



Projecte d'Estratègia Digital @CulturaLH



Regidoria de Cultura
Ajuntament de L'Hospitalet
Novembre 2012

TAULA DE CONTINGUTS

INTRODUCCIÓ	3
CRONOLOGIA DEL PROJECTE	4
METODOLOGIA	5
DE QUI PARLEM QUAN PARLEM DE CULTURALH: SERVEIS, EQUIPAMENTS I CENTRES CULTURALS	5
LA COMUNICACIÓ ENTRE ELS EQUIPS DE TREBALL. VINCULAR L'AGENDA ÚNICA DE L'AJUNTAMENT A L'OUTLOOK	5
L'ESTAT DE LA QÜESTIÓ ALS EQUIPAMENTS I SERVEIS CULTURALS. ENQUESTA DIGITAL: "ÚS DE LES PÀGINES WEB DELS EQUIPAMENTS"	6
TROBADA: "WEBS I XARXES SOCIALS ALS EQUIPAMENTS CULTURALS DE L'AJUNTAMENT DE L'HOSPITALET"	7
IMPLEMENTACIÓ SOCIAL MÈDIA ALS EQUIPAMENTS I SERVEIS CULTURALS. ENTREVISTES EQUIPS.	8
PROGRAMA DE FORMACIÓ CONTINUADA. CÀPSULES FORMATIVES	11
PRESÈNCIA DIGITAL @CULTURALH	12
ANTECEDENTS	12
BONES PRÀCTIQUES	13
LES XARXES SOCIALS	17
INFOGRAMA NOVEMBRE 2012	17
INFOGRAMA PREVIST GENER 2013	18
XARXA DE CULTURALH	19
APLICACIÓ MÒBIL L'HOSPITALET (AGENDA CULTURAL)	20
BUTLLETINS ELECTRÒNICS	21
PROPOSTES CULTURALH	22
PROPOSTA 1. RENOVAR ELS CONTINGUTS DEL WEB MUNICIPAL DE CULTURA	22
MAQUETA DEL WEB DE CULTURA	23
PROPOSTA 2. WEBS I SISTEMA DE TICKETING DEL TEATRE JOVENTUT I L'AUDITORI BARRADAS	26
PROPOSTA 3. LES WEBS DE LA XARXA DE BIBLIOTEQUES I DEL MUSEU DE L'HOSPITALET	27
PROPOSTA 4. LA CREACIÓ DE WEBS. CC TECLA SALA, CC SANTA EULÀLIA, CC BELLVITGE GORNAL	27
PROPOSTA 5. EL WEB DE L'ARXIU MUNICIPAL	27
PROPOSTA 6. BUTLLETÍ DE CULTURA I EDUCACIÓ	28
GUIA D'USOS I ESTILS A LES XARXES SOCIALS DE CULTURALH	28
CONCLUSIONS	29
CRÈDITS	30
ANNEX [I TOT AIXÒ PER QUÈ?]	31

PROPOSTA. Millorar la difusió i la comunicació de l'oferta, els serveis i els equipaments culturals mitjançant les agendes virtuals (app), les xarxes socials i les noves tecnologies.

PAM 2012-2015, Ajuntament de l'Hospitalet. Actuació 2.4.1.9

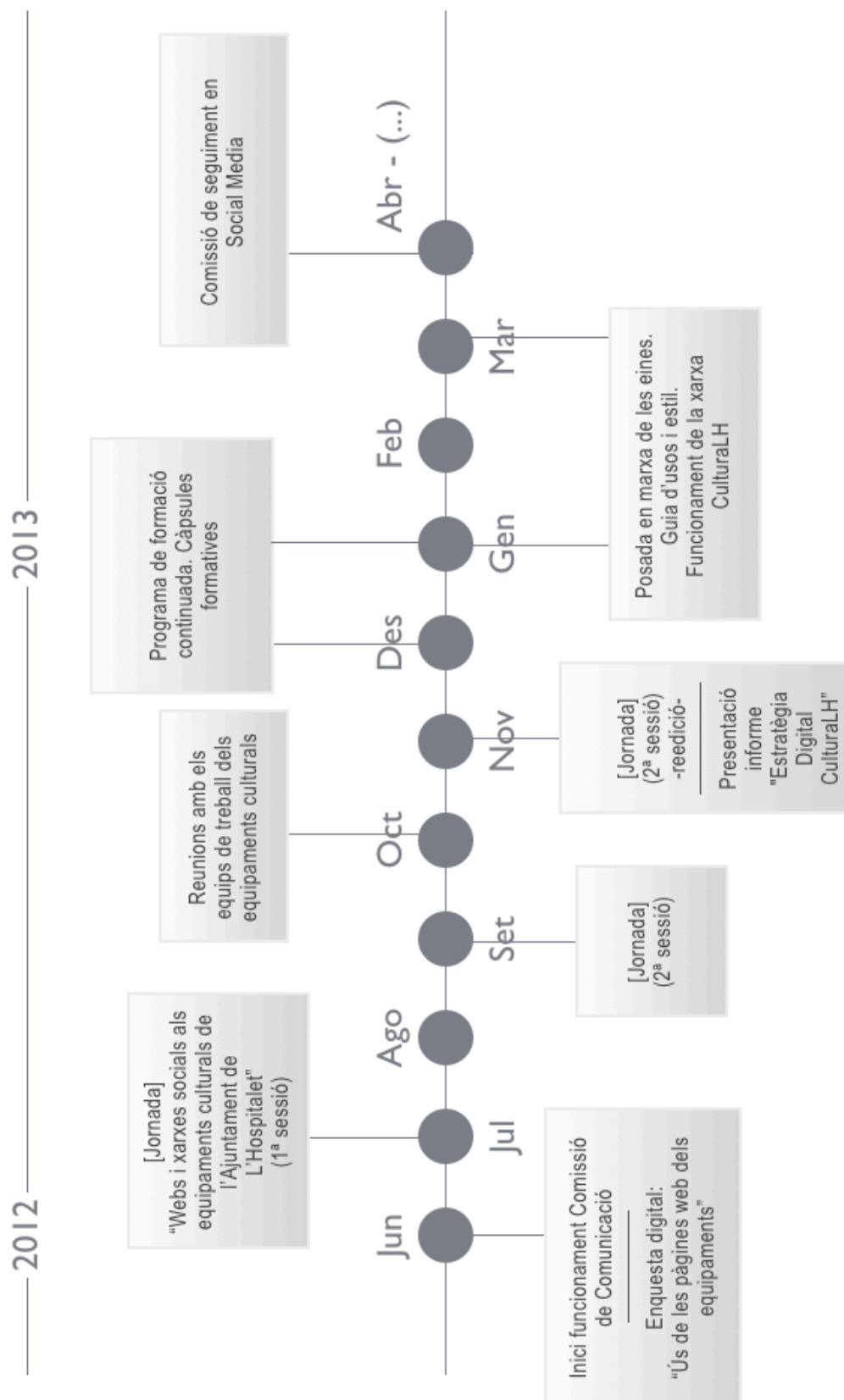
INTRODUCCIÓ

Les accions que es detallen en aquest document es van iniciar el mes de juny de 2012 i es preveu que finalitzin el mes de gener de 2013. El projecte però tindrà continuïtat fins al final del PAM 2012-2015, mitjançant processos de seguiment i avaluació contínua i atenent les noves accions que se'n puguin desprendre.

El projecte es realitza per encàrrec de la Regidoria de Cultura a l'inici de l'actual mandat municipal. Es treballa en una comissió integrada per cinc persones del servei de Cultura. És important destacar que el projecte es realitza sense cost econòmic directe ja que s'organitza amb els recursos tècnics i humans de la regidoria. Això inclou també la formació dirigida als equips de treball que es porta a terme per personal especialitzat.

Es considera que per poder desenvolupar un projecte cultural municipal a la ciutat és necessari construir estratègies comunicatives amb la ciutadania. Internet ha fet canviar la situació: des del que es coneix com a web 1.0, quan les pàgines només permetien l'accés als continguts, es va passar a les webs més interactives, fins arribar a l'actual web 2.0, que obre noves formes de compartir i crear cultura. Actualment, qualsevol projecte cultural vinculat al territori ha de comptar amb la participació a les xarxes socials.

