cosa repercuteix en la seva capacitat per generar propostes definitives i establir dinàmiques estables de treball.

Que la cultura té certes característiques que s'expressen amb igual intensitat a tots els municipis catalans és obvi, però cal assenyalar l'extraordinari moment de visibilitat i debat que manté a L'Hospitalet, en la mesura que és un eix central en el seu pla estratègic de futur i que configura el seu projecte de desenvolupament urbà més important: el Districte Cultural.

La Taula de Cultura, doncs, ha viscut immersa en les dinàmiques pròpies d'aquesta doble realitat: dificultats objectives per centrar un consens cultural, i enorme interès i vitalitat de la cultura en el context de les dinàmiques municipals.

Malgrat tot, cal fer les següents consideracions:

1. El nivell d'assistència a les reunions, tot i que irregular, ha estat sempre superior a les 20 persones, esdevenint les més estables les que pertanyen a l'activisme artístic i sociopolític i menys les que provenen del mandat orgànic del Consell de Ciutat.
2. La Taula ha recollit les diferents sensibilitats que, de manera general, es reflecteixen en el món de la cultura i que, de manera simplificada, podríem resumir en el context d'una visió més sistèmica i, una segona visió, més alternativa.

Al llarg d'aquest any de reunions bimensuals, la Taula s'ha estructurat al voltant de tres grans eixos de treball:

El primer és de caràcter general i informatiu, malgrat pugui tenir un caràcter indirectament propositiu, configurat per:

1. Rebre informació i opinar sobre el procés d'implementació de les propostes culturals aprovades en el pla estratègic L'H on.
2. Rebre informació i opinar sobre l'evolució, la definició i posada en marxa del projecte del Districte Cultural.

El segon és l'impuls de polítiques exemplificadores en el terreny de la col·laboració entre els sectors públic i privat. En aquest apartat s'ha impulsat la creació d'un grup de treball al voltant del patrimoni i, concretament, en el desenvolupament del projecte del carrer dels Museus.

El tercer s'ha configurat sobre tres comissions de treball:

1. Anàlisi i impuls per a la creació d'un "lobby" empresarial en el terreny cultural. Aquesta proposta, que és hereva de la idea de **crear una Cambra de Comerç Cultural** a la ciutat, no ha tingut temps per reeixir, malgrat hagi organitzat diverses trobades que han donat certs fruits; entre d'altres la realització d'un primer anàlisi de possibilitats per al sector musical del Districte Cultural.
2. En lògica contrapartida al desenvolupament d'una dinàmica econòmica en el sector de la cultura, la Taula ha impulsat la creació d'una dinàmica similar entre els creadors i els artistes de la ciutat. Aquesta Comissió de treball ha iniciat les trobades focalitzant part del seus debats en el projecte del Districte Cultural.
3. Una tercer Comissió ha centrat els seus esforços en debatre la necessitat de desenvolupar un sistema d'informació i comunicació a escala local i metropolitana al voltant de la cultura. Aquesta Comissió ha realitzat una reunió específica en la qual es va fer un diagnòstic inqüestionablement pessimista sobre la situació actual. Aquesta comissió ja ha contribuït a l'aparició d'eines de comunicació local com el canvi del web municipal (només en la part de cultura) i la creació del butlletí CulturalLH amb tota l'oferta cultural de la ciutat

PROPOSTES I RECOMENACIONS

Amb independència de les dificultats i particularitats locals que planteja la dinàmica d'una Taula de Cultura a L'Hospitalet, del conjunt dels debats sorgeixen un seguit de recomanacions:

1. Instaurar un mecanisme estable que permeti arbitrar la relació quotidiana entre el sector cultural i la Regidoria de Cultura. La Taula, en aquets nivell, és un instrument excessivament general. Potser caldria pensar en un procés semblant al que han portat a terme altres ciutats al voltant del Consell de la Cultura i les Arts.

2. Mantenir la Taula de Cultura en el context del Consell de les Arts com a espai de debat envers la importància social i econòmica del sector en una ciutat de les característiques de L'Hospitalet.
3. Generar un mecanisme objectiu de participació cultural que acompanyi l'elaboració concreta del projecte del Districte Cultural.
4. Crear un sistema transmedia d'informació i comunicació cultural a la ciutat que resolgui els problemes de coneixement entre les múltiples experiències existents i entre aquestes i la ciutadania en general.
5. Recomanar al Consell de Ciutat i al plenari de l'Ajuntament que arbitrin mecanismes orgànics de corresponsabilitat en algunes decisions d'ordre municipal per tal d'evitar que les Taules sectorials que se'n derivin esdevinguin únicament espais de debat i reflexió.

REFLEXIÓ FINAL.

Cal assenyalar, en darrer lloc, que és unànime la consideració que cal ampliar i millorar l'abast de la política cultural municipal per tal de crear coixí social i desenvolupar la massa crítica imprescindible perquè projectes de l'envergadura del Districte Cultural tinguin viabilitat.

Les observacions generals sobre les millores objectives que cal afrontar en matèria de política cultural són del següent ordre:

- Ampliar els recursos destinats a la cultura
- Afavorir la interrelació entre els agents culturals de la ciutat, a vegades fins i tot el simple coneixement de la seva existència.
- Diversificar els camps d'actuació i, molt especialment, en el terreny del desenvolupament de l'emprenedoria creativa.
- Ampliar la base social de participació i/o consum.

Xavier Marcè

President de la Taula Sectorial de Cultura