



Presentació del Baròmetre d'opinió pública de L'Hospitalet 2014

Per segon any consecutiu, l'estabilitat marca els resultats, creix l'optimisme davant el futur i baixa la percepció d'inseguretat

- Es manté el nivell de satisfacció de viure al municipi i al barri, al voltant del 78 % i 75 %, respectivament
- Per primera vegada durant el mandat, els que creuen que la ciutat ha millorat (42,8 %) passen per davant dels que opinen el contrari (35,1 %)
- Es consolida l'optimisme davant el futur. Creix el nombre de persones que creuen que, a curt termini, la situació de la ciutat i el seu barri milloraran
- Els problemes vinculats a la situació econòmica —atur, crisi...— continuen presents entre les preocupacions dels ciutadans; l'atur és el problema que més creix (4 punts) i continua sent el que més preocupa en l'àmbit personal
- Per segon any consecutiu baixa la percepció d'inseguretat en l'àmbit ciutadà. Amb l'atur i la immigració esdevenen les principals preocupacions de la ciutat
- L'estabilitat marca la gestió municipal, que obté un 5,9. Els serveis municipals continuen gaudint d'una bona opinió ciutadana amb notes superiors al 6
- La gestió de l'alcaldeessa rep una nota de 6,2, la mateixa nota que fa un any, i la seva notorietat creix 12 punts
- Els partits polítics reflecteixen la desafecció de la societat des de l'inici de la crisi econòmica i social



Una àmplia majoria se sent satisfeta de viure a L'Hospitalet i identificada amb la ciutat. També la majoria considera que és una ciutat amb identitat pròpia

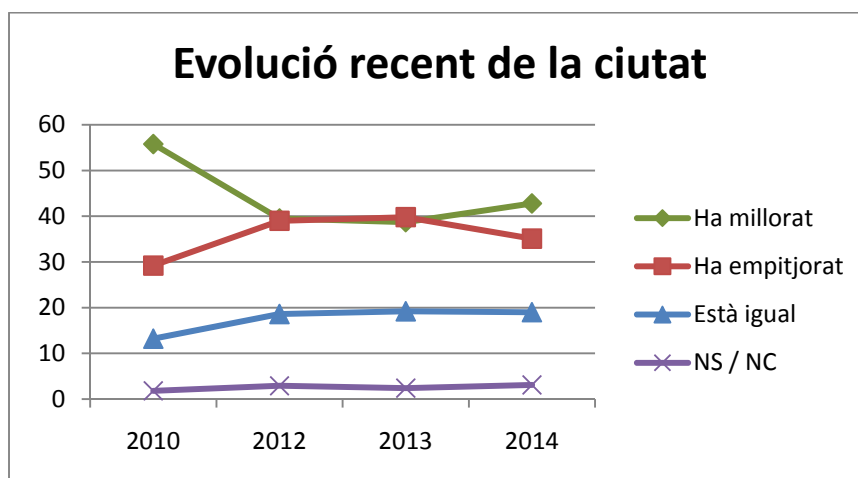
En general es constata una gran estabilitat i una lleugera millora dels diferents indicadors recollits al Baròmetre d'opinió pública de L'Hospitalet 2013. La majoria dels hospitalencs es manifesten molt (31,2 %) o bastant (46,7 %) **satisfets de viure a L'Hospitalet** (77,9 %), davant un 21,3 % que n'està poc o gens.

Set de cada deu persones entrevistades (70,5 %) afirmen sentir-se molt (27,7 %) o bastant (42,8 %) **identificades amb la ciutat**. En canvi, un 27 % hi està poc o gens. Pel que fa a **la identitat del municipi**, un 73,5 % dels enquestats creu que L'Hospitalet és una ciutat amb identitat pròpia.

Amb relació al barri de residència dels entrevistats, el 74,8 % dels hospitalencs se senten molt (33,3 %) o bastant (41,5 %) **satisfets de viure al seu barri**, davant d'un 24,8 % que n'està poc o gens.

