



Presentació del Baròmetre d'opinió pública de L'Hospitalet 2017

La majoria de ciutadans es mostren
satisfets de viure a L'Hospitalet,
la consideren una ciutat amb identitat
pròpia i s'hi senten identificats

- Els hospitalencs enquestats que creuen que la ciutat i el barri han millorat superen els que creuen el contrari
- En l'àmbit personal, la política i els polítics són el tema que més preocupa la ciutadania, seguit de l'atur i, a més distància, la crisi econòmica
- En l'àmbit de ciutat, els problemes més rellevants són la neteja de l'espai públic, la immigració i la inseguretad ciutadana
- Set de cada deu enquestats atribueixen el problema de la neteja a l'incivisme i advoquen per posar més sancions
- La gestió municipal obté una nota de 6. Els serveis municipals continuen gaudint d'una bona opinió ciutadana amb notes majoritàriament superiors al 6. Les biblioteques i



els mercats municipals són els serveis més ben valorats amb notes de 7,4 i 6,9, respectivament

- La notorietat espontània de Núria Marín se situa en el 76,3 %. La gestió de l'alcaldeessa rep una nota de 6,4
- Augmenta el nombre de persones que diuen sentir-se tant espanyoles com catalanes i retrocedeixen els dos extrems

S'incrementa el percentatge de persones que es declaren satisfetes de viure a L'Hospitalet i identificades amb la ciutat. També la majoria considera que és una ciutat amb identitat pròpia

La majoria dels hospitalencs es manifesten molt (24,7 %) o bastant (48,8 %) **satisfets de viure a L'Hospitalet** (73,5 %), davant un 23,6 % que n'està poc o gens. L'índex de satisfacció ha augmentat en quasi dos punts respecte a fa un any (71,8 %).

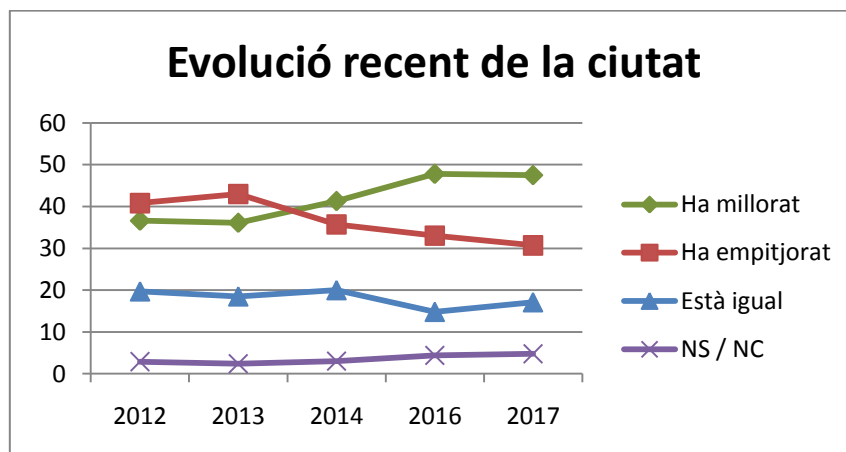
Puja 5 punts el sentiment d'identitat. Set de cada deu persones entrevistades (72,7 %) afirmen sentir-se molt (28,3 %) o bastant (44,4 %) **identificades amb la ciutat**, davant del 67,8 % de fa un any. En canvi, un 25,4 % s'hi identifica poc o gens. Pel que fa a **la identitat del municipi**, un 75,6 % dels enquestats creu que L'Hospitalet és una ciutat amb identitat pròpia, davant el 73 % que ho pensava al darrer Baròmetre.



En relació amb el barri de residència dels entrevistats, el 73,1 % dels hospitalencs se senten molt (29,2 %) o bastant (43,9 %) **satisfets de viure al seu barri**, davant d'un 25,2 % que n'està poc o gens satisfet.