Per tirar endavant, la comissió es proposa crear un sistema de treball que sigui eficaç per ordenar, posar al dia i implementar la comunicació digital en els serveis de cultura de l'Ajuntament. Caldrà doncs revisar les eines que ja estan en funcionament i destacar les experiències que en l'àmbit del web 2.0 s'han dut a terme amb èxit en els anys anteriors. És necessari conèixer l'estat de la qüestió dels equipaments i centres culturals i determinar les possibilitats de millorar el projecte de comunicació digital fent propostes, establint un criteri de funcionament en xarxa i acordant el compliment de normes d'ús i estil compartits.



METODOLOGIA

DE QUI PARLEM QUAN PARLEM DE CULTURALH: SERVEIS, EQUIPAMENTS I CENTRES CULTURALS

Servei de la Regidoria de Cultura.

Total nombre de persones que hi treballen: 119

Nombre d'equipaments culturals municipals: 22

- 1 teatre
- 1 auditori
- 1 centre d'art
- 1 fundació d'art
- 1 centre cultural de ciutat
- 6 centres culturals de districte
- 8 biblioteques
- 1 museu
- 1 centre de la memòria
- 1 arxiu

LA COMUNICACIÓ ENTRE ELS EQUIPS DE TREBALL. VINCULAR L'AGENDA ÚNICA DE L'AJUNTAMENT A L'OUTLOOK

La comunicació interna esdevé imprescindible per dur a terme un projecte de treball conjunt.

Actualment no existeix cap agenda de cultura i la informació entre els equips no circula. Des del departament d'Informàtica es proposa donar-hi solució vinculant l'agenda única de l'Ajuntament al calendari d'ús compartit del gestor de correu Outlook.

Objectius:

- Establir un sistema de comunicació interna entre tot el personal (de Cultura i dels Centres Culturals de districte) accedint a la informació dels actes de l'agenda cultural per mitjà de l'Outlook.
- Millorar la gestió de la programació: evitar coincidència de dates o altres aspectes
- Optimitzar els recursos humans
- Estalviar temps. La informació s'introdueix una única vegada, per evitar errors, duplicitats i entrades contradictòries.
- La informació dels actes només s'introdueix a l'agenda única a través del gestor de continguts Gaia

L'ESTAT DE LA QÜESTIÓ ALS EQUIPAMENTS I SERVEIS CULTURALS. ENQUESTA DIGITAL: "ÚS DE LES PÀGINES WEB DELS EQUIPAMENTS"

El sistema que es fa servir per disposar d'informació actualitzada sobre l'estat dels equipaments i centres culturals és la realització d'una enquesta digital.

Data realització de l'enquesta: juny 2012

Nombre enquestes realitzades: 13

Univers: personal directiu de la Regidoria de Cultura i dels CC de districte

Objectius:

- Conèixer l'estat de la qüestió dels webs i les xarxes socials als equipaments culturals
- Demanar l'opinió de l'equip directiu i proposta de necessitats
- Convocar una trobada entre tot l'equip directiu i tècnics per presentar els resultats de l'enquesta, plantejar sistemes de millora i establir prioritats en la gestió de les pàgines web i el funcionament de les eines d'Internet.

Resultats:

Prioritat 1. Renovar els continguts al web municipal de cultura municipal.

Prioritat 2. Actualitzar les webs de la Xarxa de Biblioteques i del Museu de l'Hospitalet

Prioritat 3. Crear pàgines web per a: CC Tecla Sala, CC Santa Eulàlia, CC Bellvitge Gornal

Prioritat 4. Compra de dominis: Xarxa Biblioteques, Arxiu Municipal

Enllaç a l'enquesta:

<https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dE1rOGtNREVCbzNSR2JDcmJuT18wcEE6>

TROBADA: “WEBS I XARXES SOCIALS ALS EQUIPAMENTS CULTURALS DE L’AJUNTAMENT DE L’HOSPITALET”



Es realitzen dues sessions. La segona es reedita el mes de novembre.

Dates: Juliol 2012 (1^a sessió), setembre 2012 (2^a sessió), novembre 2012 (reedició 2^a sessió)

Total assistents i perfil: Personal directiu i tècnics de suport. Total 47

Lloc: Sala d'actes del Centre Cultural Tecla Sala

Ponències: Carlos Guadián, Sílvia Fernández, Ariadna Muñoz

Objectius:

- Presentació dels resultats de l'enquesta.
- Trobades equip de cultura - implementació estratègica social media
- Creació d'un programa formatiu a mida de les necessitats dels equips

Programa:

- Webs i xarxes socials als equipaments culturals de l'Hospitalet. Diagnosi. 1^a sessió
- *Como nos han cambiado las redes sociales*. 1^a sessió
- Comunicació digital corporativa L'H. 2^a sessió
- Pautas social media L'H. 2^a sessió

Totes les presentacions a l'enllaç: <http://es.slideshare.net/CulturaLH/presentations>

IMPLEMENTACIÓ SOCIAL MÈDIA ALS EQUIPAMENTS I SERVEIS CULTURALS. ENTREVISTES EQUIPS.

Es porta a terme la realització d'entrevistes personalitzades amb els diferents equips de treball, per tal de determinar les necessitats en cada cas i definir la proposta formativa i d'implementació del projecte.

Data: octubre 2012

Total nombre d'equipaments: 18 (10 realitzades, 8 pendents)

Total persones entrevistades: 37 (21 realitzades, 16 pendents)

Objectius:

- Determinar la proposta a mida de les necessitats de cada centre/servei

Metodologia:

- Realització d'entrevistes personalitzades amb els equips de treball de cada equipament
- Determinar en cada cas el projecte adequat d'implantació de les eines Internet

SERVEI	OBJECTIUS	ACORDS	EINES
Regidoria de Cultura	• Repartir les tasques de publicació a les xarxes de CulturaLH • Republicar els continguts de la resta de la xarxa	• Distribució de les tasques de publicació • Establiment de canals de comunicació interns • Definició dels canals de comunicació externs • Creació nova web regidoria de cultura	• Web • Facebook • Twitter • Issuu • Slideshare • Youtube
Museu - Can Riera L'Harmonia	• Potenciar i millorar la imatge a la xarxa • Compartir continguts dels fons	• Revisió estructural web	• Web museu • Blog • Facebook pages Patrimoni
Arxiu Municipal		• Domini web municipal • Revisió estructural web	• Web Arxiu • Blog Arxiu
Teatre Joventut	• Augmentar i diversificar els continguts de les publicacions a les xarxes • Introduir noves estratègies de captació de públic	• Augment i programació de les publicacions	• Web teatre • Facebook pages • Twitter
CC Sant Josep	• Optimitzar temps i recursos destinats al manteniment de les eines	• Programació de les publicacions	• Webs • Blogs • Facebook • Twitter • Vídeo
CC Sanfeliu	• Publicació dels actes d'agenda al web municipal	• Presència la xarxa	• Gaia
CC Sta Eulàlia	• Publicació dels actes d'agenda al web municipal • Compartir continguts	• Presència a la xarxa • Creació web CC	• Gaia • Facebook pages
CC Bellvitge	• Potenciar i millorar la imatge a la xarxa • Compartir continguts	• Millorar la codificació d'actes d'agenda • Creació web CC	• Web municipal • Facebook pages
CC La Bòbila	• Augmentar i diversificar els continguts de les publicacions a les xarxes • Optimitzar temps i recursos destinats al manteniment de les eines	• Programació de les publicacions • Posar al dia el compte de Twitter	• Web bòbila • Facebook • Twitter

CC Tecla Sala	• Posar en marxa un espai web integral per a tot el CC • Ampliar la difusió i tipologia de publicacions del Centre d'Art	• Revisió dels catàlegs i localització dels formats digitals • Comunicació de la programació del CC • Creació web CC	• Facebook pages • Issuu
Centre d'Art Tecla Sala	• Fer difusió de les seves activitats • Donar a conèixer el Servei Educatiu (SE) amb més profunditat	• Revisió de l'estructura de continguts del web • Modificació del nom d'usuari del compte de correu	• Web centre d'art • Blog • Facebook CCTS
Servei Educatiu Centre d'Art Tecla Sala			
Bib. Tecla Sala	(Pendent reunió)		
Bib. La Bòbila	(Pendent reunió)		
Bib. La Florida	(Pendent reunió)		
Bib. Sta Eulàlia	(Pendent reunió)		
Bib. Plça Europa	(Pendent reunió)		
Bib. Bellvitge	(Pendent reunió)		
Bib. Can Sumarro	(Pendent reunió)		
Bib. Josep Janés	(Pendent reunió)		
TOTS	• Establir uns criteris de publicació: ◦ Periodicitat ◦ Tipus de continguts ◦ Estil ◦ Compartició • Posar en marxa els perfils acordats • Funcionar com a xarxa • Centralització de la informació a CulturaLH	• Creació de compte a Gmail a cada equipament • Compartició de continguts de la resta de la xarxa • Ús del perfil de Youtube de CulturaLH per pujar vídeos • Ús del perfil de Issuu de CulturaLH per penjar documents	

Atenent al resultat de les entrevistes als equipaments, es fa una proposta formativa a mida de les necessitats de l'equip de cultura i dels centres culturals.