Els ciutadans que creuen que la ciutat i el barri han millorat superen els que creuen el contrari. Creixen els que pensen que la situació millorarà a curt termini

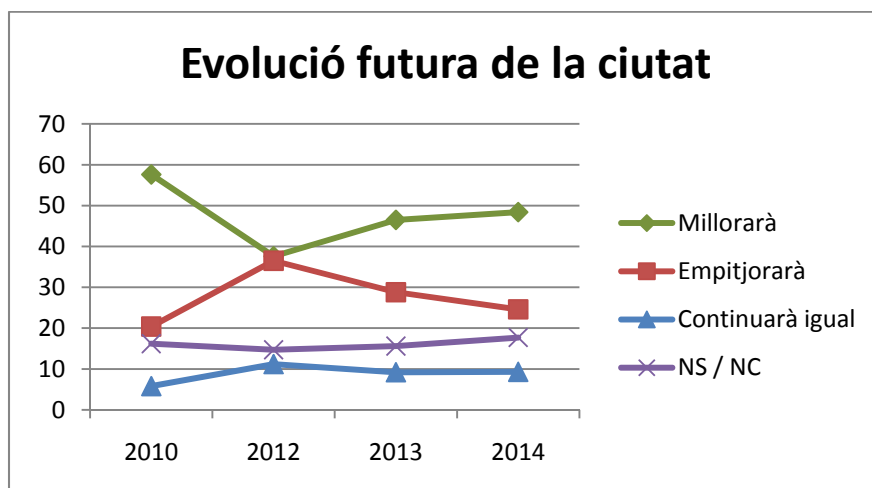
Es consolida la tendència a l'alça de l'optimisme dels hospitalencs. Per primera vegada durant aquest mandat, els que creuen que la ciutat ha millorat (42,8 %) superen clarament els que opinen que ha empitjorat (35,1 %). El 19 % opina que està igual i un 3,1 % no es manifesta.



(*) L'any 2011 no es va fer Baròmetre



Amb relació a l'evolució de la ciutat, continua la tendència iniciada fa un any i creix el nombre de ciutadans, el 48,4 %, que pensa que la situació del municipi millorarà a curt termini, davant el 46,5 % que ho creien fa un any. Un 9,3 % pensa que quedarà igual i un 17,7 % no es posiciona sobre la qüestió.



(*) L'any 2011 no es va fer Baròmetre

Pel que fa a la imatge del barri, el 42,9 % dels entrevistats considera que el seu barri ha millorat en els darrers dos anys, davant d'un 34,8 % que considera que ha empitjorat. Un 20,5 % opina que el barri està igual i un 1,7 % no es posiciona sobre la qüestió.

Pel que fa a l'evolució futura del barri, el 51,7 % dels enquestats són optimistes i pensen que millorarà, davant el 48,6 % que ho pensaven fa un any; mentre que el 24,8 % creu que el barri empitjorarà en un futur proper. L'11 % considera que el barri continuarà igual i el 12,5 % no es posiciona pel que fa al cas.

La inseguretad ciutadana, l'atur i la immigració, els principals problemes de L'Hospitalet, segons els ciutadans

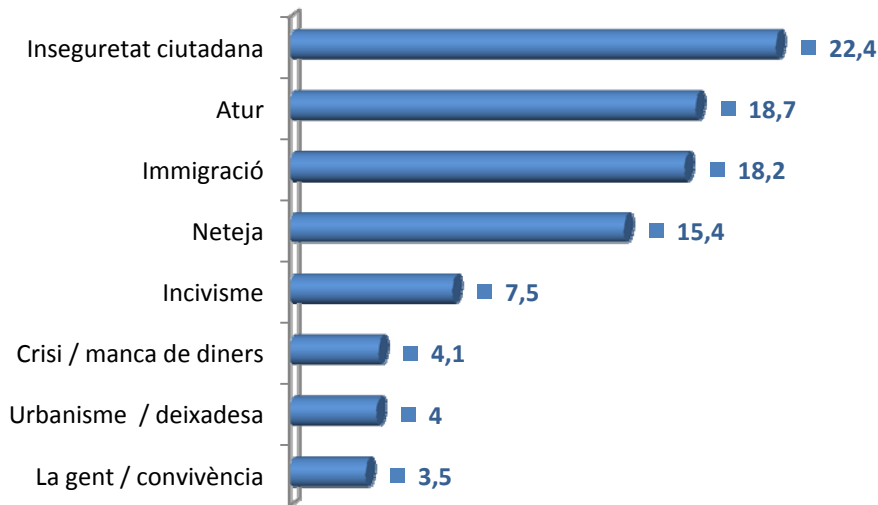
El baròmetre municipal aborda les preocupacions dels seus ciutadans des de tres nivells d'aproximació: àmbit de ciutat, de barri i personal.