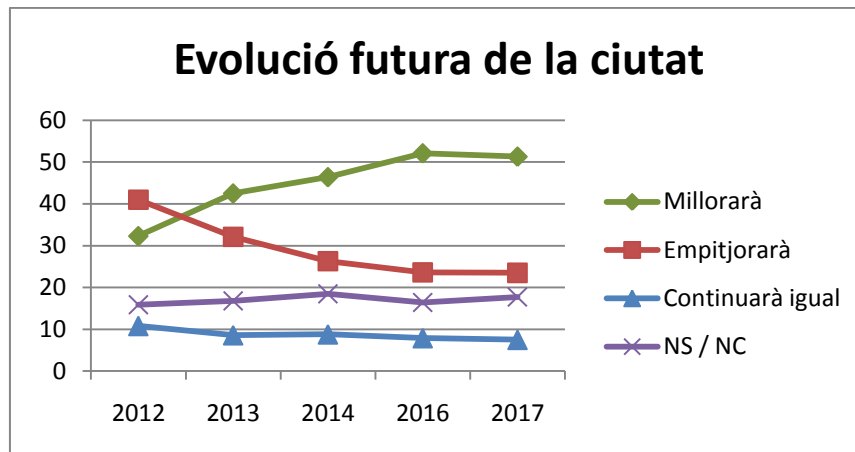
Els hospitalencs que creuen que la ciutat i el barri han millorat superen els que creuen el contrari

El nombre de persones que creu que la ciutat ha millorat és del 47,5 % i supera clarament els que opinen que ha empitjorat (30,7 %). El 17,1 % opina que està igual i un 4,8 % no es manifesta.



(*) L'any 2015 no es va fer Baròmetre

En relació amb l'evolució futura de la ciutat, es manté pràcticament igual el nombre de ciutadans, el 51,3 %, que pensa que la situació del municipi millorarà a curt termini. Un 7,5 % pensa que quedarà igual i un 23,5 % que empitjorarà.



(*) L'any 2015 no es va fer Baròmetre

Pel que fa a l'evolució recent del barri, el 42,6 % dels entrevistats considera que el seu barri ha millorat en el darrer any i un 35,7 % que considera que ha empitjorat. Un 20,1 % opina que el barri està igual i un 1,6 % no es posiciona sobre la qüestió.

Pel que fa a l'evolució futura, el 47,2 % dels enquestats són optimistes i pensen que millorarà; mentre que el 27,4% creu que el barri empitjorarà en un futur proper. L'11,5 % considera que el barri continuarà igual i el 14 % no es posiciona.

La neteja, la immigració i la inseguretad ciutadana són els principals problemes de L'Hospitalet, segons els ciutadans

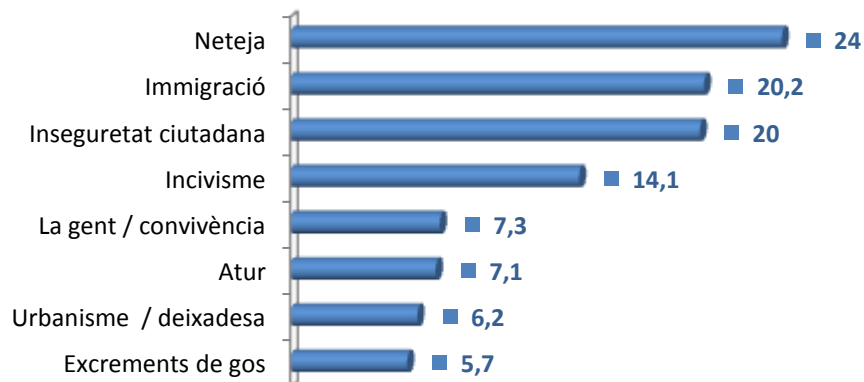
El baròmetre municipal aborda també les preocupacions dels seus ciutadans. Continua a la baixa les mencions de caire econòmic el que fa que les problemàtiques estiguin més orientades a mencions de caire local.