Dates: Desembre 2012-Gener 2013

Total assistents: 40 persones (aproximat)

Lloc: Biblioteca Plaça Europa, Biblioteca Bellvitge i Centres Culturals

Objectius:

- Formar els equips de treball de Cultura i CC en tecnologies digitals

Metodologia:

- Adaptar els continguts del programa de formació al projecte de l'equipament
- Creació de dos nivells: a) inicial, b) avançat

Programa:

Es proposen cinc càpsules formatives:

Cerca a Google + Escolta Activa (1,5h)

Per aprendre a fer cerca intel·ligent a Google i exprémer totes les possibilitats que ofereix el cercador. Aprenent a utilitzar el cercador, podrem saber què diuen de nosaltres a la xarxa i subscriure'ns als resultats per RSS.

Eines col·laboratives (1,5h)

Descobrir el funcionament dels documents, calendaris, i espais col·laboratius (Google Drive), així com altres eines per a reunions o compartició d'arxius.

Facebook (1,5h)

Taller per entendre com funciona Facebook, aprendre a posar en marxa una pàgina, usos i estil, normes de funcionament, compartició de contingut, estadístiques.

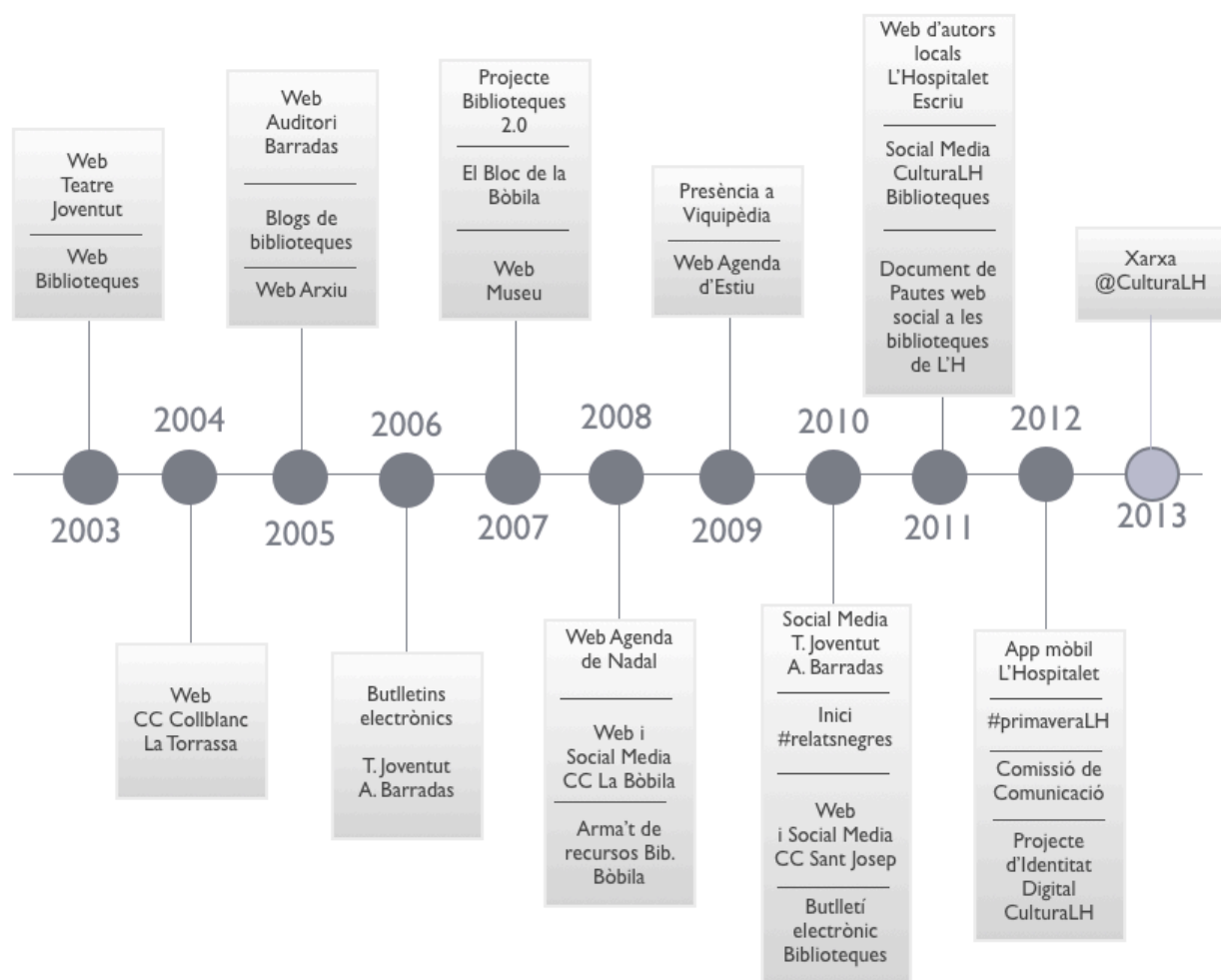
Twitter (1h)

Taller per entendre com funciona Twitter, creació de perfil, usos i estil, funcionament, continguts...

Twitter i Hootsuite (1h)

Orientat a personal que gestiona més d'un compte o perfil a les xarxes socials i vol aprendre a organitzar millor el temps i les publicacions.

ANTECEDENTS



Va ser a l'any 2003 quan es van crear els primers webs municipals de cultura: la del Teatre Joventut i la de la Xarxa de Biblioteques. L'any 2005 es van crear les pàgines de l'Auditori Barradas i l'Arxiu Municipal, i el 2007 el del Museu de l'Hospitalet.

Durant l'any 2007, el personal de biblioteques, arran de l'assistència a les "Jornadas de Biblioteca Municipal y Desarrollo Tecnológico" que van tenir lloc a Peñaranda de Bracamonte, decideixen posar en marxa un projecte per organitzar i desenvolupar de manera estructurada la presència als mitjans socials de les biblioteques de la ciutat, donat que els serveis que s'estaven posant en funcionament (com per exemple el bloc del club de lectura en veu alta, en funcionament des del 2005) ho feien sense gaire planificació prèvia. A la wiki que van posar en marxa per a aquest projecte, s'explica tot el procés: <http://projectebibslh20.wikispaces.com>

Al 2008, en paral·lel a la posada en marxa del web www.labobila.cat, es va començar a treballar la identitat digital del CC La Bòbila. Es van crear perfils a les principals xarxes socials (Facebook, Twitter) i als principals canals repositoris de contingut multimèdia (Youtube, Flickr). Durant l'any següent també es van crear les entrades a Viquipèdia.org de l'Auditori Barradas, el CC La Bòbila i el Teatre Joventut.

Durant els darrers mesos de 2010 es van posar en marxa els perfils digitals del Teatre Joventut i de l'Auditori Barradas. Al març de 2011 es va crear el perfil de l'Àrea de Cultura (CulturaLH), que a més dels seus continguts, és també l'administrador de la resta de xarxes i l'eix central de republicació dels continguts.

Per la seva banda, molts equipaments també van posar en marxa alguns perfils a mesura que els anava fent falta (un lloc on pujar les fotos que feien, els vídeos,...). La situació final en implementació digital, doncs, era molt desigual: Hi havia equipaments que treballaven amb diferents eines (la pàgina web de l'equipament i altres recursos de la xarxa) mentre que altres equipaments ni tan sols publicaven les seves activitats a l'agenda de l'ajuntament.

BONES PRÀCTIQUES

EL BLOG DE LA BÒBILA - [HTTP://BOBILA.BLOGSPOT.COM.ES/](http://bobila.blogspot.com.es/)

El Bloc de la Bòbila va començar l'octubre de 2007, després que el director de la biblioteca s'adonés que podia ser útil penjar el dossier de premsa en un bloc i així tindria dues utilitats: memòria de la biblioteca i projecció cap a l'exterior.

Actualment el Bloc s'alimenta bàsicament de:

- notícies de premsa (paper, ràdio, televisió, web) relacionades amb la biblioteca
- publicacions de la biblioteca
- materials de difusió
- recepcions editorials (les novetats que les editorials ens fan arribar per ser prescriptors de novel·la negra)
- recomanacions (documents que formen part del fons de la biblioteca i que pensem que poden ser d'interès).