Els factors que es perceben com a principals **problemes de la ciutat** són la **inseguretad ciutadana (22,4 %)**, l'**atur (18,7 %)** i la **immigració (18,2 %)**, els mateixos que a l'anterior baròmetre. A més distància trobem la neteja (15,4 %) i l'incivisme (7,5 %).



Per segon any consecutiu baixa quasi 4 punts la sensació d'inseguretat com a problema de ciutat (del 26,2 % al 22,4 %). L'atur és el problema que més creix (del 14,7 % al 18,7 %) i passa del tercer al segon lloc en percentatge. Els problemes vinculats a la situació econòmica (l'atur, la crisi/manca de diners/retallades...) continuen presents entre les preocupacions dels ciutadans.

Quin considera que és el principal problema de L'Hospitalet?

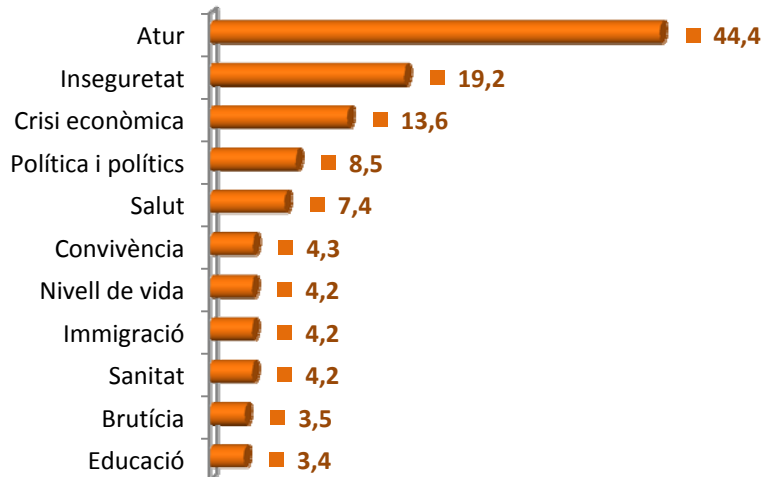


També es demana quins es consideren els principals **problemes dels barris**, que, fonamentalment, coincideixen amb els esmentats quan es fa referència al conjunt de la ciutat: la inseguretat ciutadana (19,6 %) seguit per la immigració (17,8 %), la neteja (16,1 %) i l'atur (11,5 %). A més distància, apareixen l'incivisme (7,8 %) i l'urbanisme (5,9 %).

Pel que fa a **l'àmbit personal**, el baròmetre recull el fort impacte que té el context econòmic en l'àmbit familiar. En concret, **el 62,2 % de les mencions tenen a veure amb la situació econòmica**. Així, l'atur (44,4 %), amb un descens de 4,8 punts, és amb diferència el problema personal o familiar que més preocupa els entrevistats. De fet, el 2007, moment de l'inici de la crisi, només el 2 % dels entrevistats esmentava l'atur. A més distància, apareixen la inseguretat (19,2 %) i la crisi econòmica (13,6 %), que ha experimentat un lleu retrocés d'1,8 punts respecte al 2013. Amb percentatges inferiors al 10 % apareixen qüestions com la política i els polítics (8,5 %); els problemes de salut (7,4 %); la convivència (4,3 %), i el nivell de vida (4,2 %).



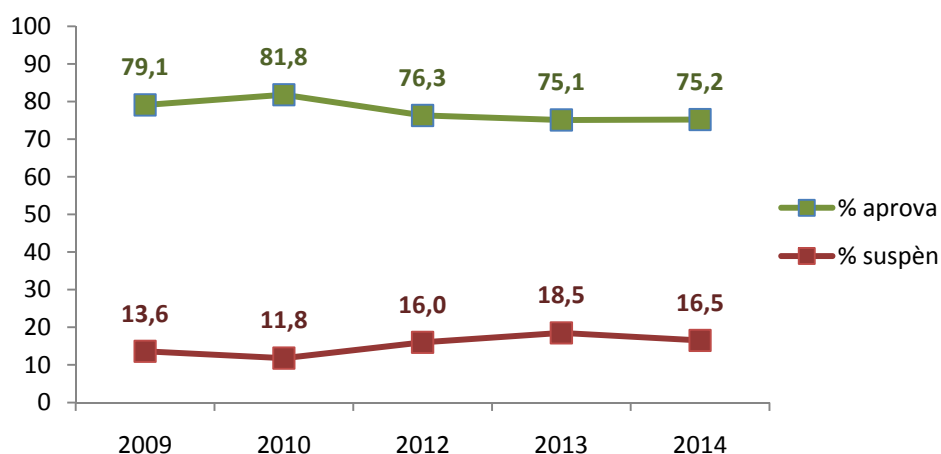
Quin és el principal problema que afecta la situació de la seva família?



