

L'Hospitalet, una ciutat amb molt de futur



**Directrius estratègiques i propostes
per a la tercera transformació de L'Hospitalet**

ÍNDEX

Una estratègia per a L'Hospitalet del 2025	3
L'anàlisi. Els punts forts i els punts febles	7
Formulació de l'estratègia: els objectius	13
Formulació de l'estratègia: projectes i proposicions	17
La continuïtat del procés de planificació estratègica	52



Una estratègia per a L'Hospitalet del 2025

35 anys de progrés, dues onades de canvi

La història de L'Hospitalet és la d'una ciutat feta a partir de la tenacitat, l'esforç i el treball de la ciutadania. Mai ningú no li ho ha posat fàcil. Durant anys, la voluntat i la lluita constant de la seva gent van anar rescatant la ciutat de la marginalitat a la qual l'especulació del franquisme l'havia abocat.

Així, en els 35 anys d'ajuntaments democràtics, la ciutat ha fet un salt important en la qualitat de l'espai públic, ha desenvolupat una bona xarxa d'equipaments de tota mena i ha crescut en activitat econòmica. El progrés en termes de qualitat de vida, juntament amb el creixement del sentiment de pertinença a la ciutat, han estat possible gràcies a les dues grans transformacions que L'Hospitalet ha fet en l'etapa democràtica, dues onades de canvi que han tingut com a principal motor l'actuació urbanística.

La primera gran transformació arrenca amb la recuperació dels ajuntaments democràtics. Tot estava per fer. Durant el franquisme, a la perifèria de Barcelona s'hi havia amuntegat mà d'obra explotada procedent de la immigració interior i L'Hospitalet havia patit de ple l'especulació salvatge que prescindia fins i tot dels serveis més necessaris.

De la mà de la reivindicació veïnal, l'acció de l'Ajuntament a la dècada dels 80 va consistir a solucionar els dèficits més greus, a cobrir les necessitats més bàsiques, a dignificar l'espai públic amb actuacions com el soterrament del Carrilet i a millorar els barris.

Més tard, a mitjan anys 90, la ciutat va dur a terme una segona gran transformació, en què l'urbanisme de recuperació va deixar pas a l'urbanisme planificat estratègicament, que l'Ajuntament va concentrar en **L'H 2010: la clau del futur**. Alguns projectes s'han alentit per la crisi econòmica, però molts d'altres s'han pogut executar satisfactòriament, com la plaça d'Europa o la radicació d'equipaments de país com la Ciutat de la Justícia o la Fira.

Imaginar col·lectivament el futur, la tercera gran transformació

La realitat de L'Hospitalet de 2013, però, no és la mateixa que la dels anys 90, com no ho és ni a Catalunya, ni a Espanya ni a Europa. És una nova realitat definida per paràmetres com la greu crisi econòmica i els seus efectes, la crisi de l'esfera pública i de les institucions de referència, les noves migracions o les transformacions tecnològiques. L'Hospitalet és una ciutat ben gestionada i raonablement articulada que presenta, això no obstant, uns determinats dèficits i desequilibris que podrien configurar una amenaça per al futur.

En aquesta nova realitat, L'Hospitalet té dues grans opcions. La primera opció, concentrar-se exclusivament en la gestió del dia a dia i confiar que la solució global a la crisi comporti la solució local. La segona opció —sense deixar de gestionar el present amb la màxima eficàcia possible per garantir que cap persona es quedi al marge del progrés, dels drets socials o de l'estat del benestar— consisteix a aixecar la mirada i imaginar el futur per afrontar-lo amb garanties d'èxit.

L'Hospitalet ha triat aquesta segona opció i ha posat en marxa la seva tercera gran transformació. El primer pas ha estat dibuixar el camí de forma col·lectiva obrint un procés de planificació estratègica¹, **L'Hospitalet on. El futur per endavant**. Des del mes de febrer de 2013, més de 1.200 ciutadanes i ciutadans han participat activament de forma presencial, quasi 6.000, mitjançant les xarxes socials, en la reflexió i el debat sobre la direcció d'aquesta tercera transformació de la ciutat; han pensat com hauria de ser L'Hospitalet d'aquí a 12 o 15 anys —al voltant del centenari de la concessió del títol de ciutat, l'any 2025— i quina podria ser la millor estratègia per fer realitat aquesta visió de futur.

¹ Un procés de planificació estratègica urbana, segons Borja i Castells, és la definició d'un projecte de ciutat que unifica diagnòstics, concreta actuacions públiques i privades i estableix un marc coherent de mobilització i de cooperació dels actors socials urbans.

No ha estat una estratègia feta des de dalt o per un grup d'experts. És una estratègia feta mitjançant la participació activa dels ciutadans i de les ciutadanes de L'Hospitalet que han volgut mostrar el seu compromís amb la ciutat.

Prefiguració d'una estratègia en dos fronts: economia i cultura

El procés va arrencar amb la prefiguració de la formulació d'una estratègia en dos fronts amb una complementarietat clara i visible: l'economia i la cultura, que persegueixen, alhora, dos objectius preponderants i compartits, el del progrés econòmic i cultural, d'una banda, i l'orientat a assegurar la cohesió social i la convivència, de l'altra banda.

La línia de desenvolupament econòmic té l'avantatge del seu fàcil ancoratge en la història recent de la ciutat, que és, des de molts punts de vista, una ciutat industrial i una ciutat d'emprenedors. La definició d'una estratègia en aquest àmbit té, per tant, un caràcter de naturalitat. Si el vinculem amb el de la cultura s'esdevé també un caràcter d'oportunitat, perquè ens dóna més fiabilitat per trobar respostes locals als reptes dels entorns més globals de l'economia i la societat del coneixement. Alguns d'aquests reptes del segle XXI ens situen, entre d'altres, en els nous escenaris de la digitalització i la innovació tecnològica o en el de la necessària millora de la productivitat que permeti la generació de més valor afegit i el retorn social dels beneficis, fonamental per a la consolidació de l'estat del benestar.

També ens hem de plantejar el repte de la gestió de la cultura com a servei públic irrenunciable però al mateix temps com a activitat que participa en una economia de mercat i sobretot en la formalització d'una relació proactiva que reconegui el seu paper en la nova economia des de la perspectiva de les indústries creatives i de la capacitat de dotar-les d'una governança integral pròpia.

No es tracta de mercantilitzar la cultura sinó d'humanitzar l'economia. Entesa l'economia i la cultura d'una manera més transversal, com a motors de transformació i innovació al servei de la cohesió i la convivència. Certament, cal una concepció més global del que entenem per cultura, que incorpora altres conceptes com educació, formació, identitat, civisme, convivència, construcció d'una memòria col·lectiva compartida o participació ciutadana. L'aposta per la cultura té un caràcter trencador per la seva no-obvietat i per la definició d'un projecte rotund en un marc com el metropolità.



L'anàlisi. Els punts forts i els punts febles

Pensar estratègicament obliga a imaginar un llarg termini i espais amplis, per oposició al que significa la tàctica, que es focalitza en el temps curt i l'espai limitat. Des d'una altra perspectiva, una estratègia implica la concentració dels recursos disponibles —econòmics, de talent i de temps— en determinades àrees de fortaleza pròpia, implica prioritats. Fent un exercici de simplificació màxima, es pot apuntar que una estratègia ha de tendir a la potenciació dels punts forts propis, i en particular d'aquells que són específics i singulars, i a una minimització dels punts febles que s'hagin identificat.

Punts forts

A grans trets, les fortaleeses de L'Hospitalet estan directament relacionades amb la seva posició dintre de l'àrea metropolitana, la proximitat a una ciutat de ressò mundial com és Barcelona, una forta tradició industrial, unes especificitats culturals marcades per la diversitat i una voluntat de projecció. I la credibilitat d'haver realitzat grans projectes, com la transformació de la Granvia i la plaça d'Europa.

Més en detall, aquests són alguns dels punts forts més significatius de L'Hospitalet que podem tenir en consideració:

- La ubicació geogràfica de la ciutat permet la comunicació, l'accés intermunicipal i la centralitat.
 - Proximitat a l'Aeroport i al Port, a la Zona Franca de Barcelona i a la Zona d'Activitats Logístiques.
 - Centralitat metropolitana. L'Hospitalet geogràficament té una posició central dins de l'entorn metropolità.
 - Bon posicionament dintre de la xarxa de ciutats del Baix Llobregat: de centralitat al continu urbà format amb Cornellà, Sant Joan Despí, Esplugues de Llobregat i Sant Just Desvern, i de ròtula en l'articulació d'aquesta comarca amb el Barcelonès.

- El pes de la demografia que dona a Barcelona una població integrada de dos milions de persones, un actiu compartit. En el mateix marc territorial immediat, el limitat per les rondes.
- Concentració de nous punts vertebradors de l'activitat econòmica de Catalunya (la Fira, eix Granvia, la Ciutat de la Justícia, eix de la carretera de Collblanc, polígons industrials en transformació), espais on es poden iniciar projectes innovadors en el terreny del comerç, la gastronomia, el turisme i les indústries creatives i culturals generadores d'atractivitat i de nova ocupació. Aquesta concentració serà compatible amb l'opció industrial dels polígons existents.

L'Hospitalet és, a més, un espai territorial dotat d'infraestructures que faciliten l'emprenedoria i la funció de viver, amb una potent tradició fabril que genera un inqüestionable atractiu innovador.

- El model L'Hospitalet, un acreditat model d'èxit en matèria de planejament urbanístic, amb actuacions viables que a més d'assegurar l'execució generin recursos destinats a la compensació, inversió i despesa per a la cohesió territorial i social. Aquest model —basat en la redistribució de la riquesa entre els barris que configuren el municipi—, que ja compta amb projectes reals, li atorga credibilitat per al compliment dels compromisos de desenvolupament estratègic.
- El clúster biomèdic i biotecnològic d'excel·lència de BiopoL'H, amb potents institucions sanitàries i universitàries, i centres de recerca que el converteixen en una excel·lent ubicació per a empreses del sector de la salut i serveis associats a l'activitat que s'hi desenvolupa.
- Reconversió en curs de zones com la Remunta i l'eix de la carretera de Collblanc.
- Tradició industrial, entorn industrial. Proximitat a grans empreses tractores (Seat i Nissan, entre d'altres). I a l'entorn industrial del Baix Llobregat.