A més hi ha una sèrie d'informacions bàsiques: qui i on som, l'agenda d'activitats, informació sobre el Premi L'H Confidencial, descàrregues de publicacions nostres o d'altres però que poden tenir interès.

El consum mitjà mensual de les seves publicacions és de 2531 visites, 1840 visitants exclusius i 6687 pàgines vistes. Però el què més destaca del Bloc de la Bòbila és la comunitat creada al seu voltant: aficionats al gènere negre (usuaris de la biblioteca o no), bloggers (blocs amics) i associacions d'aficionats al gènere negre (sobretot europees i llatinoamericanes).

El nom assolit per La Bòbila com a biblioteca de referència de gènere negre ha fet que moltes editorials i/o autors els facin arribar les seves novetats per aparèixer al Bloc.

CONCURS DE MICRORELATS NEGRES #RELATSNEGRES

L'any 2010, el Centre Cultural La Bòbila i la Biblioteca La Bòbila van encetar un projecte que tenia com a plantejament fer un concurs de creació de ficcions criminals que es desenvolupés exclusivament a les xarxes socials. El funcionament havia de ser molt senzill, així que es va decidir que el format fos un microrelat (140 caràcters) que inclogués l'etiqueta #relatsnegres per poder-ho monitoritzar. L'editorial RBA s'encarrega de fer arribar un lot de llibres de novel·la negra als guanyadors, sense cap cost per a l'organització.

- La primera convocatòria, al febrer de 2010, va tenir com a resposta més de 1000 relats presentats durant el mes que va durar el concurs, desenvolupat íntegrament a les xarxes Facebook i Twitter.
- La segona convocatòria es va fer al novembre de 2011, per fer-ho coincidir amb el Festival BCN Negra. Es va reduir la durada del concurs a dues setmanes i la participació es va mantenir en més de 600 relats presentats. Els relats presentats es van recollir en un llibre digital que es va fer arribar als participants i que contingua per a consulta i descàrrega pública a: http://issuu.com/culturalh/docs/ii_concurs_microrelats_negres.
- La tercera convocatòria es va fer al novembre de 2012, introduint al concurs la possibilitat de presentar fotografies amb Instagram. La participació es va mantenir en més de 600 relats concursants.

Es tracta d'un projecte amb un cost econòmic molt baix per a l'organització i que a través de les xarxes socials, té un impacte de nivell internacional:



Tweets/Locations #relatsnegres Map.

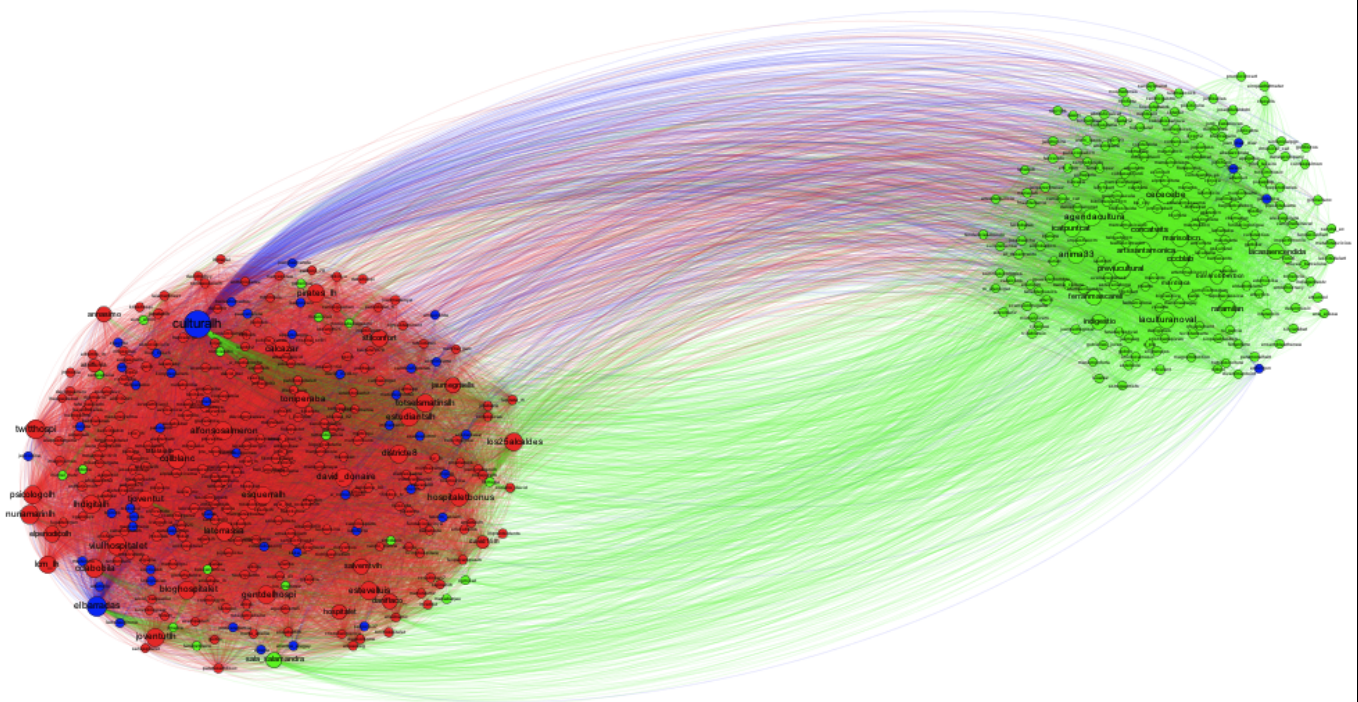
Algunes setmanes abans de les Festes de Primavera de 2011, es va detectar la necessitat de tenir una veu a la xarxa com a Àrea de Cultura amb tres objectius principals:

- Informar de les activitats d'àmbit de ciutat (cicles festius, convocatòries, etc.)
- Republicar continguts digitals dels equipaments culturals, fent d'altaveu de les seves publicacions
- Convertir-se en perfil referent de les activitats culturals de la ciutat

En l'any i mig que porta en funcionament, el perfil de Twitter de CulturaLH mostra aquestes dades:



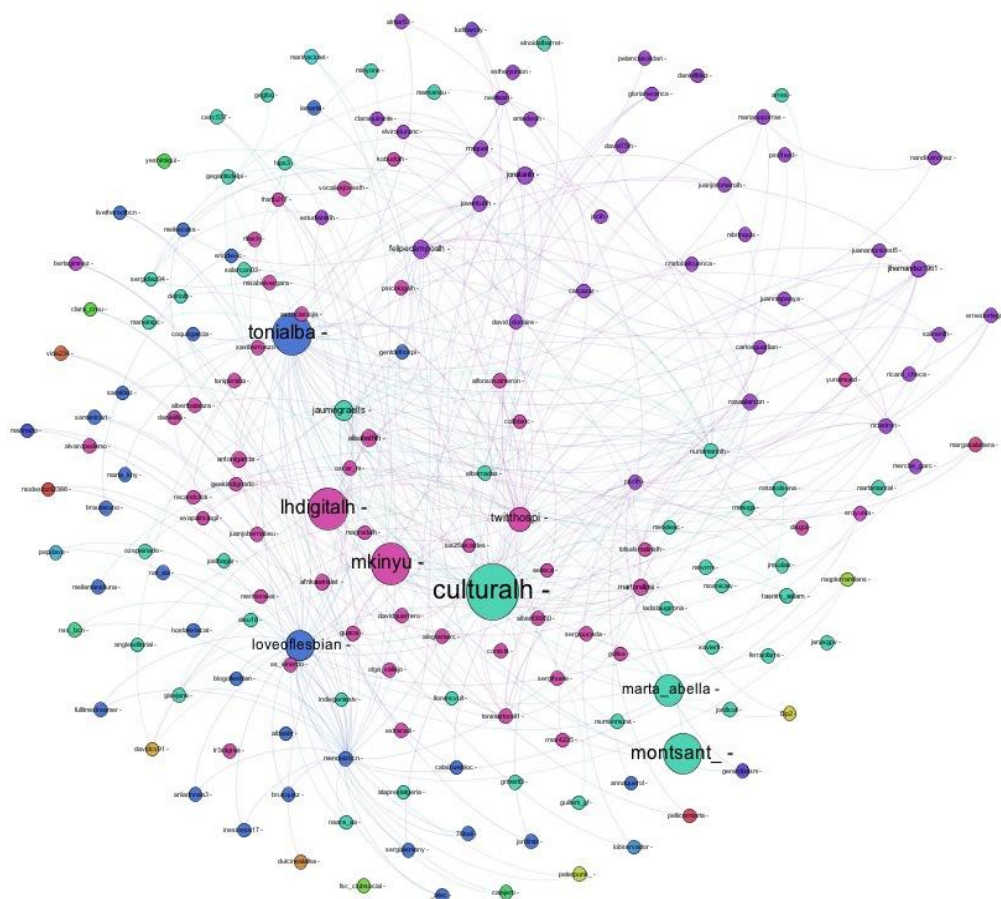
I té una comunitat d'usuaris amb dos perfils molt definits: usuaris de L'Hospitalet (vermell) i professionals i institucions de la cultura (verd):