La ciutadania manté la valoració de la gestió municipal amb un 5,9

En una escala de 0 a 10, la ciutadania valora la gestió municipal amb una nota mitjana de 5,9. Més concretament, un 39,5 % de la població valora la gestió de l'Ajuntament de L'Hospitalet amb un aprovat, un 29,2 % li posa un notable i un 6,6 % li posa la nota més alta, un excel·lent. El 16,5 % de les persones enquestades en suspèn la gestió. La nota mitjana dels darrers dos anys ha estat la mateixa, un 5,9.

Evolució de la valoració de la gestió de l'Ajuntament





Per la ciutadania, el millor que ha fet l'Ajuntament en els últims anys són les reformes urbanístiques (15,1 %), sobretot en referència a obres per millorar l'estat d'alguns carrers de la ciutat. A continuació apareixen les millores i la creació d'espais verds (10,2 %), la Granvia i la plaça d'Europa (5 %), la millora de la neteja i la recollida d'escombraries (4,7 %) i les reformes als barris (3,8 %).

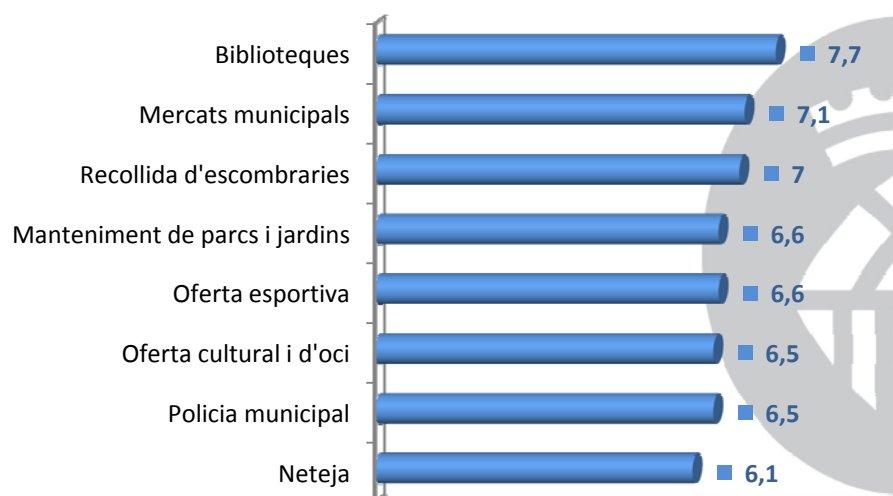
Més de la meitat dels entrevistats no dóna cap resposta quan es pregunta pel pitjor que ha fet l'Ajuntament i qui esmenta algun tema ho fa en uns percentatges baixos. Els que tenen una opinió negativa al·leguen els impostos elevats (5,1 %), la gestió municipal i dels recursos (4,8 %), l'urbanisme i l'estat dels carrers (4,2 %) i la deixadesa i brutícia (4,2 %).

Els serveis municipals mantenen la seva bona valoració. La majoria dels serveis milloren o mantenen la puntuació de fa un any

Tots els serveis suggerits reben una valoració dels enquestats per sobre del sis.

Així, el servei més ben valorat torna a ser el servei de biblioteques, que obté una nota mitjana de 7,7, seguit pels mercats municipals amb un 7,1 i la recollida d'escombraries amb un 7. Al darrere, apareixen el manteniment de parcs i jardins (6,6), l'oferta esportiva (6,6), oferta cultural i d'oci (6,5), la policia municipal (6,5) i la neteja (6,1).

De 0 a 10, com valora els següents serveis que ofereix l'Ajuntament?