- Uns mercats municipals que vertebreren la xarxa comercial de la ciutat, que compta amb una nova realitat, la zona comercial i hotelera de Granvia, i que es complementa amb una rica oferta gastronòmica. De fet, durant el primer semestre de la taxa turística a Catalunya, L'Hospitalet ha estat la segona ciutat en recaptació d'aquesta taxa després de Barcelona i per sobre de ciutats amb una llarga tradició turística.
- Solvència econòmica i financera municipal i agilitat en la tramitació de llicències. Per tant, més opcions per a la col·laboració pública i privada.
- Una oferta i una base adient d'equipaments culturals públics i privats, destacant la xarxa de biblioteques i la seva funció cultural, social i formadora. L'Hospitalet, a més, compta amb un potencial de futur extraordinari pel fet de disposar la ciutat d'importants edificis del passat industrial en condicions d'ús públic. La iniciativa privada existent en cultura ofereix també grans potencialitats.
- Un teixit associatiu emprenedor i ric en experiències en el terreny dels valors i la convivència.
- Experiències educatives d'èxit —que ja han donat els seus fruits positius en la millora de l'adquisició d'aprenentatges i nivells d'èxit escolar—, com l'Escola de Música-Centre de les Arts, o els programes d'Aprenentatge Servei. Un projecte educatiu de ciutat fet amb la participació de tota la comunitat educativa que inclou, a més de l'educació a les aules, el concepte de ciutat educadora. Una comunitat educativa compromesa i il·lusionada. S'ha pogut registrar una significativa millora de resultats educatius quan les administracions hi han col·laborat més intensament, destinant-hi un major nombre de recursos i promovent aliances amb les entitats ciutadanes.
- L'esport, pel que fa a la pràctica professional, de base i amateur i a la dotació d'instal·lacions i serveis, és un punt fort característic i reconegut de la ciutat de L'Hospitalet, que es completa amb l'organització d'alguns esdeveniments referents com el torneig de bàsquet júnior i infantil. Es pot destacar la realitat d'una xarxa de més de 90 entitats esportives que acumulen una considerable tradició esportiva.

Punts febles

L'estratègia, com ja s'ha dit, ha d'orientar-se també a la minimització dels punts febles que s'hagin identificat. En el cas de L'Hospitalet, avui, una diversitat d'aquests es poden relacionar directament o indirectament en dos factors bàsics: connectivitat —o connexió— i identitat.

- **Connexió.** Dificultats a l'hora de fer arribar la difusió de les nombroses activitats que es fan a la ciutat al conjunt de la ciutadania. Paral·lisme entre les dificultats físiques de connexió, que són conseqüència del creixement històric accelerat i desordenat de L'Hospitalet de mitjan segle passat, i les barreres físiques —vies ferroviàries i vies ràpides de comunicació com ara la Granvia—, que limiten dràsticament les possibilitats de desenvolupament i projecció. Existeix una fragmentació física que es veu reflectida en una manca de connexió entre barris. En particular, debilitat de les comunicacions nord-sud o verticals. Les dificultats de connexió s'estableixen també en la manca d'infraestructura eficient en algunes zones de la ciutat de la connexió per transportar dades.
- **Identitat.** Risc de perdre identitat pròpia i el seu perfil propi en relació amb Barcelona.
- **Reconeixement limitat** de la ciutat per tercers i desconeixement intern. L'Hospitalet és la gran desconeguda. De manera especial, el que és i significa la plaça d'Europa i la resta de pols econòmics estratègics de la ciutat.
- **Desenvolupament i posada en funcionament pendents** d'infraestructures, que són fonamentals per a l'economia de Catalunya (L9, el túnel ferroviari de L'Hospitalet, l'intercanviador de la Torrassa) i que a més poden alliberar tot el potencial d'una ciutat de més de 260.000 habitants.
- **Les barreres físiques** que divideixen la ciutat es manifesten en la pervivència de barris amb dificultats de relació entre ells. Com a resultat, vincles no gaire estrets entre els diferents barris i els grups de persones.

- Insuficient integració del pol sanitari a la ciutat. Des del pol sanitari no es mira la ciutat, en bona part a causa de la fractura existent en la configuració física de L'Hospitalet i les actuals mancances per millorar de les xarxes de mobilitat. Per la seva part, la ciutat encara no ha vist el potencial del pol sanitari, la ciutadania no s'ho sent com a propi. El teixit empresarial, especialment les pimes, no són conscients de l'elevat potencial que té el complex biomèdic i no s'han produït suficients sinergies amb el seu entorn. Falta consciència i consistència interna.
- Dèficit de marca i d'imatge de marca al clúster biosanitari per extreure tot el seu potencial econòmic, docent i social. De fet, hi ha una diversitat notable de marques i referències que provoca confusió en les denominacions (centres, instituts, barri, zona: BiopoL'H, Bellvitge, Idibell, Institut Català d'Oncologia (ICO), Duran i Reynals, Ciutat Sanitària...).
- Manca de consciència col·lectiva sobre el rol de la ciutat en els àmbits metropolità, català i espanyol.
- Aturada en el desenvolupament de projectes estratègics com Can Riga, entorns de Cosme Toda, City Metropolitana o Can Trabat.
- Desindustrialització.
- Malgrat les millores registrades al llarg dels anys, el nivell formatiu de la població de L'Hospitalet encara és inferior a la mitjana de Catalunya (excepte en els nivells intermedis). Baixa qualificació de la població en situació d'atur i, per tant, baixa ocupabilitat, tot i que les dades generals d'ocupació són una mica millors que les de poblacions similars de l'entorn metropolità.
- Tot i el creixement en les generacions més joves, hi ha un baix nivell d'estudis i de pràctica artística de la ciutadania.

- A L'Hospitalet, com en el conjunt del món occidental, avui s'imposen l'individualisme i l'egocentrisme en detriment del compromís amb els altres, en un marc de pèrdua de valors i principis, amb comportaments sense referències perquè ha perdut pes el paper socialitzador de l'estructura familiar i de l'escola. Manca diàleg i confiança. L'eclosió de la diversitat —sobretot amb la immigració, que a L'Hospitalet registra un percentatge superior a la mitjana catalana— en un context d'incerteses i dificultats econòmiques ha comportat un augment de la desconfiança en els altres. La crisi econòmica genera més desigualtats socials amb el consegüent augment de la conflictivitat i pressió sobre el valor de la solidaritat. Una crisi que no és només econòmica, és social i de valors, agreujada actualment per les polítiques efectuades per les grans administracions públiques de referència.



Formulació de l'estratègia: els objectius

Objectiu estratègic general

Fer la tercera transformació de L'Hospitalet per millorar l'ocupació, la cultura, l'educació i el benestar dels ciutadans i de les ciutadanes i ser una ciutat capdavantera en el desenvolupament econòmic i cultural de l'àrea metropolitana, donant serveis a l'àrea i a la resta del país.

Per fer possible l'objectiu, s'afavorirà el creixement d'una indústria i uns serveis innovadors, potents i competitius, especialment en els àmbits biosanitari, cultural, turístic, comercial i de la nova indústria.

També es potenciaran les connexions internes i externes, tant en el terreny físic com en l'immaterial, amb una cohesió social reforçada per la millora sostinguda del nivell formatiu de la població. La ciutat projectarà una moderna identitat col·lectiva amb els valors de civisme, compromís i solidaritat com a elements centrals.

L'Hospitalet, segon motor econòmic de Catalunya

La ciutat té la vocació de ser un actor clau per influir i coliderar amb Barcelona el desenvolupament econòmic en l'àmbit metropolità. Per això, L'Hospitalet vol abordar una nova transformació que situï el municipi com un potent centre econòmic de la metròpolis barcelonina, amb una indústria i uns serveis competitius i innovadors. Com a conseqüència, es defineix un objectiu principal, que és dotar l'economia de L'Hospitalet de la visió i dels instruments necessaris per esdevenir el segon motor econòmic de Catalunya, amb una economia orientada al bé comú basada en les seves potencialitats metropolitanes i en la innovació tecnològica, social i econòmica.

D'aquest objectiu general se'n deriven unes prioritats bàsiques:

- La transformació del teixit productiu tradicional en nous sectors d'activitats de demanda futura.
- La potenciació de serveis d'alt valor afegit i de dimensió metropolitana que acompanyin la transformació del teixit productiu.
- Les indústries creatives i culturals, en tots els seus vessants, han d'esdevenir un motor econòmic de la ciutat perquè formen part indissociable de la nova economia i perquè L'Hospitalet té les característiques idònies per acollir-les, atès que participa en l'efecte multiplicador de la Barcelona capital.
- La unitat d'acció com a objectiu i precondition per a la projecció metropolitana del comerç, la gastronomia i el turisme per esdevenir un nou focus d'atracció d'activitat.
- La posada en joc dels valors de localització i de disponibilitat de sòl per atreure noves inversions i activitats econòmiques, compartint una mateixa estratègia metropolitana amb la ciutat de Barcelona.
- La formació i el talent de la població per esdevenir una ciutat de professionals i tècnics qualificats i de ciutadans compromesos amb la seva ciutat. L'educació com a element clau de la cohesió social, generadora d'igualtat d'oportunitats i de sortida de la crisi actual.
- Associar la marca L'Hospitalet a territori d'oportunitats per aprofitar els avantatges competitius que li atorguen la seva situació geogràfica i el seu saber fer.
- La presència i la participació en els espais de decisió estratègica públics i privats que afecten la regió metropolitana.
- El sector de la salut ha de ser una oportunitat per a la ciutat, un motiu d'orgull i part de la seva identitat. En definitiva, es planteja fer que la prosperitat que les activitats relacionades amb la salut comporten s'estengui sobre la ciutat.

- En el terreny de l'esport, els objectius es perfilen amb la voluntat de passar de la invisibilitat del seu pes econòmic a fer del sector un veritable motor econòmic de la ciutat; de la incomunicació a la interacció; de la gestió convencional de les instal·lacions a la concepció de la ciutat també com un gran equipament esportiu; del dèficit econòmic de les instal·lacions a la seva viabilitat econòmica, esportiva i social. I també per la voluntat de passar de la cultura de la subvenció a un model de gestió per prestació de serveis. En definitiva, es tractaria d'aconseguir crear un veritable sistema esportiu de qualitat.

L'Hospitalet, ciutat de referència en matèria cultural

L'Hospitalet ha d'esdevenir una ciutat de referència en matèria cultural, reforçar la centralitat de la política d'educació i configurar els valors de civisme, diversitat, compromís i solidaritat com a elements centrals de la cultura urbana de L'Hospitalet i de la seva identitat col·lectiva.

Una ciutat que asseguri l'accés a la cultura i que estimuli el talent creatiu i artístic desenvolupant la formació i la difusió cultural.