Durant les Festes de Primavera 2012 es va posar en marxa per primer cop una etiqueta (*hashtag*) per a monitoritzar un esdeveniment d'abast ciutadà. Tenint en compte que es va començar a fer servir a Twitter amb el compte de @CulturalH uns dies abans de l'inici de les festes, sense cap altre suport més, les dades que es van obtenir van ser:

Datos de la comunidad:

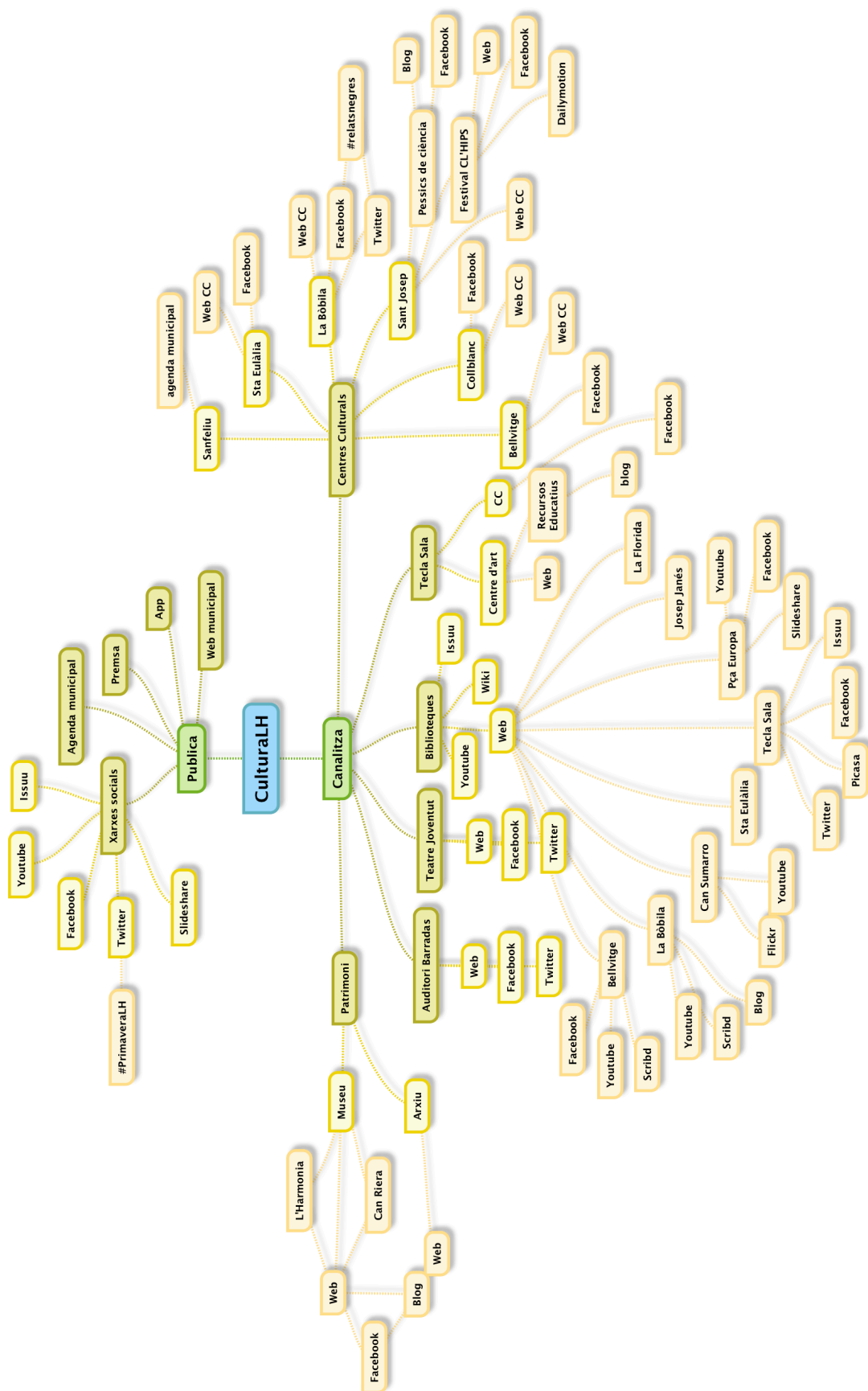
- *Usuarios: 175 (cuentas de twitter que han utilizado el hashtag)*
- *Relaciones: 2518 (entre diferentes usuarios) De las cuales:*
 - *2091 corresponden a quién sigue a quién dentro de esta comunidad*
 - *427 corresponden a menciones directas o RT hechos entre ellos*



Grafo sobre l'eix *betweenness*, que defineix com es canalitza la informació a través de les relacions entre els usuaris.

Serveis Regidoria de Cultura									
	web ajunt	web propi	blogs	facebook	twitter	youtube	slideshare	issuu	altres
Regidoria de Cultura									
Promoció cultural									
Teatre Joventut						CulturaLH		CulturaLH	
Auditori Barradas						CulturaLH		CulturaLH	
CC Tecla Sala									
Centre d'Art Tecla Sala									
Fundació Arranz-Bravo									Flickr
CC La Bòbila									
Biblioteques									
Biblioteques LH									Wikispaces
La Florida									
Bellvitge									Scribd
Plaça Europa									
Tecla Sala									Picasa
Sta Eulàlia									
Can Sumarro									Flickr
Josep Janés									
La Bòbila									Scribd
Patrimoni									
Museu (Casa Espanya, L'Harmonia, Can Riera)									
Arxiu Municipal									
Centres Culturals									
Sta Eulàlia									
Sant Josep									Dailymotion
Sanfeliu									
Bellvitge - Gornal									
Collblanc - La Torrassa									

Serveis Regidoria de Cultura									
	web_ajunt	web_propi	blogs	facebook	twitter	youtube	slideshare	issuu	altres
Regidoria de Cultura									
Promoció Cultural									
Teatre Joventut						CulturaLH		CulturaLH	
Auditori Barradas						CulturaLH		CulturaLH	
CC Tecla Sala						CulturaLH		CulturaLH	
Centre d'Art Tecla Sala						CulturaLH		CulturaLH	
Fundació Arranz Bravo								CulturaLH	Flickr
CC La Bòbila						CulturaLH		CulturaLH	
Biblioteques									
Biblioteques LH									Wikispaces
La Florida									
Bellvitge									Scribd
Plaça Europa								CulturaLH	
Tecla Sala									Picasa
Sta Eulàlia									
Can Sumarro									Flickr
Josep Janés									
La Bòbila									Scribd
Patrimoni									
Museu (Casa Espanya, L'Harmonia, Can Riera)						CulturaLH		CulturaLH	
Anxlu Municipal						CulturaLH		CulturaLH	
Centres Culturals									
Sta Eulàlia						CulturaLH		CulturaLH	
Sant Josep								CulturaLH	Dailymotion
Sanfeliu								CulturaLH	
Bellvitge - Gornal						CulturaLH		CulturaLH	
Coliblanco - La Torrassa								CulturaLH	



APLICACIÓ MÒBIL L'HOSPITALET (AGENDA CULTURAL)

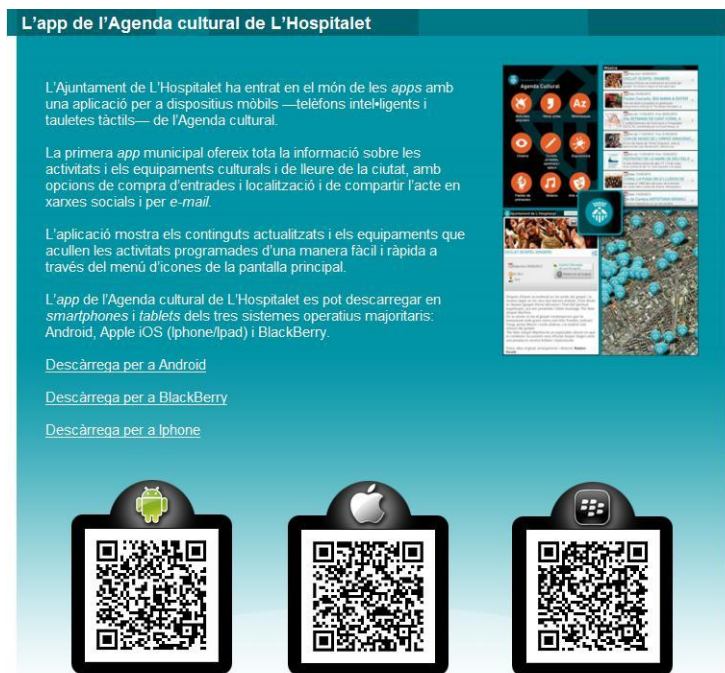
El novembre de 2011 es va dissenyar una aplicació per a dispositius mòbils, en versió per a iOS, Android i RIM (Blackberry), per tal d'informar i fer promoció sobre actes culturals a la ciutat de l'Hospitalet.