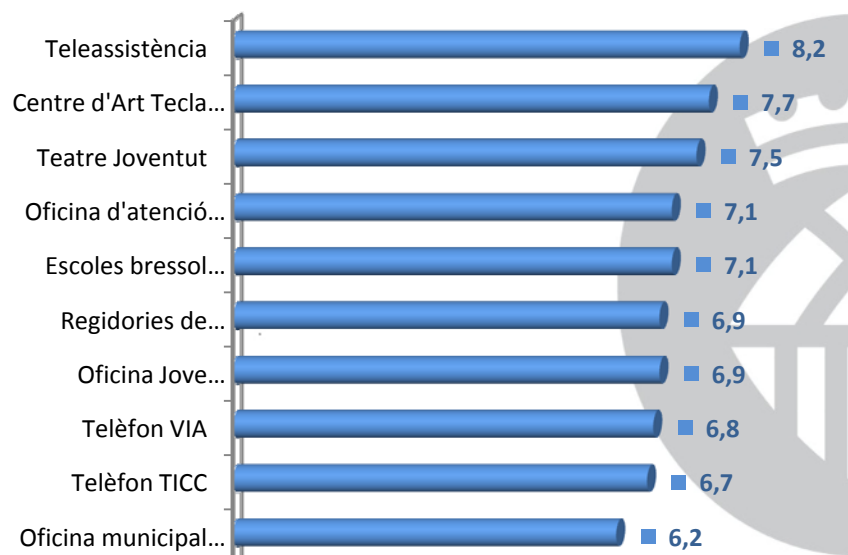
Repeteixen el Centre d'Art Tecla Sala i el Teatre Joventut com els equipaments municipals més coneguts i més ben valorats juntament amb el Servei de Teleassistència

Dels deu serveis i equipaments municipals suggerits als enquestats, els més coneguts són, com fa un any, el Centre d'Art Tecla Sala (73 %) i el Teatre Joventut (72,2 %). La resta obtenen una notorietat inferior al 50 %.

Les regidories de districte (44,3 %), les escoles bressol municipals (44,3 %) i l'Oficina d'Atenció a la Ciutadania (40,5 %) són serveis coneguts entre el 40 % i el 45 % de la població. Els altres quatre serveis suggerits —el Servei de Teleassistència, el telèfon d'incidències i manteniment a la via pública, el telèfon d'incidències de la convivència i el civisme i l'Oficina Municipal de l'Habitatge— obtenen una notorietat igual o inferior al 30 %. En darrer lloc, l'Oficina d'Emancipació Juvenil és coneguda per una mica més del 14,2 %.

Als ciutadans que coneixien els diferents serveis se'ls ha demanat la valoració del 0 al 10. El Servei de Teleassistència és el que obté una nota mitjana més alta, un 8,2, per davant del Centre d'Art Tecla Sala (7,7), el Teatre Joventut (7,5) i l'Oficina d'Atenció a la Ciutadania i les escoles bressol municipals (7,1). Tots els serveis obtenen notes properes o superiors al 6,5.

De 0 a 10, valoració d'equipaments i serveis municipals



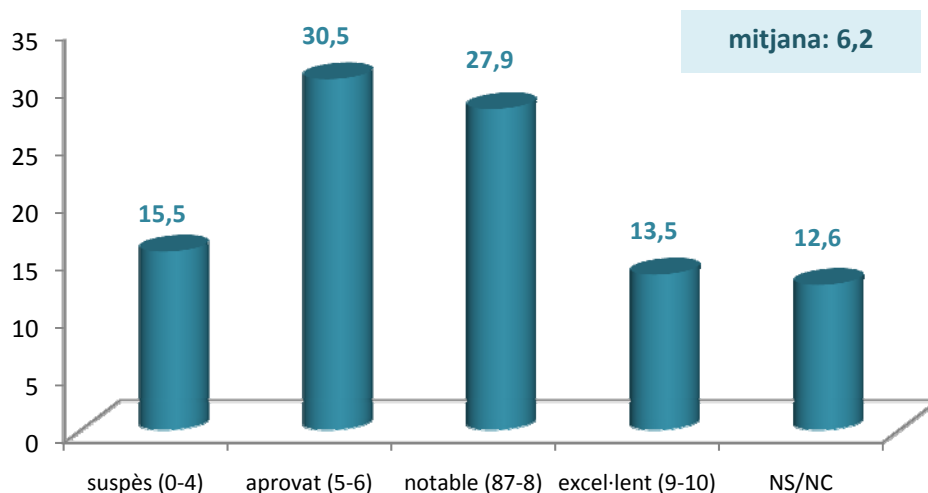


La majoria creu que Núria Marín està sent una bona alcaldessa i repeteix una nota mitjana del 6,2