Que trenqui els límits tradicionals de l'acció cultural pública per generar intromissions en el terreny de l'economia, el comerç, l'urbanisme, l'educació, etc. Aquesta és una visió transversal, intrínsecament educativa, que parla d'economia i que defuig les característiques tradicionals de perifèrica i gratificadora.

Una ciutat de referència en matèria cultural que projecti una imatge de qualitat i de civisme en un moment en què ha d'afrontar uns reptes crucials en els terrenys de la integració i en el de la modernització de la seva economia.

En endavant, la cultura com a projecte global de ciutat s'ha de sustentar sobre la capacitat dels agents culturals i la complicitat activa de les institucions. Crear condicions de possibilitat per al desplegament de la cultura: aquest seria el rol que haurien de tenir les institucions públiques.

Per tant, cal progressar desenvolupant activitats culturals, educatives, esportives i de tota mena integrades, que facin ciutat, polítiques molt actives de cara a les escoles i estratègies d'estímul a la iniciativa i a la indústria cultural.

D'altra banda, es tracta de potenciar les accions en el terreny dels valors com un dels punts forts de la imatge de la ciutat i de promoure el seu respecte com a instrument per a la integració d'una població que és diversa i, també, com a garantia addicional de les polítiques educatives i de formació.

L'Hospitalet es planteja una aposta per la força de la societat civil, potenciant l'autoestima de la ciutadania, reconstruint l'espai social, reforçant la cohesió social, incrementant el sentit de pertinença al barri i a la ciutat, valorant l'associacionisme i establint l'educació com a primera prioritat i responsabilitat de tothom. Entenent la diversitat com una oportunitat i facilitant la relació i el contacte entre les diverses cultures que conviuen a la ciutat.

Formulació de l'estratègia: projectes i propostions

L'Hospitalet, una nova centralitat a l'àrea metropolitana

L'Hospitalet té actualment una posició relativament central a l'àrea metropolitana. El repte estratègic és esdevenir plenament centre.

L'Hospitalet ha millorat la seva posició dintre de l'àrea metropolitana gràcies a noves implantacions de potència i qualitat. La ciutat ha sabut aprofitar les oportunitats que la planificació estratègica metropolitana i de Catalunya ha generat i ha incorporat ja actius de centralitat metropolitana (Ciutat de la Justícia, Fira, hotels, complex de la plaça d'Europa...).

L'objectiu de guanyar centralitat es pot construir tant per la via de millorar les connexions amb Barcelona (físiques i de marca) com per l'aparentment oposada de promoure actuacions que tinguin vocació de centralitat per si mateixes.

Per tant, cal aprofitar la marca Barcelona i desenvolupar connexions físiques a la frontera entre les dues ciutats (Collblanc, nord, entorns de l'estadi del Futbol Club Barcelona, Ciutat de la Justícia, Fira...). També s'ha d'afegir complexitat a les àrees de nova centralitat frontereres, visibilitat de les polítiques de col·laboració (seguretat, activitats esportives...) i potenciar actius que tenen o poden tenir característiques de pol de centralitat (Tecla Sala com a ròtula entre el Parc Científic de la UB i el nucli de Bellvitge). L'Hospitalet, referència per a l'Aeroport, el Port i la Zona Franca, amb la plaça d'Europa i l'avinguda de la Granvia com a punt d'ancoratge en les relacions amb aquests tres pols. L'Hospitalet industrial, ròtula entre Nissan (Zona Franca) i Seat (Martorell).

Finalment, calen polítiques urbanístiques, d'imatge i de dinamització econòmica que tendeixin a convertir els actuals eixos de passada (Granvia, Collblanc, les línies de Metro...) en punts o espais d'ancoratge. Fixació de nodes, ròtules...

S'han de tenir en compte les actuacions típiques per a la configuració de les àrees de centralitat: implantació de centres institucionals, activitats comercials específiques, serveis de transport adequats, referències simbòliques potents, nous espais de cultura i art i nous espais naturals.

Execució de les obres d'infraestructures pendents

Es tracta d'actuacions ben definides i de caràcter estratègic per al país, l'àrea metropolitana i la ciutat sobre les quals hi ha un grau molt alt de consens: el túnel ferroviari de L'Hospitalet, l'estació intermodal de la Torrassa, la Línia 9 del Metro i la segona fase del soterrament de l'avinguda de la Granvia. En relació amb aquestes grans obres, cal desenvolupar una estratègia de concertació amb altres ciutats afectades i amb els agents econòmics (Fira, Aeroport i Port). L'execució del túnel ferroviari de Rodalies i de l'estació intermodal de la Torrassa tindrien una repercussió molt positiva a la ciutat i també en l'àmbit metropolità.

Una nova agenda metropolitana

Per coliderar el desenvolupament metropolità, L'Hospitalet haurà d'influir en l'agenda metropolitana:

- Cercant la complementarietat dels actius urbans i territorials metropolitans d'atracció de l'activitat econòmica.
- Proposant nous assumptes, el primer dels quals podria ser la intervenció —rehabilitació i transformació— en barris o sectors d'edificació residencial producte dels anys 50, 60 i 70 fets per allotjar les onades d'immigració.
- Participant activament en l'elaboració del Pla director urbanístic metropolità (PDUM) amb uns objectius, criteris o condicions resumits en el decàleg de L'Hospitalet:

1. Posar en relleu el terç del territori de L'Hospitalet que és sòl estratègic en clau metropolitana.
2. Reconèixer la flexibilitat d'usos als polígons industrials de proximitat i, en els casos en què encara no sigui així, potenciar-ne la flexibilització.
3. Mantenir l'opció industrial dels polígons existents.
4. Recuperar la llera i les vores del Llobregat sota el concepte de ciutat i natura.
5. Fer normatives per a l'estalvi energètic, domèstic, industrial i dels equipaments municipals i el medi urbà (*smart city* energètica).
6. Fer compatibles les exigències mediambientals amb els costos agregats de la producció, harmonitzant interessos.
7. Planificar la millora de l'accessibilitat, la supressió de barreres metropolitanes i la reconsideració-reconfiguració de les infraestructures metropolitanes. L'Hospitalet ha de poder aportar un eix metropolità vertical.
8. Dur a terme una experiència pilot a la zona de Collblanc-la Torrassa de canvis d'usos en territoris pròxims a la universitat. Solucions de barreja d'usos residencials i serveis universitaris (zona d'expansió universitària) que ara no són possibles i amb condicions especials per a nous emprenedors.
9. Establir l'especificitat urbanística dels equipaments culturals.
10. Actuacions específiques sobre les patologies generades sobre la fesomia de la ciutat pel factor frontera, en forma, per exemple, de deficiències en el manteniment o diferències morfològiques innecessàries.

Altres accions en la mateixa direcció estratègica

- En relació amb Barcelona, transformar la competència en pacte i cooperar en termes d'igualtat per a una gestió compartida dels actuals actius comuns (Fira, Ciutat de la Justícia, eix Granvia, Zona Franca...) i en una aposta conjunta per potenciar l'àrea metropolitana de Barcelona com a institució forta i amb la capacitat de lideratge per garantir uns serveis urbans —aigua, urbanisme, residus i medi ambient, transport i mobilitat, energia, tecnologies de la informació i la comunicació, logística, *smart city*— i infraestructures de qualitat i excel·lència mitjançant la planificació i el control.
- En relació amb el Pla estratègic metropolità de Barcelona, participar intensament en les comissions, tant l'Administració municipal com les institucions públiques i privades adients de L'Hospitalet.
- Impulsar la constitució de l'agència metropolitana de la *smart house*, adreçada a donar valor al que ja existeix, per la via de la millora i l'estalvi energètic.
- Dinamitzar la Ciutat de la Justícia atraient la seu de l'Escola Judicial o propiciant la residència dels jutges.
- Desenvolupar una actuació vinculada al campus Universitari Diagonal (UB+UPC) a l'entorn de Can Rigal i fer residències d'estudiants, apartaments i escoles universitàries en aquest entorn i al barri de Collblanc.
- Millorar, amb la integració del ferrocarril, els eixos de comunicació entre el Samontà i la Marina (de Can Rigal amb el límit Esplugues-Barcelona) fins a Bellvitge i el Districte Econòmic.
- Obrir la carretera del Mig a un tipus de residència que pugui ser atractiva per a professionals i artistes en un entorn que, mantenint la fisonomia industrial, incorpori noves activitats com galeries d'art.

- Afegir més complexitat a barris exclusivament residencials, com Bellvitge o el Gornal.
- Utilitzar la marca Barcelona per a la projecció internacional, sense renunciar al reforçament de la identitat pròpia de L'Hospitalet.

L'Hospitalet, segon motor econòmic de Catalunya

A partir dels seus actius i potencialitats, L'Hospitalet aposta per la configuració d'un model propi de desenvolupament econòmic, innovador, de proximitat i d'alta equitat, i generador d'oportunitats d'especialització per als seus ciutadans.

L'Hospitalet forma part del grup selecte de ciutats que tenen un excedent de potència i de capacitat de proposició que les estimula a projectar-se més enllà de les seves estrictes fronteres municipals. Des de la recuperació de la democràcia, i tot i estar molt integrada en el contínuum urbà metropolità de Barcelona, la ciutat ha trobat la manera de transmetre més enllà de les seves fronteres aspectes rellevants de la seva personalitat i de les seves capacitats, des de les innovacions en matèria de serveis públics, fins a les polítiques de cooperació o a la seva aposta decidida per la Fira. Ara, es tracta d'aprofundir en la projecció exterior de la ciutat com a part fonamental del seu nou model de desenvolupament econòmic.

Una agència de desenvolupament econòmic en un nou marc de col·laboració pública i privada

El treball per assegurar el rel·lançament econòmic de L'Hospitalet en els propers anys s'hauria de situar en un nou marc de col·laboració pública i privada, amb la creació d'un ens gestor de l'estratègia econòmica que articularia la col·laboració entre les empreses i el municipi, orientada a la creació d'ocupació.

Amb una imatge corporativa potent que potenciï la marca L'Hospitalet, la nova agència de desenvolupament econòmic estarà adreçada a generar relat a escala metropolitana i internacional, a atreure empreses i inversions per a la ciutat. Entre les seves tasques immediates hi haurà el disseny d'un programa de col·laboració entre les empreses i el municipi —compromís L'Hospitalet 2025— que beneficiï ambdues parts, potenciant les oportunitats del territori amb la responsabilitat social corporativa de les empreses. Hi ha d'haver un coneixement mutu i facilitar la vida a les empreses (tràmits, recerques de personal, equips necessaris i serveis, l'excel·lència als polígons, etc.). I s'han de potenciar les innumbrables potencialitats que té el Districte Econòmic com a font de creació de riqueses i d'ocupació.