Objectius:

- Portar la programació de l'àrea de cultura de l'ajuntament als dispositius mòbils i portables.
- Implementar una nova via de comunicació amb els ciutadans, especialment el públic més jove.
- Donar a conèixer i facilitar la localització recursos culturals (municipals, associatius i iniciativa privada) de la ciutat a través de nous canals.

Continguts:

- Què. Dóna informació sobre els actes d'agenda.
 - Actes d'agenda que mostren: nom, data, lloc, categoria d'acte, contingut, material audiovisual
 - Compartició dels actes a les xarxes socials o per email
 - Comprar entrades per a un espectacle
 - Tenir accés a tots els actes sota una mateixa categoria (teatre, música, dansa, etc.), equipament, i data.
- Qui. Dóna informació sobre els organitzadors dels actes.
- On. Geoposicionament dels actes d'agenda i dels equipaments en un mapa dinàmic que permet traçar la ruta fins a ells.



a) Butlletins del Teatre Joventut i l'Auditori Barradas

Els butlletins electrònics neixen de la necessitat d'explicar la programació del Teatre Joventut d'una manera immediata mitjançant un canal que feia temps que s'utilitzava per fer difusió d'altres disciplines.

Es van començar a enviar al 2005 i només apareixia un espectacle. Amb la posada en marxa del gestor de continguts GAIA, el butlletí es transforma substancialment i es converteix en una llista d'activitats amb la programació del Teatre Joventut i es crea un segon butlletí amb la programació de l'Auditori Barradas, incloses les exposicions. La seva periodicitat és setmanal.

Després de diversos models, el 2009 es demana per primer cop el disseny a Comunicació i Imatge de l'Ajuntament. El resultat és una millora visual molt important, que junt amb la base de dades del gestor de continguts, ajuda a l'enviament electrònic del butlletins.

Actualment, el butlletí setmanal inclou totes les activitats d'aquests dos equipaments i la gestió de les subscripcions i l'enviament es fan des d'un únic espai digital.

b) Butlletí de Biblioteques

L'abril de 2009 les Biblioteques de L'Hospitalet van començar a editar un butlletí que englobés totes les activitats que es desenvolupen a les biblioteques. El butlletí inclou notícies sobre els equipaments: canvis d'horaris, convocatòries de premis... i totes les activitats que es desenvolupen durant els següents 7 dies.



El butlletí té per tant una periodicitat setmanal i en aquest moments s'envia a 2986 usuaris. Creiem que cal replantejar-se el contingut ja que l'extensió del mateix és en aquests moments és excessiva i dificulta la seva consulta.

PROPOSTES CULTURALH

PROPOSTA 1. RENOVAR ELS CONTINGUTS DEL WEB MUNICIPAL DE CULTURA

Un punt de partida bàsic que esdevé prioritari és disposar d'un web actualitzat on els continguts culturals siguin més visibles i estiguin millor ordenats. A més de posar a l'abast de la ciutadania tota l'oferta cultural de la ciutat, el nou web ha de reunir sota el mateix paraigua els equipaments culturals i donar accés a tots els actors que intervenen en la creació cultural de L'Hospitalet

L'actual pàgina http://www.l-h.cat/41987_1.aspx ofereix informació de l'agenda cultural, i mitjançant enllaços dirigeix la cerca a:

- Butlletí i equipaments culturals municipals (columna de la dreta)
- Associacions, temes, dades estadístiques i normatives (columna de l'esquerra)
- Tràmits, serveis i webs municipals de l'ajuntament (línia superior)

Pensant en termes d'eficàcia i eficiència el rendiment de l'actual pagina és baix:

- No s'està comunicant el pla de cultura municipal ni tampoc s'informa de l'activitat cultural que es genera a la ciutat.
- Es desaprofita l'oportunitat de consolidar l'estructura i facilitar la cohesió dels programes i accions que es porten a terme des dels serveis municipals.
- No s'ofereixen canals de participació i l'accés a nous públics.
- No es cerca la complicitat amb altres agents culturals de la ciutat.

Objectius del web municipal de cultura:

- Comunicar i informar. Afavorir la cohesió del Pla de Cultura de la ciutat. Eficàcia.
- Donar visibilitat a l'oferta cultural de la ciutat
- Afavorir la creació de nous públics. Eficiència.
- Obrir noves vies de participació i interlocució amb la ciutadania mitjançant les xarxes socials
- Cercar complicitats amb els agents culturals i territorials de la ciutat

Proposta de classificació temàtica:

Cada àmbit temàtic ofereix recomanacions, notícies, agenda... Tot lligat a cada una de les seccions. A l'hora facilita l'enllaç a altres webs culturals de la ciutat i a d'altres informacions d'interès.

Classificació temàtica:

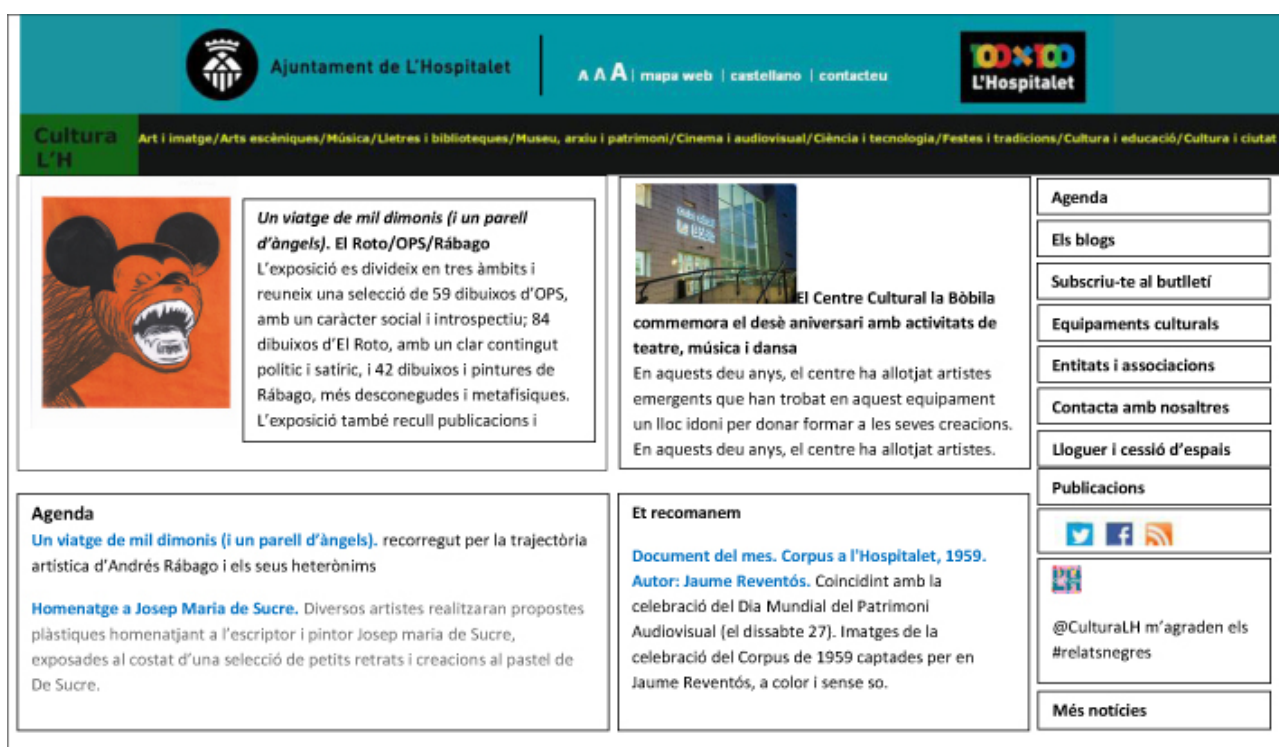
Arts Visuals | Arts escèniques | Música | Lletres i biblioteques | Museu, arxiu i patrimoni | Cinema i audiovisual | Ciència i tecnologia | Festes i tradicions | Serveis Educatius

MAQUETA DEL WEB DE CULTURA

Aquesta proposta conté les línies mestres del que hauria de ser la nova pàgina web de Cultura. En aquest sentit, és una eina de treball per fer més entenedor el que es proposa. Com anirà penjada directament del web municipal, el disseny estarà en consonància amb el marcat per Informàtica Municipal segons indicacions de Gerència de l'Ajuntament.