Pel que fa al **coneixement espontani de l'alcaldeessa entre els espanyols és del 62,7 %**, mentre que fa un any aquest percentatge se situava en el 53,2 %. Entre els nous, és del 23,8 % (el 13,6 % el 2013). Això situa el nivell de notorietat en el 56,3 %, davant el 44,5 % del 2013, %, per tant creix 12 punts en el darrer any.

Els entrevistats valoren l'actual alcaldessa amb una nota mitjana de 6,2, la mateixa nota que fa un any. Concretament, el 30,5 % li assigna un aprovat, el 27,9 % un notable, el 13,5 % li posa excel·lent i un 15,5 % la suspèn.

En una escala de 0 a 10, com valora l'actuació de l'actual alcaldessa de L'Hospitalet?



El 54,1 % dels hospitalencs considera que Núria Marín està sent una bona alcaldessa per a L'Hospitalet, davant d'un 24,6 % que opina el contrari.



Notorietat dels regidors i valoració de les formacions polítiques

La notorietat espontània de la resta dels regidors al consistori és baixa. **Més del 80 % dels entrevistats no han sabut citar-ne cap, a banda de l'alcaldessa.**

La fins fa poc portaveu del grup municipal de CiU, Meritxell Borràs, és la més citada de manera espontània, ja que l'esmenta el 6,3 % dels enquestats, molt per davant de la resta. La segueixen el portaveu del grup municipal d'ICV-EUiA, Alfonso Salmerón (3,5 %); el tinent d'alcalde de Serveis a les Persones, Lluís Esteve, i el regidor del Districte VI, Antonio Bermudo (2,2 %); el primer tinent d'alcalde i portaveu del grup municipal socialista, Francesc J. Belver, i el portaveu del grup municipal del PP, Juan Carlos del Río (1,3 %).

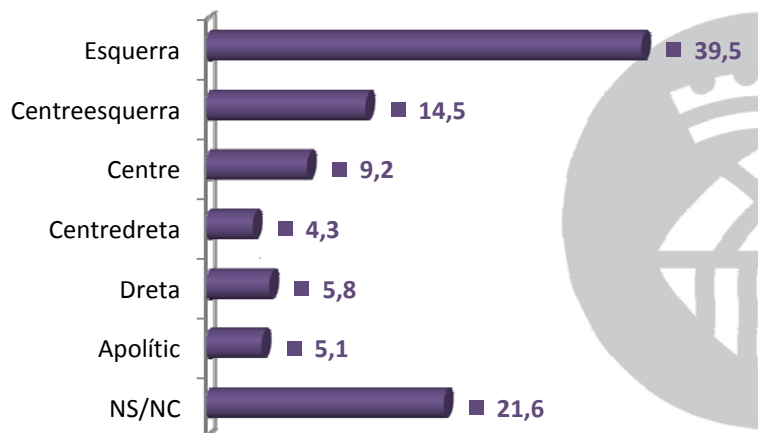
Els partits polítics reflecteixen la situació de desafecció de la societat des de l'inici de la crisi econòmica i la irrupció dels casos de corrupció a nivell de Catalunya i Espanya. Pel que fa als partits polítics amb representació al consistori, s'ha demanat als entrevistats que els valoressin en una escala de 0 a 10, pensant només en la seva actuació respecte a la ciutat de L'Hospitalet. Tots els partits presents al consistori obtenen una valoració inferior a l'aprovat. Les notes més elevades les obtenen el PSC i ICV-EUiA amb una mitjana de 4,8; CiU rep un 4; PxC, un 3,1, i el PP, un 2,6.

Fort augment dels posicionaments d'esquerra o centreesquerra (54 %), i la majoria dels enquestats se sent tant català com espanyol (43,3 %)

Pel que fa a la **ideologia**, gairebé més de la meitat dels enquestats es considera d'esquerra (39,5 %) o centreesquerra (14,5 %). En canvi, un 9,2 % és de centre; un 4,3 %, de centredreta, i un 5,8 % de dreta. Un 5,1 % es declara apolític.