La marca L'Hospitalet i la marca Barcelona

D'ara en endavant, per a la promoció econòmica internacional, L'Hospitalet aposta per un ús compartit de la marca Barcelona mitjançant la conceptualització d'un acord intern d'associació, que reforci, alhora, la identitat pròpia i la creació d'un instrument de gestió compartit.

S'utilitzarà i es reforçarà en funció del context, dels objectius i les possibilitats, i del mercat al qual calgui adreçar-se.

L'ús compartit de la marca Barcelona ha de passar per una acció sindicada amb la capital en els fòrums, institucions i organismes rellevants o competents —des de fòrums de negocis nacionals i internacionals fins a determinades instàncies de relació amb la Generalitat de Catalunya— per a la promoció, gestió i seguiment dels acords en què es concreti la cooperació, i per la creació de mecanismes de governança mixta públics i privats per als objectius previstos.

Per reforçar la identitat pròpia i millorar la imatge de la ciutat, caldrà treballar la marca L'Hospitalet de manera conjunta entre tots els actors implicats (per exemple, en un projecte de modernització del comerç de la ciutat) i comptar amb el lideratge i les aportacions de personatges coneguts de la ciutat.

A més de l'impacte de la nova aposta estratègica per la cultura sobre l'evolució de la identitat i la marca de la ciutat, el concepte d'autenticitat hauria de quedar-hi fortament associat, especialment en el comerç, la restauració i el turisme. En aquest terreny, es buscarà associar L'Hospitalet a Barcelona, potenciant la permeabilitat de les zones comercials de Collblanc i les Corts —al voltant del FC Barcelona— i atreure turisme de negocis (Fira de Barcelona), a més de fidelitzar els consumidors locals.

Sinergies entre la cultura, el comerç, la restauració i el turisme: la música com a element vertebrador

Cal concertació pública i privada per tal de disposar d'una plataforma activa i dinàmica que generi sinergies entre els àmbits de la cultura, el comerç, la restauració i el turisme.

La finalitat és posar la ciutat al mapa pel seu patrimoni artístic, antic i modern, perquè sigui també destinació de turisme cultural, i per aconseguir una parada del bus turístic a la zona de la Fira (arquitectura). En aquest mateix sentit, cal associar l'arquitectura destacada de L'Hospitalet a la imatge arquitectònica de Barcelona, però configurant una imatge pròpia. També s'hauria de completar l'oferta de rutes del patrimoni històric i arquitectònic amb la incorporació dels edificis singulars contemporanis (plaça d'Europa) i lligar l'arquitectura i l'art a l'espai públic.

Altres iniciatives són:

- Posar en marxa una aplicació mòbil conjunta de cultura, comerç, turisme i gastronomia.
- Dotar d'un paquet de mesures incentivadores una o dues zones de la ciutat i fer-ne publicitat, perquè esdevinguin zones de consum cultural integral amb la música com a element vertebrador. L'Hospitalet té una enorme tradició i diversitat en el terreny de l'empresariat cultural i especialment en el que gestiona música en viu a espais estables. Aquest sector té un comportament viral i, en conseqüència, un potencial de gran creixement.

- Millorar la senyalització de la ciutat i els seus equipaments per afavorir la mobilitat de veïnat i turistes.
- Reforçar la imatge de comerç de L'Hospitalet amb els atributs de qualitat, autenticitat i descentralització, i oferir una bona relació qualitat-preu.
- Potenciar la marca gastronòmica de la ciutat amb els atributs de qualitat i autenticitat a preus assequibles.
- En l'àmbit dels mercats, cal acordar amb els concessionaris una modificació dels horaris i explorar fórmules com el mercat *on line*.

Una aliança i una marca potent per al creixement del clúster biomèdic

Cal una aliança de tots els agents per al creixement del clúster biomèdic: Ajuntament, hospitals, centres de recerca, Universitat de Barcelona, Generalitat de Catalunya, associacions empresarials i professionals, associacions de comerciants i de veïns, escoles i centres culturals. Una de les primeres conseqüències estratègiques d'aquesta aliança ha de ser la creació d'una marca única i potent per al clúster biomèdic de Bellvitge. Una marca associada a la ciutat, al barri i a l'àmbit metropolità.

En aquest procés de creixement, a més de les moltes accions que s'inclouen en altres capítols, es buscarà, per una banda, activar les anomenades economies de club (desenvolupament intern), i, per una altra, integrar les institucions del pol sanitari en projectes de ciutat com la formació professional dual. En general, es tracta de potenciar al màxim les relacions del pol biosanitari amb entitats empresarials, professionals i ciutadanes de la ciutat (projecció de ciutat). En aquest mateix sentit, s'estableix la possibilitat d'organitzar un col·loqui/seminari amb arquitectes i urbanistes sobre vies per a la integració del complex biosanitari al barri i a la ciutat. Finalment, també cal connectar el pol biomèdic amb la bioenginyeria, principalment de l'àmbit de la Universitat de Barcelona però eventualment també de la Universitat Politècnica de Catalunya.

D'altra banda, és necessari crear un espai o fòrum de relació entre els principals responsables dels centres que formen part del complex biosanitari de Bellvitge (hospitals, centres d'investigació i centres de formació).

Cal complementar l'oferta educativa del complex amb una formació professional de qualitat associada al món biosanitari.

El programa de recuperació d'edificis industrial en desús, el pla de renovació d'àrees industrials i el manteniment de la opció industrial del les zones que ja ho són, hauran d'actuar també com a tractors d'aquesta iniciativa.

Plataforma de l'economia social

L'experiència del sector social a L'Hospitalet el situa en un bon punt de partida per tal de promoure un conjunt d'iniciatives que esdevinguin referent internacional en el sector.

En aquest sentit cal potenciar models que fomenten valors comunitaris, es proposa la creació d'una plataforma pública i privada (Ajuntament, entitats i emprenedors), que tindria com a missió ser un instrument de l'economia social i que podria adoptar la forma d'una cooperativa de generació d'idees, projectes, intercanvi de coneixements i gestió d'iniciatives.

La plataforma actuaria en tres branques d'activitats: formació, empenedoria (un viver de projectes d'economia social i cooperatives) i els valors de l'economia social, amb una dimensió internacional per arribar a acords amb organitzacions del sector. El projecte es podria visualitzar en un espai físic que comptés amb una antena de participació de la universitat.

Amb caràcter complementari, caldria explorar la possibilitat d'organitzar una jornada internacional d'empenedoria social o de liderar una càtedra d'economia social d'alguna escola de negocis d'alguna universitat pública.

Programa de recuperació d'edificis industrials

Els grans edificis industrials caiguts en desús són un dels potencials més destacables de la ciutat. És evident que, per la seva dimensió, aquests actius escapen, almenys durant un cert període de temps, de qualsevol possibilitat de transformar-los en grans equipaments amb inversió pública municipal, nacional o estatal.

Altres espais han d'esdevenir contenidors d'activitats d'interès social i cultural. Les indústries creatives, en totes les seves vessants, han d'aspirar també a oferir alternatives plausibles en aquest sentit.

Però si es vol evitar un llarg parèntesi, per a la recerca dels recursos necessaris per relançar edificis com la fàbrica Cosme Toda i d'altres, caldrà fer una exploració de les possibilitats de col·laboració d'universitats, institucions internacionals, empreses d'innovació cultural o empreses amb sensibilitat cultural. Una possibilitat és oferir aquests edificis com a seu d'institucions i organismes públics.

La gastronomia i la cultura del menjar

Cal projectar L'Hospitalet com a ciutat amb atractiu gastronòmic utilitzant els elements més característics que té: la singularitat de les tapes, l'autenticitat, els preus assequibles, l'alta qualitat (relació qualitat-preu) i la varietat de l'oferta (gastronomia de diferents regions d'Espanya i internacional). La potenciació permetrà crear un pol d'atracció per al turisme de negocis.

Caldrà crear nous productes que donin a conèixer els diferents restaurants i bars interessants de la ciutat i oferir-los als hotels de la zona, entre d'altres. Fins i tot es podria identificar una oferta gastronòmica específica a L'Hospitalet, mitjançant, per exemple, un segell de qualitat o un certificat a determinats establiments.

També es proposa l'organització anual d'una setmana de tapes a tot L'Hospitalet que pugui tenir un potent ressò mediàtic. La setmana inclouria, entre altres atractius, una ruta de tapes de la ciutat —més enllà de la ruta pròpia de cada barri— i un concurs de tapes en l'àmbit català/estatal, dotat econòmicament, que implicaria els restauradors de la ciutat i aprofitaria l'actiu de Ferran i Albert Adrià per donar-li prestigi (potser en el marc de la Fira Alimentaria i comptant amb el seu patrocini).

Aconseguir que la fàbrica Godó i Trias o algun altre recinte o edifici industrial emblemàtic en desús tingui un destí en el camp de la gastronomia i la cultura de l'alimentació —com s'acaba d'apuntar— seria un element important d'aquesta línia estratègica, per fer-hi difusió de la gastronomia, també, com a art —literatura, cinema, pintura, etc.—, com a memòria-patrimoni i com a instrument d'integració.

L'activitat i l'oferta cultural és un complement imprescindible per a l'oferta gastronòmica i l'oci nocturn de la ciutat perquè multiplica la seva competitivitat atraient i retenint públics forans. La combinació d'aquests elements és la base d'una singular i heterodoxa política de promoció del turisme local. Cal potenciar espais integrals de gastronomia, oci i de consum cultural.

Fomentar la qualitat de les implantacions de restauració —i comercials— en els entorns hospitalaris sumaria en la mateixa direcció estratègica. L'objectiu seria millorar els espais interiors dels edificis del complex biosanitari i la seva oferta, especialment amb una restauració de qualitat, adequada, sana i en espais atractius.

Ciutat sostenible i digitalitzada

L'estratègia per a una ciutat sostenible i digitalitzada comença per revisar i actualitzar l'Agenda 21 pel valor del gran consens institucional del que va partir i pel valor del seu sistema d'indicadors. I s'ha d'establir el desenvolupament de plans i programes d'obligat compliment en termes de qualitat de l'aire i de la mobilitat. Altres accions que preveu:

- Regular tot l'estacionament de la ciutat utilitzant les tecnologies de la informació, per desincentivar l'ús dels vehicles privats i per fomentar el transport públic.
- Potenciar el carril bici.
- Atreure empreses especialitzades en el camp de l'estalvi energètic i les energies renovables.
- Desenvolupar la xarxa de fibra òptica a tota la ciutat.
- Aplicació de les TIC per abordar desafiaments que afronta la societat.
- Desenvolupar plans i programes d'obligat compliment en termes de qualitat de l'aire i de la mobilitat.
- Dotar el municipi d'una xarxa de dades pròpia. Garantir l'accés a la informació al cost més baix i potenciar una xarxa gratuïta i pública (gran núvol), paral·lela a internet, que asseguri l'accés a la informació a dos nivells, el de la informació privada i el de la informació pública. Augmentar el poder públic sobre la infraestructura de fibra òptica.
- Conscienciar més la gent sobre temes mediambientals, com el del reciclatge.
- Formació en TIC.