La pàgina de **Cultura** penja directament del web de l'Ajuntament. S'hi accedirà a través del menú **Per temes** de la portada del web municipal.

La pàgina de **Cultura** té una portada i un seguit de pàgines interiors a les quals s'accedeix a través d'un submenú situat per sota de la capçalera del web municipal. A la portada hi ha notícies, actes d'agenda, recomanacions i un menú (a la dreta) per accedir a d'altres seccions.



Agenda
Els blogs
Subscriu-te al butlletí
Equipaments culturals
Entitats i associacions
Contacta amb nosaltres
Lloguer i cessió d'espais
Publicacions
  
 @CulturaLH m'agraden els #relatsnegres
Més notícies

El menú de la dreta sortirà a totes les pàgines i dona pas a diferents informacions: **Agenda** (amb les activitats culturals programades i incorporarà un calendari), **Els blogs** (els blogs oberts pels diferents equipaments culturals), **Subscriu-te al butlletí** (amb un formulari de subscripció), **Equipaments municipals** (es desplega una pàgina estàtica on figuren els links a les webs dels equipaments culturals), **Entitats culturals** (es desplega una pàgina estàtica on figuren els links a les webs o adreces de les entitats de cultura de la ciutat), **Finestra oberta** (pàgina on l'usuari es mantindrà en contacte amb la Regidoria, suggeriments i queixes), **Cessió d'espais** (amb el reglament d'ús i un formulari per sol·licitar el lloguer), **Xarxes socials** (Twitter, Facebook, RSS, Apps...), **Més notícies** (l'històric amb les notícies que anem publicant a la web).

En aquest espai es podria incloure una finestra que permetés veure les actualitzacions de la línia de temps de Twitter o Facebook (questa és una possibilitat que també queda supeditada a les capacitats tècniques del web municipal).

El submenú de la pagina de **Cultura** segueix la següent classificació temàtica: **Art i imatge/Arts escèniques/Música/Lletres i biblioteques/Museu, arxiu i patrimoni/Cinema i audiovisual/Ciència i tecnologia/Festes i tradicions/Cultura i educació/Cultura i ciutat.**

La resta de pàgines que corresponen a la classificació temàtica mantenen un disseny molt similar, per facilitar la implementació tècnica i per mantenir una estructura més homogènia i, alhora, diferenciada de la portada.

 Ajuntament de L'Hospitalet  mapa web castellano contacteu 														
Cultura L'H Art i imatge/Arts escèniques/Música/Lletres i biblioteques/Museu, arxiu i patrimoni/Cinema i audiovisual/Ciència i tecnologia/Festes i tradicions/Cultura i educació/Cultura i ciutat														
	La Lliga dels llibres 2012-2013 S'ha posat en marxa una nova edició de la Lliga dels llibres, oberta als alumnes de cinquè de. Ja s'han emparellat els 22 centres participants, amb 29 grups-classe, i s'han repartit els llibres que s'han de llegir. Les eliminatòries es faran del 2 al 30 de maig i el dia 31 es farà la festa per als participants als jardins de la Biblioteca Can Sumarro.	Xarxa de biblioteques La xarxa de les biblioteques públiques de L'Hospitalet s'estructura a partir d'una biblioteca central urbana, set biblioteques de proximitat que tenen com a missió satisfer les necessitats d'informació, lectura, formació continuada i lleure de tots els ciutadans de la ciutat. Està dirigida per l'Àrea de Serveis a les Persones amb el suport tècnic de la Diputació de Barcelona.	<table border="1"> <tr><td>Agenda</td></tr> <tr><td>Els blogs</td></tr> <tr><td>Subscriu-te al butlletí</td></tr> <tr><td>Equipaments culturals</td></tr> <tr><td>Entitats i associacions</td></tr> <tr><td>Contacta amb nosaltres</td></tr> <tr><td>Lloguer i cessió d'espais</td></tr> <tr><td>Publicacions</td></tr> <tr><td>  </td></tr> <tr><td> @CulturaLH m'agraden els #relatsnegres</td></tr> <tr><td>Més notícies</td></tr> </table>	Agenda	Els blogs	Subscriu-te al butlletí	Equipaments culturals	Entitats i associacions	Contacta amb nosaltres	Lloguer i cessió d'espais	Publicacions	  	 @CulturaLH m'agraden els #relatsnegres	Més notícies
Agenda														
Els blogs														
Subscriu-te al butlletí														
Equipaments culturals														
Entitats i associacions														
Contacta amb nosaltres														
Lloguer i cessió d'espais														
Publicacions														
  														
 @CulturaLH m'agraden els #relatsnegres														
Més notícies														
Agenda Conferència Què fa un investigador? amb la poesia i la prosa de J.V. Foix i la música de Mompou, Montsalvatge i Mestres Quadreny. 7 de novembre a les 19 hores, a la sala d'actes de l'Ateneu de Cultura Popular de L'Hospitalet, carrer de Santa Anna, 1-7 Presentació del llibre Catalonia Paradís. Diversos artistes realitzaran propostes plàstiques homenajant a l'escriptor i pintor Josep maria de Sucre, exposades al costat d'una selecció de petits retrats i creacions	L'Hospitalet escriu El conformen tres edificis situats al carrer Xipreret, al bell mig del barri del Centre: la Casa Espanya, L'Harmonia i Can Rirera. exposades al costat d'una selecció de petits retrats i creacions al pastel de De Sucre	Premi de novel·la negra L'H Confidencial Espai d'art contemporani creat amb el doble objectiu de difondre l'art del pintor Eduard Arranz-Bravo (Barcelona, 1941)												

Aquest submenú té un efecte *rollover*, canvia de color quan es passa el cursor per sobre. Les pàgines a la vista tindran un color diferent per visualitzar clarament en quina secció s'està.

Pel que fa a la distribució de les seccions, aquestes mantenen una divisió en tres parts com la portada, però a diferència d'aquesta, que té un caràcter més informatiu, les seccions estan concebudes per explicar la filosofia dels equipaments i com l'avantguarda de les respectives webs.

Tot i això, les seccions mantenen una notícia informativa i una agenda, que caldrà variar amb certa regularitat, i una part més estàtica i que és explicativa de la secció.

Veiem la secció dedicada a **Lletres i biblioteques**: hi pot haver un espai dedicat a la **Xarxa de biblioteques**, amb un text explicatiu, vinculat a la web de les biblioteques des del titular d'aquest espai. El mateix succeeix amb els altres dos espais posats com a exemple. Tot i que aquests espais explicatius són més estàtics, també poden variar.

L'agenda de les seccions correspondrà a la secció i es nodrirà de l'agenda general (aquest aspecte està subjecte també a les possibilitats tècniques).

Caldria estudiar la possibilitat que la pàgina de Cultura tingui un cercador propi, aspecte no contemplat en aquest disseny, i subjecte també a les possibilitats tècniques.

PROPOSTA 2. WEBS I SISTEMA DE TICKETING DEL TEATRE JOVENTUT I L'AUDITORI BARRADAS

La necessitat de gestionar adequadament la venda d'entrades a les programacions del Teatre Joventut i de l'Auditori Barradas queda vinculada a la reelaboració dels seus webs, amb d'un nou sistema de venda, encara per decidir, que permetin la compra online al mateix preu de venda que ofereix el centre.

Per aquesta actuació s'ha demanat una subvenció a la Diputació de Barcelona, temporalment no concedida.