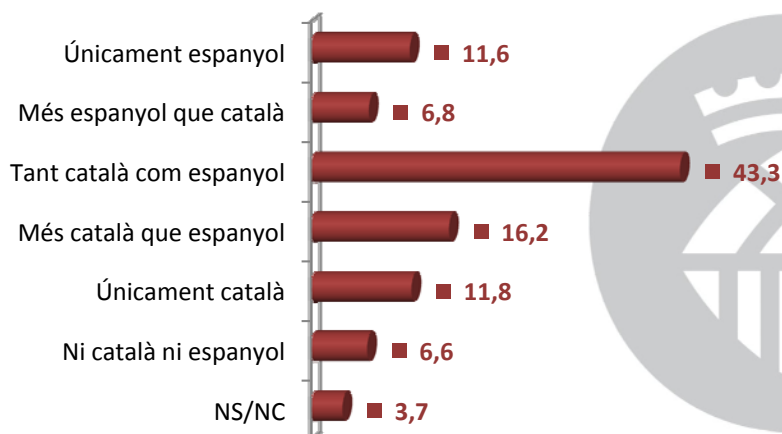
Respecte el baròmetre de fa un any es registra un fort augment del posicionament d'esquerres (5,2 punts). Amb tot, l'augment del nombre d'enquestats que es posiciona (baixa 6,5 punts la gent que no contesta) fa que també augmenti en 1,3 punts els enquestats que es declaren de centre (9,2 %). El posicionament de dretes, amb un 10,1%, és l'únic que baixa, si bé només ho fa en una dècima.

Ideologia



En el cas del **sentiment de pertinença** nacional, l'escenari postconsulta del 9N es reflecteix al Baròmetre. La majoria dels enquestats, el 43,3 %, se sent espanyol i català, percentatge que representa una baixada de 4 punts respecte al darrer any. En canvi, el sentiment catalanista de la població —qui se sent únicament català i més català que espanyol— experimenta un creixement en la mateixa proporció (4,3 punts) i se situa en un 28 %. D'altra banda, els que es consideren més espanyols que catalans o exclusivament espanyols, amb un 18,4 %, retrocedeixen en 1,9 punts.

Sentiment de pertinença



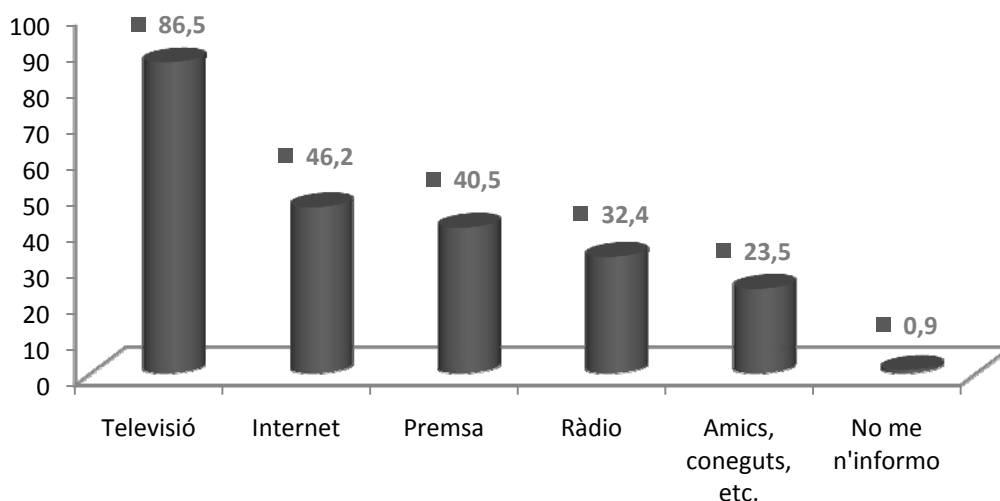


La televisió és el mitjà més utilitzat per informar-se de l'actualitat, fonamentalment a través de TV3 i La 1

El 86,5 % dels entrevistats diu que s'informa dels temes d'actualitat general a través de la televisió. Per primera vegada, al darrere se situa Internet (46,2 %), per davant de la premsa (40,4 %) i la ràdio (32,4 %). Un 23,5 % manifesta que s'informa a través d'amics, coneguts i familiars.