Altres accions en la mateixa direcció estratègica

- En l'àmbit esportiu, dissenyar una estratègia de patrocini basada en la interacció entre els diferents socis, esportistes i usuaris d'una organització esportiva i marca —augmentant així el valor de la relació de patrocini— i en la utilització d'eines tecnològiques per generar interacció.
- Aprofitar el centre de formació en l'esport que s'està construint al Gornal per fomentar que les entitats i els agents esportius dissenyin nous projectes que aportin alternatives de finançament. Es proposa que el centre de formació no només ofereixi formació presencial i *on line* reglada sinó que s'orienti també a nous emprenedors que vulguin desenvolupar un projecte empresarial en el sector esportiu, una vegada s'hagin format en la perspectiva de generar noves oportunitats laborals.
- Actualitzar el Pla de renovació d'àrees industrials de L'Hospitalet.
- Instituir un espai de relació i treball específic de les indústries culturals i creatives de L'Hospitalet que tindria com a objectiu impulsar la promoció de l'economia cultural a la ciutat amb la proposta i l'impuls de mesures de caràcter urbanístic, econòmic, comercial i cultural.
- Desenvolupar les accions necessàries perquè les empreses de la plaça d'Europa es constitueixin en l'associació d'empresaris de la plaça d'Europa.
- Promoure les accions necessàries per afavorir la unificació de les associacions de comerciants per guanyar en efectivitat però mantenint la idiosincràsia pròpia de cada zona comercial. Definir els objectius comuns i específics i dissenyar un pla d'acció per etapes. Aquest pla d'acció podria incloure la creació d'un segell de qualitat per als comerços de la ciutat que segueixin uns criteris de qualitat, bon servei i imatge als seus establiments, amb incentius a l'adhesió. I també podria incentivar el comerç tradicional a oferir també comerç electrònic com a font d'ingressos.

- Afavorir/incentivar la configuració d'uns eixos comercials atractius.
- Promoure l'activació de locals buits amb una plataforma que posi en contacte els propietaris amb nous promotors o emprenedors interessats a crear negoci a la ciutat. I, en particular, atraure marques comercials reconegudes als eixos comercials.
- Crear espais d'atractivitat a la ciutat, zones de nova activitat econòmica que afavoreixin l'ocupació i dinamitzin els barris.
- Cal estudiar les possibilitats de desenvolupament industrial a la plaça d'Europa, així com d'economia verda a l'entorn de Can Trabal.
- L'Hospitalet vol ser una ciutat de referència entre els municipis. que han fet de la filosofia *smart cities* un veritable projecte estratègic de ciutat. L'aposta de la ciutat per un nou model de gestió *smart* ha de venir marcada pels avantatges socials i econòmics que representarà la gestió del coneixement i la generació de valor afegit en la definició de les polítiques públiques. Planificar la complexitat de forma participativa ens donarà la ciutat del coneixement social. L'Hospitalet esdevindrà *smart social city* potenciant diferents espais del coneixement per desenvolupar la ciutat creativa, ciutat promotora, ciutat emprenedora i ciutat relacional. Per això, el món d'avui dia el mouen aquelles persones que es reinventen, reemplaçant la incertesa pels somnis de creixement social i de progrés ciutadà. El desenvolupament, per tant, d'una acció estratègica i global, ens ha de permetre afrontar els nous reptes de present i futur. Cal posar en relleu la necessitat d'innovar, de crear llocs de treballs qualificats, de produir i consumir coneixement, de generar sinergies entre la iniciativa pública i la iniciativa privada sense oblidar el paper que ha de tenir la universitat. Tot això amb l'objectiu de fer una ciutat més eficaç i eficient en la gestió dels seus recursos.

Un nou compromís per una ciutadania responsable i compromesa amb L'Hospitalet

Per a L'Hospitalet, és estratègic avançar decididament en el procés de construcció i projecció de la nova identitat comuna, forta, moderna i atractiva. Una identitat que parteix de les bases del passat i del present per incorporar-hi les noves realitats demogràfiques, culturals i econòmiques, els projectes estratègics en marxa. Una identitat que es defineix també a partir d'una nova relació amb Barcelona.

La identificació i l'orgull de pertinença, una autoestima renovada, el redescobriments del civisme com a virtut col·lectiva i un projecte potent de ciutat són per a L'Hospitalet una condició necessària perquè la ciutat desplegui el seu potencial de creixement i reposicionament a l'àrea metropolitana, a Catalunya, a Espanya i al món.

La participació ciutadana en els debats públics i, en general, l'activisme del seu teixit associatiu són una característica central de la identitat de L'Hospitalet. És una actitud viva que ha tingut una traducció en l'opció estratègica que s'ha fet en el debat de **L'Hospitalet on** per potenciar els valors del civisme, el compromís i la solidaritat com a instruments per assegurar la integració d'una ciutat creixentment diversa però també per alliberar les energies que han d'impulsar el seu creixement econòmic.

Sobre aquestes bases de fortalesa associativa i de nou rol de catalitzador per a l'Ajuntament descansen les propostes que condueixen cap a un nou model de relació entre la ciutadania i l'Administració, que no es fonamentarà en els mecanismes tradicionals —com per exemple, la subvenció— sinó en la coparticipació, el repartiment clar de responsabilitats i la formulació conjunta dels objectius col·lectius.

En la relació ciutadà i Ajuntament hi ha una voluntat de seguir aprofundint en la transparència i la proposta de creació de noves instàncies de participació de la ciutadania en les polítiques municipals. En l'horitzó, però, caldria desenvolupar un sistema que permeti la participació continuada, directa i multicanal dels ciutadans a títol individual.

La memòria com a relat per a la ciutadania: el carrer dels museus (història de la ciutat + memòria compartida + modernitat creativa)

La presentació del patrimoni genera identitat i sentiment d'orgull ciutadà, la marca L'H s'ha de complementar amb la presència i el relat de la memòria de la ciutat.

Fer del carrer del Xipreret el carrer dels museus de L'Hospitalet, que conjugui memòria, cultura i intercanvi. Els tres museus, degudament articulats, podrien convertir-se en un complex museístic amb tres objectius: història de la ciutat (seguint models dels millors museus d'història de la ciutat i vinculant-lo molt a la ciutat actual), memòria compartida (lloc d'intercanvi de sensacions i experiències) i modernitat creativa (l'art català de la segona meitat del segle xx amb la col·lecció de la ciutat).

Les Festes de Primavera: una celebració de L'Hospitalet

Fer de les Festes de Primavera la festa major de L'Hospitalet amb la implicació de creadors i agents culturals, apostant per esdeveniments de qualitat i d'atracció metropolitana, que ocupi tots els equipaments —però també carrers, places, bars i llocs de trobada—, i que sigui viscuda per tota la ciutadania i des de tots els àmbits amb l'objectiu d'esdevenir una gran festa compartida.

Nou compromís per una ciutadania responsable

Impuls d'un nou compromís entre la ciutadania i l'Administració municipal per desenvolupar els valors d'una ciutadania responsable. Revisar el manifest de L'Hospitalet pel civisme de 1997, tot posant-lo al dia i adequant-lo a les noves realitats socials de la ciutat i als nous valors que es proposen ara com a prioritaris. L'Alcaldia ha de ser un dels principals referents de l'impuls i de la dinamització de les propostes sobre valors, amb autoritat moral per potenciar-los i per liderar una ciutat que educui en valors. Podria utilitzar els bans per fer pedagogia dels valors i per provocar l'interès de la ciutadania i dels mitjans de comunicació.

Una nova relació de les entitats civils amb l'Administració

Caldria dissenyar i aplicar un nou model de relació de les entitats de la societat civil amb l'Administració, amb l'objectiu de superar gradualment el sistema basat en la subvenció per avançar cap a un esquema de col·laboració activa i responsabilitats compartides en la línia dels contractes programa. El nou sistema hauria d'aspirar a definir la prestació concreta d'uns determinats serveis —culturals, esportius o d'altre tipus— amb un sistema de finançament vinculat al compliment d'uns compromisos definits.

S'hauria de potenciar l'associacionisme com a expressió conseqüent i imprescindible d'una ciutadania responsable. Cal que les entitats s'impliquin i que obrin les seves portes a la resta de la comunitat, amb un funcionament més transversal i una atenció especial de les dones i els joves. Amb accions com l'organització d'un congrés de les entitats de la ciutat per impulsar nous valors a l'associacionisme (obertura, transversalitat, integració, etc.). En la mateixa línia, cal potenciar la coordinació entre les entitats del tercer sector.

Altres accions en la mateixa direcció estratègica

- Dissenyar un programa escolar perquè els nens coneguin la seva ciutat.
- Organitzar un congrés internacional bianual sobre convivència i civisme en el món local.
- Dinamitzar les xarxes educatives en tots els contextos urbans: entitats veïnals, culturals, educatives i sanitàries, agents econòmics... L'acció educativa està present en tots els àmbits de la vida, però sovint els missatges i els valors que transmeten arriben a ser contradictoris. En aquest sentit, L'Hospitalet ha de ser capaç de generar un treball cooperatiu, un treball en xarxa que no sols donarà coherència a l'acció sinó que en multiplicarà els resultats. Per tant, caldrà desenvolupar projectes de tipus territorial i/o temàtic que fomentin a través de xarxes educatives la participació i l'intercanvi d'experiències de diferents centres educatius i agents socials.

