

ESBORRANY DE L'ACTA REUNIÓ GRUP DE COMUNICACIÓ DE LA TAULA SECTORIAL DE CULTURA DEL CONSELL DE CIUTAT DE L'HOSPITALET

Número de reunió: 1/2014
Data: 16 de setembre de 2014
Hora: 19:00
Lloc: C/ Girona

ASSISTÈNCIA

Hi assisteixen:

XAVIER MARCÈ	President de la Taula Sectorial de Cultura
MANUEL DOMINGUEZ	Secretari de la Taula i CENTRE D'ESTUDIS DE L'H
ROSA MARIA MUGA	CAP SERVEI CULTURA
MARIBEL POZO	PLAUDITE TEATRE
DEBORAH AUQUÉ	POETA I GESTORA CULTURAL
ANTONIO CARRION CUEVAS	COORD. TEATRE AMATEUR DE L'H
PACO MIRANDA	CIFO
DAVID LAFUENTE VINARDELL	CASA DE LA MUSICA / SALAMANDRA

ORDRE DEL DIA

1. Debat i propostes per millorar sistemes de comunicació per donar a conèixer el potencial i l'oferta cultural de la ciutat

DESENVOLUPAMENT I ACORDS DE LA SESSIÓ

Punt 1. A la reunió de la Taula Sectorial de Cultura del 8 de maig dintre del Pla de treball acordat pel grup s'incorporava com un dels eixos, "Impulsar la projecció social de la cultura amb la creació d'un sistema comunicatiu estable" i a la següent reunió de l'1 de juliol es decideix crear el grup de comunicació.

Els / les assistents fan diverses reflexions i propostes en relació al tema plantejat. S'obre el debat i es manifesta, tant per la part municipal com per part de les entitats i altres agents culturals, una preocupació compartida de com arribar a la ciutadania. A L'Hospitalet es genera molta oferta cultural però no arriben.

Es parla de la necessitat de fer més difusió de les activitats, especialment a través de els mitjans globals existents, els mitjans de comunicació municipals, locals i les noves xarxes, però també es manifesta que les activitats no es poden difondre únicament des de mitjans online i es comparteix la necessitat d'utilitzar la resta de mitjans tradicionals (flyers, programes...). D'aquí, la importància d'un model de gestió viable, amb continguts de tirada i qualitat, i amb un plantejament coherent de format i edició.

Tot i que, a nivell global, existeix un excés d'informació s'ha d'estudiar com pal·liar aquest efecte: polítiques de segmentació de públics i crear dinàmiques locals que afavoreixin el consum cultural, un sistema comunicatiu amb la cultura com a element central. S'insisteix en la necessitat de la coordinació de les persones, entitats i empreses que es dediquen a la cultura i que conviuen a la ciutat per difondre la cultura local.

Dintre de l'ampli debat es fan algunes propostes concretes:

- Incorporar al Diari de L'Hospitalet una part de contingut/agenda cultural (a l'estil del programa "Pren-ne nota" de la televisió) on s'expliquin els continguts culturals per part d'especialistes i amb un llenguatge atractiu (es fa referència a la revista cultural Time Out).
- La proposta de "L'Hospitalet escriu" (wiki amb informació dels escriptors/res de L'Hospitalet) que es porta a terme des de les biblioteques és un model que podria ser adoptat dintre d'altres sectors culturals: arts plàstiques, música... etc.
- Fer un portal cultural (complementari amb el paper) amb la informació ben tractada i que la ciutadania sàpigue on trobar tota la informació cultural, comprar entrades...etc. Una multiplataforma amb col.laboradors especialitzats.
- Fer un canal temàtic, com el "Canal 3/24" de la cultura d'àmbit metropolità, que faci difusió no només d'allò que passa a L'Hospitalet, sino que generi un espai comunicatiu que vagi més enllà de l'àmbit local. O com "Factoria Sensible", insistint en la importància del prescriptor cultural.
- S'insisteix en la necessitat d'un sistema global de comunicació que permeti l'establiment i desenvolupament de models, discurs, prescriptors...
- Adquirir: valor comparatiu, prestigi i fet diferencial.

Finalitza la reunió a les 21 hores.