La televisió és el mitjà més esmentat per tots els segments de població analitzats, excepte entre els joves, que citen en un 80 % Internet en primer lloc.

A través de quins mitjans s'informa de l'actualitat?



Pel que fa a la **televisió**, TV3 (25,5 %) és el canal preferit pels hospitalencs a l'hora d'informar-se. A continuació, cinc cadenes estatals sumen més de la meitat de les mencions: La 1 (17,3 %), Telecinco (12,7 %), Antena 3 TV (12,1 %) i La Sexta (9,5 %), que experimenta un creixement de 2,6 punts respecte a l'enquesta de fa un any. A més distància queda Cuatro (3,7 %).

Els que s'informen a través d'**Internet**, ho fan principalment a través de les versions *on line* dels diaris convencionals, sobretot lavanguardia.com (29,3 %) i elperiodico.com (25 %). A més distància, apareixen elpais.com (17 %), elmundo.es (6,5 %), l'ara.cat (5 %), entre d'altres. Un 16 % diu que s'informa a través de les xarxes socials.



Entre els que s'informen a través de la **premsa**, els diaris preferits pels hospitalencs són *El Periódico* (34 %) i *La Vanguardia* (28,5 %), en ambdós casos la versió castellana és la més llegida. Al darrere se situa el diari gratuït *20 minutos* (8,9 %), lleugerament per davant d'*El País* (6,8 %). Fins a un 8,6 % dels enquestats diuen no tenir un diari habitual.

La Cadena Ser (20,4 %) és l'**emissora** preferida entre els que diuen informar-se a través de la ràdio, seguida per RAC 1 (15,9 %), Catalunya Ràdio (11,2 %), Onda Cero (10,9 %) i Radio 1 (5,9 %).

Diari de L'Hospitalet és el mitjà preferit per informar-se de les coses que passen a la ciutat

El 47,7 % dels hospitalencs diu assabentar-se de les coses que passen a la ciutat per la publicació municipal de distribució gratuïta, *Diari de L'Hospitalet*, 1,3 punts més que fa un any. El segon mitjà preferit és la Televisió de L'H, esmentat pel 20,9 % dels entrevistats, amb un creixement d'1,7 punts. A més distància, s'esmenten el boca-orella (18,5 %), les cartes, els fullets o els tríptics rebuts a la bústia (4,8 %), el web municipal (4,4 %), entre d'altres, així com també les xarxes socials (1,6 %). Un 15,7 % dels entrevistats no s'informa del que passa a la ciutat, especialment els més joves.

Gairebé la meitat dels enquestats forma part d'una xarxa social

El 47,2 % dels enquestats forma part d'una xarxa social a Internet, mentre que el 52,3 % restant no tenen perfil en cap d'aquests espais.

Pràcticament tots els que formen part d'una xarxa social a Internet tenen presència a Facebook (95,4 %). Altres xarxes socials esmentades en menor mesura són Twitter (24,8 %), LinkedIn (9,6 %), Instagram (6,7 %), etc.

Més transparència i facilitat per accedir a la informació

Per tal d'afavorir l'accés a la informació a la població i seguir avançant en la transparència municipal, des de 2012 es pot accedir a través del web municipal a les taules i a la base de dades del Baròmetre. Aquest estudi costa a cada ciutadà de L'Hospitalet 0,1 euros. El descens de població ha fet que pugi un 0,01 respecte a fa un any.



Fitxa tècnica de l'enquesta



Tècnica d'investigació: Entrevista telefònica assistida per ordinador (*)

Àmbit geogràfic: L'Hospitalet

Univers: Població de 18 anys i més, empadronada a L'Hospitalet i que fa com a mínim un any que resideix al municipi

Nombre d'entrevistes: 1.300 entrevistes

Error de la mostra: $\pm 2,7 \%$ per un nivell de confiança del 95 % i $p=q=0,5$

Disseny de la mostra: Estratificat per barris. Selecció aleatòria de les llars i selecció de la persona que s'ha entrevistat per quotes creuades de sexe i edat d'acord amb la distribució real de la població a cada barri. S'ha inclòs també una quota per garantir la presència de població estrangera.

El treball de camp s'ha dut a terme entre els dies 18 i 28 de novembre de 2014.

() S'han fet 134 entrevistes presencials, totes a residents estrangers.*