- Impulsar el treball de les AMPA com a garants i col·laboradores de la qualitat de l'educació dels centres. Enfortir el seu teixit associatiu a través del treball en xarxa en els diversos territoris.
- Establir una jornada anual de treball voluntari per a la ciutat. La selecció dels objectius i projectes es faria sota un esquema de proposta participativa supervisat per l'Ajuntament.
- Promoure el voluntariat per la convivència i la solidaritat, per fer acompanyament en els processos d'arrelament i reagrupament dels nouvinguts, per donar suport a persones dependents o a les entitats del tercer sector, etc.
- Impulsar els cercles d'amistat amb persones que siguin referents i/o representatives de diferents cultures, i incorporar ciutadans de diferents cultures als òrgans i processos de participació.
- Potenciar la tasca que estan desenvolupant els projectes de suport a les comunitats de propietaris i incrementar l'ús del Programa de mediadors comunitaris per part de la ciutadania, com a eina per millorar la convivència als espais veïnals i a l'espai públic.
- Promocionar les experiències de la Guàrdia Urbana de proximitat i dels Mossos d'Esquadra com a policia de L'Hospitalet, per apropar els serveis de seguretat al ciutadà.
- Llançar campanyes de conscienciació i mobilització sobre els valors prioritaris, en la línia de, per exemple, "L'Hospitalet és teu, cuida'l" o "Mira'm, parla'm". I també sobre aspectes mediambientals, com el reciclatge.
- Promoure activitats o manifestacions artístiques per difondre i fomentar valors (per exemple, un concurs escolar de còmics "L'H, una ciutat amb valors").
- Potenciar l'encontre festiu de les diferents sensibilitats culturals donant suport a l'activitat anual que actualment ja es realitza, la Festa de la Diversitat, amb la màxima difusió al conjunt de la ciutat.

- Crear una eina específica o una taula sectorial del Consell de Ciutat per donar a conèixer i promocionar tot allò positiu que es fa a L'Hospitalet en l'àmbit dels valors i del civisme, i atendre a la seva projecció en els mitjans de comunicació.
- Crear un portal específic i senzill per a la informació i la participació.
- Afavorir la tramitació electrònica i l'administració pública *on line*.
- Incrementar la descentralització de serveis que encara estan centralitzats i que podrien fer-se des dels districtes guanyant en eficàcia, eficiència i proximitat .
- Incentivar els consells de districte com a veritables òrgans d'informació i de participació ciutadana. També s'ha de propiciar que les associacions incrementin el seu nivell de col·laboració en els àmbits de barri, de districte i de ciutat.
- Redactar un document en diferents idiomes per informar la ciutadania de l'organització, de la identificació del projecte de ciutat i dels seus deures i de les seves obligacions.
- Potenciar la participació dels treballadors públics en aquest projecte de ciutat.

L'Hospitalet, una ciutat central de la cultura metropolitana

Són moltes i diverses les raons per les quals L'Hospitalet fa una opció estratègica per al seu desenvolupament cultural. La cultura és una activitat d'alt valor afegit que serveix tant a l'economia com a la enginyeria social: ofereix competitivitat i cohesió social al mateix temps.

La cultura és l'activitat significativa d'una societat capaç de pensar-se a si mateixa, un dret universal bàsic i imprescindible per al desenvolupament de la persona. També enforteix els valors de la convivència i esdevé un pilar bàsic en l'exercici de la ciutadania lliure i responsable que reforça la societat i permet aprofundir en la seva democratització, llibertat, diversitat, participació, creativitat, igualtat d'oportunitats, sentit crític i autonomia personal són valors que afermen la salut democràtica. Apostar per la cultura significa potenciar aquests valors.

La cultura és una inversió de present que contribueix a generar un entorn de convivència urbana i afavoreix la qualitat de vida i el benestar del conjunt de la ciutadania.

En la mesura que potenciem la cultura a L'Hospitalet, garantirem la cohesió social i aquesta és la base per construir lligams que ens identifiquen com a comunitat. Hem de construir les nostres senyes d'identitat com a ciutadans de L'Hospitalet des del caràcter cohesionador de la cultura.

La cultura també és el capital simbòlic que ajuda a la singularització de la ciutat. Els objectes i relats que conformen la nostra història col·lectiva ens aporten elements únics que ens diferencien dels nostres veïns.

La cultura és un factor capital de progrés econòmic. La imbricació entre territori i cultura és cada cop més important en el desenvolupament de les grans ciutats.

La cultura és, finalment, una opció estratègica perquè pot constituir un pol específic i diferenciat de focalització de recursos i perquè pot situar la ciutat en un nivell qualitatiu superior.

L'Hospitalet disposa d'una xarxa d'equipaments culturals molt completa i, sobretot, d'una oferta cultural ampla, la qual cosa obliga a reflexionar sobre les oportunitats que té la ciutat en aquest sector. L'opció cultural és una bona aliada de la potència econòmica, demogràfica i de localització que es reconeix a la ciutat, plantejant reptes en matèries com la integració de la diversitat, les polítiques socials, educatives, formatives i ocupacionals. A més, l'opció cultural pot plantejar-se amb unes perspectives d'inversió relativament limitades, com a mínim en una etapa inicial, atès que la ciutat compta amb algunes instal·lacions importants i relativament infrautilitzades. És una opció que, a més, es pot veure afavorida per la credibilitat derivada de la proximitat de Barcelona.

La música, prioritat estratègica

La cultura, en general, però especialment la música és un dels factors d'integració social més potents. La música, sens dubte, és una de les grans potencialitats de la ciutat, especialment la música en viu, i és clarament una àrea d'activitat que s'ha de potenciar i reforçar prioritàriament.

Dues raons diferenciadores que fan que L'Hospitalet hagi d'incidir en aquesta estratègia: en primer lloc, la ciutat té una enorme tradició i diversitat en el terreny de l'empresariat cultural, especialment, el que gestiona música en viu a sales i bars musicals, i en segon lloc, L'Hospitalet ha desenvolupat un projecte socioeducatiu al voltant de la música amb gran potencial.

Caldria començar per l'Escola de Música-Centre de les Arts, per dotar-la d'un espai adient com a centre de formació musical, potenciant els seus aspectes socioculturals però alhora que trobi la complicitat de l'empresariat del sector musical de la ciutat.

La música ha d'esdevenir un element de singularitat i projecció per a la ciutat. L'Hospitalet té les condicions per impulsar millor que ningú el Festival Internacional de Músiques Radicals. De músiques radicals, en el sentit literal de l'expressió: les músiques que surten de les arrels i van a les arrels: en aquest sentit, trobem propostes com el *jazz* o el flamenc o altres, amb més tradició i potencial a la ciutat com el *blues* o el *jazz manouche*. Una proposta musical que mostri harmònicament la barreja i la fusió de la música de diferents cultures, els valors del mestissatge. Dirigit per un col·lectiu de la ciutat, amb la participació del màxim nombre d'agents culturals i distribuït en diversos espais, podria ser un esdeveniment amb un gran potencial per posar L'Hospitalet al mapa i, al mateix temps, com a factor potent de revitalització de la ciutat i de transmissió de valors.

Un nou districte de la música i de les arts

Establir les mesures necessàries per fer sorgir una zona temàtica a la ciutat al voltant de la música i de les arts. S'hauria d'identificar, dotar d'un paquet de mesures incentivadores, publicitar i senyalitzar adequadament la zona delimitada per Tecla Sala, Edifici Freixas, Cosme Toda i Can Trinxet fins al barri del centre, perquè esdevingui un eix cultural que concentri creativitat artística i musical (formació, creació, producció i difusió).

Dintre d'aquesta zona l'audiovisual també hauria de tenir el seu lloc en el districte de la música i de les arts perquè és una altra de les potencialitats que defineixen la massa crítica cultural de la ciutat.

Aquesta imbricació entre territori i cultura és cada cop més important en el desenvolupament de les grans ciutats perquè les pot convertir en pol d'atracció que mou residents, porta públic de fora i genera massa d'activitat comercial al voltant. El districte de la música i de les arts podria permetre que L'Hospitalet adquirís reconeixement com a lloc de residència i trobada de creadors i empreses de diferents disciplines —per exemple, artistes, galeries, transport d'obres d'art, oficis relacionats amb les arts plàstiques i el videoart, etc.

Caldria explorar igualment les possibilitats de la formació reglada, no només en música, sinó també en altres disciplines com les arts plàstiques i el disseny. Per exemple, aconseguir que s'hi imparteixin graus determinats d'escoles ja existents (Serra i Abella, Llotja, Massana, etc.).

Tecla Sala, una referència internacional

Reforçar el paper de la Tecla Sala com un centre cultural de referència internacional dins de les arts visuals que articuli la funció artística, la promoció de nous creadors i artistes emergents; la configuració de nous imaginaris; amb un alt nivell d'exigència de selecció i qualitat i amb un programa cultural innovador orientat a la reflexió i experimentació al voltant dels nous paradigmes de la societat contemporània.

Es tracta de relacionar art i cultura (amb les arts visuals com a motor de fons) amb les noves dinàmiques socials i urbanes. La Tecla Sala també pot esdevenir un centre de reflexió i debat entre l'art, la cultura i la construcció dels imaginaris ideològics del futur proper.

Una definició acurada i viable de les funcions de la Tecla Sala no és independent de les decisions que cal prendre sobre alguns dels edificis que l'envolten i que correctament gestionats poden contribuir a dotar la zona d'una gran singularitat cultural.

És un projecte que requereix una direcció ferma que no faci concessions en matèria de qualitat perquè l'excel·lència n'és la clau. I un urbanisme de proximitat que converteixi el recinte en un lloc habitual —i accessible— de trobada i d'intercanvi.

Focalització de TV L'H com a canal cultural metropolità

Una bona xarxa de comunicació cultural serà decisiva per a la cohesió cultural de la ciutat, per a l'expansió de les activitats culturals i per a la ubicació de L'Hospitalet al món. Comunicació vol dir difusió, creació de públics i interrelació entre els agents culturals. Per aquesta raó, a partir del nucli del que és avui la Televisió de L'Hospitalet (mantenint la funció d'informació local), es proposa focalitzar-la com a canal cultural metropolità per tal de generar una oportunitat comunicativa per al conjunt de les expressions de les indústries creatives. Ha de ser un projecte econòmicament viable.

Consell de Cultura

Creació del Consell de Cultura de L'Hospitalet, en el marc del Consell de Ciutat, com a òrgan consultiu de participació sectorial per facilitar el debat amb la societat civil i habilitat per incrementar la centralitat de la cultura a la ciutat. Realitzaria un informe anual sobre la cultura a la ciutat, actuaria de prescriptor qualificat, analitzaria els pros i els contras de les grans decisions culturals. La condició de membre hauria de ser gratuïta (sense sou), d'una duració màxima de cinc anys i no hauria de tenir una lògica representativa (per evitar una deriva gremialista gens productiva). Convindria dotar-lo d'un observatori que ofereixi a la política cultural instruments d'avaluació i eficàcia.