Els actuals webs ja no donen una imatge fidel del què representen i no cobreixen les necessitats que s'han anat generant al llarg dels anys, com ara incloure tràilers dels espectacles, la venda d'entrades integrada amb la informació, etc...

Es poden consultar a: <http://www.teatrejoventut.cat/> i <http://www.auditoribarradas.cat/>

L'adquisició d'un nou sistema respon als següents

Objectius:

- Gestió eficaç
- Facilitat i rendibilitat en la compra-venda d'entrades als espectacles
- Disposar d'informació sobre els usuaris

A mode d'exemple, altres espais escènics de característiques similars ja fan servir el sistema proposat: <http://www.kursaal.cat/>, <http://www.teatrecirvianum.cat/>, <http://www.atriumviladecans.com/>, <http://www.teatre-auditori.santcugat.cat/> ...

PROPOSTA 3. LES WEBS DE LA XARXA DE BIBLIOTEQUES I DEL MUSEU DE L'HOSPITALET

Aquestes webs van ser, juntament amb la del Teatre Joventut, les primeres a crear-se dins de cultura -entre els anys 2002-2007- i tot i que s'han anat mantenint i millorant amb el temps, és necessari actualitzar-les. La imatge digital queda malmesa en relació a la programació dels equipaments. La pregunta que cal fer és si la qualitat de la programació que s'organitza es percep en justa mesura a través del web?

Objectius:

- Actualitzar les webs <http://www.museul-h.cat> , <http://www.l-h.cat/biblioteques>
- Comprar el domini: www.bibliotequeslh.cat

PROPOSTA 4. LA CREACIÓ DE WEBS. CC TECLA SALA, CC SANTA EULÀLIA, CC BELLVITGE GORNAL

Hi ha equipaments culturals a la ciutat que encara no disposen de pàgina web. La manca de web impedeix la difusió del projecte, la participació dels ciutadans i el creixement del projecte.

Objectiu:

Crear les pàgines webs dels equipaments:

- Centre Cultural Tecla Sala
- Centre Cultural Santa Eulàlia
- Centre Cultural Bellvitge-Gornal

PROPOSTA 5. EL WEB DE L'ARXIU MUNICIPAL

El web actual de l'Arxiu Municipal, vinculat al web municipal, es va crear l'any 2005. Els canvis i modificacions que ha anat patint el servei, fa necessari dur a terme una revisió en profunditat de l'estructura de la pàgina. També caldria facilitar la compra de domini.

Objectius:

- Revisió estructural del web de l'Arxiu Municipal
- Compra de domini (a decidir): www.arxiunicipal-h.cat, www.arxiulh.cat

PROPOSTA 6. BUTLLETÍ DE CULTURA I EDUCACIÓ

Es proposa la creació del *Butlletí cultura i educació* que ha de permetre millorar la difusió de les activitats culturals educatives que s'ofereixen des dels diversos equipaments i serveis culturals. Aquest butlletí s'editaria amb caràcter trimestral seguint els cicles del calendari escolar i festiu. La proposta és treure tres números/any, en les dates: setembre-desembre, gener-març, abril-juny.

GUIA D'USOS I ESTILS A LES XARXES SOCIALS DE CULTURALH

Les biblioteques de l'Hospitalet van editar l'octubre de 2011 un document amb el nom *Pautes per al desenvolupament de serveis de web social a les biblioteques de l'Hospitalet*. Aquest document, presentat a la trobada "Webs i xarxes socials", serà el que s'adaptarà per establir unes pautes comunes a tots els serveis culturals de l'Ajuntament de l'Hospitalet.

També es farà servir com a eina de treball la *Guia d'usos i estil a les xarxes socials de la Generalitat de Catalunya*, de 2010, on s'especifica, entre altres qüestions, el procediment que cal seguir per obrir bústies, comptes i perfils, enumera les diferents eines de xarxa social, els diversos usos i objectius de presència en cadascuna, les recomanacions per a una presència adequada i reexida i també els criteris d'estil comunicatiu més adequats per a cada eina.

CONCLUSIONS

- Les propostes que es presenten tracten de posar al dia i ordenar l'actuació a seguir en el Servei de Cultura de l'Ajuntament. Cal doncs d'entrada deixar constància que es tracta d'un escenari bàsic i que és important observar-hi les mancances que s'hauran d'anar resolent més endavant. Per gestionar un projecte reeixit és necessari destinar-hi recursos, tant econòmics com tècnics i humans.
- S'hauria d'acordar que les propostes i prioritats presentades a l'apartat 4 d'aquest informe - que depenen de la intervenció del Departament d'Informàtica Municipal- puguin estar realitzades entre la primavera de 2013 i l'inici del curs escolar al setembre 2013. Pel que fa a la implementació de les xarxes socials als equipaments culturals, que depenen dels propis equips de treball de cultura, s'anirà produint en finalitzar el període de formació.
- La web i les xarxes socials són eines dinàmiques en continua evolució. Per aquesta raó, la implementació de les eines que es proposen en aquest informe només dona per finalitzada una etapa. De manera periòdica cal avaluar i revisar aquests elements atenent les necessitats del servei i les tendències de l'entorn.
- A partir de l'abril de 2013 es formarà una Comissió de seguiment 2.0, que, seguint el model que ja té en marxa la Secció de Biblioteques, s'encarregarà de fer seguiment del què es posi en marxa, de donar suport quan sigui necessari, d'avaluar les eines i el seu funcionament, i de fer noves propostes, si escau, en temes de Social Media.
- Cal validar aquest projecte atenent els criteris del servei de cultura i les instàncies municipals que corresponguin.

CRÈDITS

Redacció: novembre 2012

Regidoria de Cultura de l'Ajuntament de l'Hospitalet

Comissió de Comunicació de Cultura: Pilar Gonzalo, Puri Loscos Solé, Ariadna Muñoz, Antoni Perna López, Anna Riera Luna

1. Els ciutadans estan allà. Facebook té 1.000 milions d'usuaris, dels quals uns 1.500 estan a L'Hospitalet i més de 2 milions viuen a l'àrea metropolitana. Facebook i la resta de xarxes socials són el lloc on es troben amb les persones amb les què es relacionen i de les coses que els agraden. S'informen a Facebook. Informem-los.

2. Permeten la conversa. El format que tenen les xarxes socials està pensat per a conversar, compartir i opinar. No val amb posar la informació i la publicitat no funciona tal com l'enteníem fins ara; ara hem de comunicar. Preguntar, debatre, proposar, opinar i rebre opinions (positives i negatives). Les xarxes són el lloc idoni per a acostar-nos al què diu i al què pensa la ciutadania.

3. Treballen amb (totes les) eines multimèdia. Els dos canals que fem servir actualment per a comunicar la programació són bàsicament el paper (en format de díptics, llibrets, etc.) i els webs corporatius (que tenen una estructura molt estàtica i no permeten inserir continguts diferents del text o la imatge). Els nous canals estan preparats per al treball i la inserció de qualsevol format multimèdia (vídeos, música, documents, presentacions,...) fent de la comunicació una experiència molt més completa per a l'usuari.

4. Són més ràpides. De fet, la comunicació és immediata. En pocs minuts es pot estar compartint amb milers de persones un vídeo o unes imatges d'un espectacle que està succeint ara mateix.

5. S'estan consolidant com a canals complementaris d'atenció ciutadana. Els espais tradicionals d'atenció ciutadana estan perdent terreny respecte al nous espais. Les Administracions cada cop més fan servir les xarxes socials per a comunicar-se amb la seva ciutadania ([Exemple Twitter](#)), i per tant, cal estar allà per poder donar resposta a qualsevol consulta de la manera més àgil possible (l'horari d'un concert, per exemple).

6. Permeten involucrar al ciutadà amb els equipaments i la seva programació cultural.

7. Tenen indicadors de gestió. Gairebé totes les eines 2.0 tenen serveis d'estadístiques, que permeten monitoritzar els resultats aconseguits i relacionar-los amb l'esforç realitzat.

8. Generen xarxes de professionals de la gestió cultural (entrar en debats, conèixer altres experiències...) El nostre objectiu en aquesta línia és ser referents culturals dintre d'aquest mitjà.

9. Generen xarxes de Professionals del món de l'espectacle (propostes de programació, cerca de perfils professionals, conferenciant, ...).

10. CREEN UNA IMATGE DE MARCA. El treball en diferents xarxes s'ha de fer amb continguts de qualitat i amb una certa regularitat. L'esforç es recompensa ràpidament, ja que totes aquestes accions configuren la identitat digital dels centres a la xarxa, afegint elements en el seu aspecte digital.