Rellançament de la xarxa de centres culturals

Els centres culturals, en coordinació amb les biblioteques, han de ser un instrument capital de la infraestructura cultural de la ciutat amb quatre objectius: difusió de la cultura, generació de nous públics, detecció de creadors i actors culturals en els diferents grups socials, i promoció de vincles entre grups culturals diversos. Han de ser instruments bàsics de la política cultural. Amb una acció molt coordinada, que permeti que cadascun d'ells adquireixi un perfil o una notorietat especial que transcendeixi el barri i pugui cooperar d'aquesta manera a la construcció de trama ciutadana.

Un rol singular per al Teatre Joventut

L'Hospitalet ha d'apostar per una oferta teatral destacada i atractiva per a tots els públics. Per al Teatre Joventut s'han d'estudiar noves propostes, consolidant el seu caire com a equipament emblemàtic per a la ciutat. Hem d'aplicar criteris oberts i no descartar cap possibilitat. Sense oblidar la viabilitat econòmica, caldrà estudiar noves propostes que permetin un millor posicionament del Teatre Joventut tant dins la pròpia ciutat com en el seu entorn més immediat. Aquesta prospecció ens ha d'ajudar en la delimitació d'un model clar que identifiqui i singularitzi el nostre teatre.

En paral·lel, cal resoldre amb imaginació les dificultats derivades del seu emplaçament, pensant en formes d'urbanisme i senyalització de l'equipament, del seu entorn, aplicant mesures incentivadores per ampliar les propostes d'oci i restauració del seu voltant, de recursos i de comunicació per tal que arribi millor la seva oferta al públic, a la ciutat i a l'entorn metropolità. En un horitzó futur la ciutat podria apostar per la creació d'un nou espai escènic amb més centralitat, aforament i millors condicions tècniques, un teatre propi d'una gran ciutat metropolitana. Això permetria especialitzar el Teatre Joventut en funcions complementàries i multiplicar i millorar la presentació de moltes de les activitats del calendari cultural de la ciutat.

Altres accions en la mateixa línia estratègica

- Donar a conèixer a la ciutadania el valor del que té la ciutat en el terreny de les ciències de la salut.
- Donar continuïtat i potenciar les accions de promoció de la ciència en centres cívics, escoles i centres culturals (per exemple, amb jornades de divulgació obertes a la societat).

L'Hospitalet garanteix amb l'educació i la formació la igualtat d'oportunitats

L'Hospitalet fa de la formació una prioritat explícita perquè és clau per a la cohesió i el progrés, tot identificant possibles avantatges competitius, com l'aprenentatge d'idiomes.

Focus en la formació professional

L'Hospitalet situa el focus estratègic en la formació professional com a element cabdal, cohesionador i dinamitzador per millorar el nivell de capacitat de la població i per reduir l'abandonament precoç i el diferencial d'estudis postobligatoris que té la ciutat respecte a la mitjana catalana. És del tot necessari generar iniciatives que ajudin al seu impuls i prestigi, com la implicació de moltes empreses de la ciutat en projectes pioners de formació professional dual, la creació de centres educatius de formació professional integrals especialitzats o la creació d'un campus de la formació professional de L'Hospitalet que ofereixi un paraigua comú a tota l'oferta formativa. Altres iniciatives o accions són:

- Elaborar un pla de formació ocupacional en el terreny de les indústries creatives i dels oficis relacionats amb el patrimoni, que són els de la restauració —d'elements arquitectònics o d'objectes— i els de la presentació i exhibició, tenint en compte que les tecnologies de la informació i la digitalització haurien de ser el pilar de la nova ocupació que pot donar de si el patrimoni. Aquest pla ha d'anar complementat amb mesures de promoció empresarial. I ha de tenir en compte l'oferta existent a l'Escola Superior de Conservació i Restauració de Béns Culturals de Catalunya, l'Escola Superior de Tècniques de les Arts de l'Espectacle o l'Escola Superior de Cinema i Audiovisuals de Catalunya.
- Ser una ciutat capdavantera amb l'oferta de nous estudis i titulacions, com ara ciutats intel·ligents (*smart cities*) i àrea biomèdica.
- Casar l'oferta d'especialitats amb la demanda de les empreses.

- Dissenyar un projecte formatiu universitat-escola-formació professional en els àmbits biosanitaris i sociosanitaris, i específicament potenciar la formació professional relacionada amb el món sanitari, com gerontologia i auxiliar d'infermeria.
- Professionalitzar el sector comercial, de la restauració i del turisme, capacitant-lo perquè sigui més competitiu i pugui afrontar les noves tendències del consum actual. Des de la formació en oficis —cambrers, cuiners, personal d'hostaleria, etc.— fins a la gestió integral de negocis en el nou paradigma. S'hauria d'explorar la possibilitat de posar en marxa el grau mitjà de cuina i gastronomia o de tècnic de cuina i en serveis de restauració a algun dels instituts públics de la ciutat.
- Elaborar un programa de formació específica per cobrir la demanda laboral de reposició de la gent que passa a la jubilació per tal d'adaptar l'oferta formativa a les necessitats de les empreses, especialment en els sectors estratègics per a la ciutat: científic, sanitari, esport, cultura, transports i logística, infraestructures i economia verda.
- Aprofitar els avantatges que pot oferir la proximitat a l'Aeroport com a jaciment d'ocupació mitjançant accions específiques de formació.
- Totes aquestes iniciatives formatives haurien de planificar-se tenint en compte l'oferta que hi ha en el territori per no sobredimensionar l'oferta.
- Caldrà fer les actuacions necessàries per reconèixer l'experiència professional dels treballadors de L'H per ajudar en la reinserció laboral d'aquelles persones que no tenen la qualificació acadèmica adequada a la seva experiència professional.
- Caldrà un bon acord de col·laboració amb el Departament d'Educació per assolir bona part dels objectius citats, ja que és qui en té les competències.

Renovar l'aposta municipal per l'educació i la formació

L'Hospitalet és una ciutat reconeguda per la seva política educativa. La diversitat de propostes relacionades amb l'educació que s'han formulat a **L'Hospitalet on** es plantegen sota una voluntat expressa de renovació de l'aposta per l'educació, propòsit que exigeix que aquesta nova declaració es formalitzi en una declaració que assumeixi l'Ajuntament i convoqui un suport ciutadà ampli. Com a part d'aquesta aposta, es planteja la creació d'un espai de seguiment de les idees i les propostes de **L'Hospitalet on** en l'àmbit de l'educació, que podria estar vinculat al Consell Educatiu i al nou Consell de Ciutat.

Garantir l'equitat i la igualtat d'oportunitats

L'Hospitalet té una composició social molt diversa que fa imprescindible l'articulació d'accions per garantir la igualtat d'oportunitats. Aquesta necessitat és més evident ara que la crisi ha agreujat les desigualtats i ha apropat un nombre creixent de persones a situacions de risc social. Per això, és estratègic impulsar els programes de cohesió social en la xarxa educativa perquè els espais educatius són els que generen la millor trama relacional entre diferents cultures, afavoreixen la convivència i la identificació de la ciutadania amb el seu entorn immediat. En concret:

- Estendre el Pla educatiu d'entorn a tota la ciutat incloent-hi les línies bàsiques de suport a l'escolaritat, els programes de transició entre primària i secundària, així com la participació de les famílies perquè a tots els barris de la ciutat hi ha sectors de la població escolar que requereixen una major atenció.
- Impulsar les ajudes a famílies i alumnes per aconseguir la igualtat d'oportunitats, compensar situacions de precarietat i evitar el risc d'exclusió (per exemple, beques menjador, ajuts de material escolar i beques per a estudis universitaris).

- Crear escoles de segona oportunitat amb l'objectiu de retornar els joves al sistema educatiu, garantir-los l'opció d'un ensenyament sense el qual és pràcticament impossible accedir al món laboral i obrir-los perspectives de futur.
- Impulsar la creació dels recursos necessaris per a l'atenció dels alumnes amb necessitats educatives específiques amb l'objectiu d'aconseguir una educació tan inclusiva com sigui possible.
- Estendre la metodologia de la comunitat d'aprenentatge com a agent transformador del barri i de l'entorn social.
- Impulsar l'aprenentatge servei com una metodologia molt positiva en la formació i el compromís social dels infants i joves, en la renovació pedagògica del professorat i en la creació de vincles escola-societat. Impulsar una xarxa d'aprenentatge servei on participin els diferents agents educatius i socials del territori que posi en relleu el treball de voluntariat que fan els joves al mateix temps que adquireixen nous aprenentatges.
- Millorar les habilitats d'alfabetització digital i la inclusió per abordar l'escletxa digital.
- Mantenir els serveis i programes adreçats a l'educació dels infants de 0-3 anys (primer cicle de l'educació infantil) i la seva qualitat, perquè assenten unes bases sòlides per obtenir posteriorment millors resultats en competències bàsiques dels estudis obligatoris i, per tant, generen igualtat d'oportunitats.
- Potenciar la formació permanent com a eina estratègica per al desenvolupament del coneixement en l'àmbit de ciutat, explorant diferents possibilitats com les col·laboracions amb universitats que tenen programes específics.

Altres accions en la mateixa línia estratègica

- Singularitzar cadascuna de les escoles i cadascun dels instituts públics amb un element d'excel·lència que els prestigii, en faci un referent del territori i augmenti el reconeixement de la comunitat. Aquest element d'excel·lència pot ser una vessant cultural (art, música, dansa, teatre, audiovisual, disseny, biblioteca...) o una metodologia innovadora de participació (comunitats d'aprenentatge...), per exemple.
- Potenciar l'aprenentatge de les arts en els centres educatius com a element vertebrador i cohesionador, i garantir l'educació no reglada en els àmbits artístic, de lleure, esportiu... amb l'impuls d'una estratègia d'obtenció de recursos públics i privats.
- Generar un banc de bones pràctiques de les experiències educatives i fer-lo extensiu als diferents espais de comunicació i d'intercanvi de la ciutat.
- Apostar per l'aprenentatge de la llengua anglesa organitzant l'English Day a L'Hospitalet. L'objectiu de l'acció serà posar en relleu la importància extrema del coneixement de l'idioma anglès per millorar les possibilitats d'ocupació en un entorn d'atur elevat, i projectar alhora la imatge de L'Hospitalet com a ciutat moderna, oberta i competitiva. En la mateixa línia, caldria incentivar la formació en idiomes per a comerciants, restauradors, empresaris i treballadors que desenvolupen la seva activitat en zones susceptibles de rebre flux de turistes, provinents de les fires locals, nacionals i internacionals.
- Garantir a infants i adolescents l'accés als espais de lleure.
- Club per a adolescents. Creació d'una oferta esportiva específica per a adolescents en les diferents instal·lacions esportives municipals, reservant horaris (15.30-17.30 h) i activitats específiques vinculades també a activitats socials. En aquest mateix sentit s'hauria d'estudiar la possibilitat d'obrir més aules d'estudi i ampliar l'oferta de cap de setmana per a adolescents.

Una ciutat millor connectada

La idea de connexió aglutina una sèrie d'actuacions estratègiques adreçades, directament o indirectament, a fer teixit urbà i cívic, a fer ciutat. Es tractarà d'enfortir vincles, de cosir, soldar, integrar, articular, coordinar i sumar. Per posar de manifest el que cal posar de manifest i per assolir dimensió, massa crítica, eficiència i més capacitat de projecció.

És evident que dins d'aquest marc conceptual ocupen un lloc destacat les dimensions de la comunicació i l'espai públic.

Ens referim a la comunicació en un sentit ampli, interior o interna i també cap a fora, com a paraigua d'accions estructurants que persegueixen l'extensió del coneixement i la seva difusió.

Per la seva part, la millora de la qualitat de l'espai públic i la seva dinamització són factors estratègics per a la correcció dels dèficits de connexió entre els diferents barris i sectors d'activitat de L'Hospitalet (interconnexió i intraconnexió) i, també, per a la creació d'una renovada identitat ciutadana sòlida, ambiciosa, confiada i segura.

Programa de dinamització de l'espai públic

El programa de dinamització i potenciació de l'espai públic inclourà accions concretes de millora de la qualitat en punts determinats (acupuntura urbana) amb intervencions complementàries en el mobiliari urbà, la jardineria i la il·luminació, un exercici de monumentalització que estableixi la integració de referències simbòliques potents, pròpies i específiques, així com la promoció d'activitats ciutadanes.

Amb relació a aquest darrer apartat del programa, es fomentarà la utilització d'espais comunitaris per a la relació entre diferents col·lectius —que hi impliqui l'escola, les entitats culturals i de lleure, etc.— i es promouran actuacions diverses a l'espai públic, com activitats musicals, artístiques o culturals, pràctica esportiva, jocs, manteniment físic, activitats lúdiques, etc. que fomentin la participació.

També s'habilitaran espais autogestionats per a activitats de lleure (patis oberts...), es facilitarà la utilització d'espais desocupats per a activitats culturals i similars i, finalment, es promouran horts socials com a eina per impulsar valors cívics. En general, es potenciarà la participació ciutadana en el disseny urbanístic dels espais públics.

El canvi requerirà l'aprovació d'una nova Ordenança de l'espai públic, que reculli i endreci normes ara disperses.

Però aquesta direcció estratègica va més enllà de l'espai públic en l'aposta per la màxima permeabilitat d'usos —i no només des d'una perspectiva normativa, sinó també política—: la cultura als hospitals, el teatre a l'habitatge, fer evolucionar el teixit residencial, fer-hi “espectacles”, que passin coses. I s'hi haurien de fer, tendencialment, amb la participació de la gent.

Pla de senyalització urbana

Cal dur a terme una revisió crítica de la senyalització a l'espai públic urbà i a les vies interurbanes, per ordenar-la, clarificar-la i redissenyar-la en un pla de senyalització de la ciutat per als visitants i per als propis ciutadans. El pla dedicarà una atenció específica a la senyalització d'equipaments i dels polígons d'activitat econòmica i a facilitar la connexió dels barris del nord (amb la col·laboració dels estudiants de les universitats més properes).

Pràctica esportiva i salut a la rambla de la Marina i a la cornisa verda

S'ha d'adaptar la rambla de la Marina de manera que esdevingui una zona pilot per a la pràctica de l'esport d'un públic molt ampli, en especial en relació amb objectius de salut i vida saludable en general. El projecte hauria d'incloure un desenvolupament dels circuits existents, la incorporació de determinats instruments d'exercici, una senyalització adequada que tingui en compte la mesura de les distàncies, taules d'informació exhaustiva, una dotació generosa de punts d'aigua i la possibilitat de proveïment de fruita els dies festius.

En la mateixa línia, cal millorar les zones verdes de la pastilla esportiva de la Feixa Llarga i convertir-la en un parc amb circuits de salut. Anexar el nou parc a l'Hospital de Bellvitge i el seu campus universitari eliminant la barrera que suposa el carrer de la Residència.

S'ha d'aprofitar l'experiència per establir un model de nous vincles entre les persones, la ciutat i la recerca dels centres d'excel·lència de Bellvitge. El model tractarà d'aconseguir la integració física amb programes i projectes comunitaris d'activitat física.

La cornisa verda serà la unió del parc de Can Buxeres, del parc de Can Cluset, del parc de les Planes, de l'avinguda de Catalunya i del parc de la Torrassa en un continu verd al mig de la ciutat.

Queda clar que el principal factor de desconexió són les vies del tren, però també s'apunta que una implantació de diferents equipaments de ciutat a diferents barris milloraria la connexió i la mobilitat.

Es fa evident, a més, que l'ús del vehicle privat no ajuda a millorar aquesta connexió; amb una aposta pel transport públic (autobús bàsicament) aquesta situació es podria arribar a invertir.

Un element que s'ha de potenciar, ja que és molt més amable i connecta la ciutat gairebé en un 80%, és la cornisa verda.

Entre altres reflexions sobre l'espai públic, sorgides del debat, hi ha l'oportunitat que tenim com a ciutat perquè els espais buits (solars) no siguin només aparcaments provisionals, sinó que es puguin transformar en espais de lleure i de relació.

Hauríem també de pensar com podem millorar la gestió dels aparcaments públics que es van fer a la ciutat i que ara es troben infrautilitzats.

Cal destacar també que si les passarel·les que connecten barris per sobre de les vies fossin més amables, facilitarien el seu ús. És important acostar-nos al model de l'avinguda d'Isabel la Catòlica que connecta les Planes amb Can Cluset.

La Farga

La Farga és un equipament potent i visible que és considerat un actiu de la ciutat de L'Hospitalet. No obstant això, la impressió més estesa és que La Farga és una instal·lació que no compleix pràcticament cap de les funcions que se suposava que havia d'assumir en el seu projecte original. No funciona prou significativament com a centre comercial ni com a recinte firal i no ha acabat de trobar una posició com a possible espai cultural.

En el procés de **L'Hospitalet on** s'han suscitat alguns suggeriments sobre possibles usos futurs de l'equipament de La Farga en els àmbits de la cultura, el comerç i el model econòmic (plataforma de l'economia social).

La Farga és clarament una referència per la seva localització i dimensions però tampoc no ha acabat d'aportar una contribució positiva a les funcions de ròtula de la trama urbana. Les façanes de l'edifici a l'avinguda d'Isabel la Catòlica i al carrer de Barcelona projecten més aviat un cert efecte barrera i, aparentment, podrien ser un factor en la desertització comercial i cívica d'aquests dos trams.

En definitiva, la morfologia i les activitats de La Farga no responen actualment al repte de trencar els problemes de connectivitat —física i mental— que té la ciutat.

És probable que un canvi en la situació, com sembla que és necessari, exigeixi una anàlisi específica a la llum del conjunt de propostes estratègiques que es contenen en aquest document.

Altres accions en la mateixa direcció estratègica

- Creació de la comunitat de *sport lovers* de L'Hospitalet, gestionada mitjançant una plataforma que els aglutini i els presti serveis relacionats amb activitats i productes (Oficina Virtual de Serveis, gestió del coneixement), que provoqui la interacció i fomenti la pràctica esportiva.

- Disseny de circuits esportius llargs, que abracin el conjunt de la ciutat i constitueixin un element més de contacte entre els barris. També construcció i senyalització d'un circuit de bicicleta que connecti amb el Prat, el delta del Llobregat i el mar.
- Creació de zones de vianants als diferents barris i d'espais amables, actius i dinàmics per generar mobilitat. Carrers on passin coses.
- Disposar d'una zona d'aparcament de rotació (zones blaves i xarxes d'aparcaments) activa i dinàmica, que afavoreixi l'apropament a zones comercials.
- Connectar directament la ciutat i l'Aeroport amb una parada de l'Aerobús (Bellvitge/Europa).
- Canvi en l'accés al tanatori, que sigui separat de l'accés als equipaments sanitaris.
- Integració entre el pol sanitari i l'espai de Can Trabal.
- Accions paisatgístiques (guarnir amb vinils decoratius espais buits, embellir els balcons amb flors o igualar la imatge d'algunes zones comercials) i accions d'activisme o dinamització cultural.
- Dissenyar un pla d'actuacions de baix cost que, mentre no es faci l'obra de soterrament pendent, permeti connectar els dos costats de les vies amb certa facilitat. El pla es podria anomenar "Saltem les vies" i les accions haurien d'unir urbanisme, arquitectura, art... i implicarien molt la ciutadania.
- En la mateixa línia, s'han fet reiterades referències a les possibilitats que s'obren amb l'alternativa d'una adequada gestió de determinades formes d'urbanisme *soft* i quirúrgic. Són propostes que plantegen un ús intencionat i racional d'instruments com la jardineria, la senyalització, el mobiliari urbà, la monumentalització, recursos diversos d'identificació d'espais i itineraris i, també, d'intervencions físiques a petita o mitjana escala.

La continuïtat del procés de planificació estratègica

La formulació de la proposta estratègica recollida en aquest document deixarà pas ara a la següent etapa del procés emprès.

El marc bàsic i preferent de mobilització i de cooperació dels actors socials urbans serà, en endavant, el nou Consell de Ciutat que, com a màxim òrgan consultiu de participació ciutadana del municipi, es preveu que es constitueixi properament. Perquè la finalitat del Consell de Ciutat és precisament “vehicular la participació de la ciutadania i de tots els agents socials vinculats a la ciutat de L’Hospitalet amb l’objecte de promoure i canalitzar espais de reflexió conjunta al voltant de les qüestions que afecten la sostenibilitat, la cohesió social i el desenvolupament econòmic, social i cultural de la ciutat, especialment la seva estratègia de futur i els seus grans projectes” (article 43 del Reglament de participació ciutadana). L’estructura de funcionament del Consell —Presidència i Vicepresidència, Ple, Comissió Permanent, taules sectorials, comissions de treball i Secretaria— ha de permetre canalitzar adequadament a partir d’ara l’energia ciutadana mobilitzada per **L’Hospitalet on** en el primer semestre de 2013.



L'Hospitalet, octubre de 2013



De la transformació
urbanística a
l'econòmica i cultural



Ajuntament de L'Hospitalet