Els factors que es perceben com a principals **problemes de la ciutat** són la **neteja (24%)**, seguit per la **immigració (20,2 %)** i la **inseguretad ciutadana**



(20 %). Un 14,1 % dels entrevistats considera que el principal problema és l'incivisme. Per sota del 10% es troba una gran diversitat de respostes.

Quin considera que és el principal problema de L'Hospitalet?



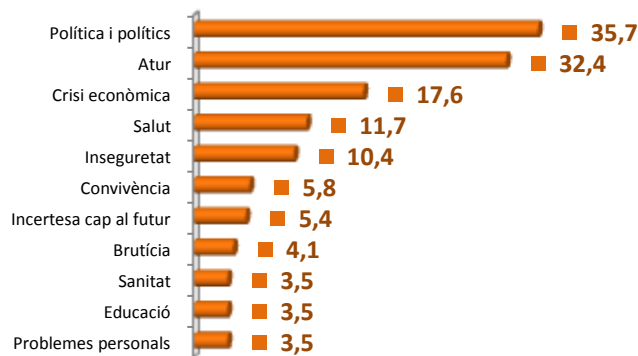
També s'ha preguntat específicament sobre la percepció del problema de la neteja. Set de cada deu entrevistats (70,2%) atribueixen el problema a la manca de civisme d'alguns ciutadans. Només un 4,3% ho atribueix a la manca d'actuació dels serveis municipals de neteja i un 23,6% a ambdues qüestions.

Sobre què cal que faci l'Ajuntament per mantenir més neta la ciutat, un de cada dos enquestats (50,4%) creu que posar més sancions per incivisme; un 22,1%, fer més campanyes de conscienciació ciutadana, i un 20,1%, millorar els serveis municipals de neteja.

Pel que fa a **l'àmbit personal**, el context sociopolític en què es va realitzar el treball de camp de l'estudi es reflecteix a l'opinió pública. Per primera vegada **la política i els polítics (35,7 %)** es situa com a el principal problema que afecta les famílies actualment, per sobre de l'atur. Amb tot, l'atur (32,4 %) —amb un descens de 5,4 punts— és el segon problema personal o familiar que més preocupa els entrevistats, seguit de la crisi econòmica (17,6 %), els problemes de salut (11,7 %) i la inseguretat (10,4 %).



Quin és el principal problema que afecta la situació de la seva família?



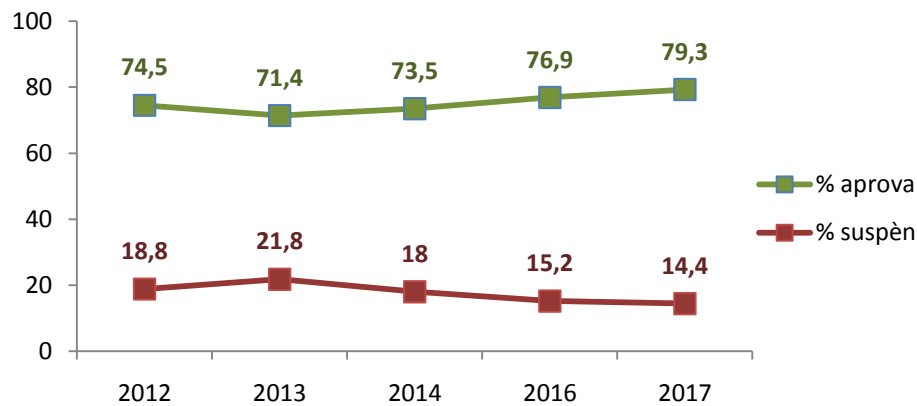
Pel que fa a l'evolució futura de l'economia familiar, el 40,4% dels entrevistats creu que la seva economia familiar es mantindrà igual el proper any. De cara al futur el percentatge d'optimistes (26,6%) és superior al de pessimistes (23,6%).

La ciutadania millora la valoració de la gestió amb un 6

En una escala de 0 a 10, la **ciutadania valora la gestió municipal amb una nota mitjana de 6**. El 79,3% de les persones enquestades aproven la gestió de l'Ajuntament, mentre que un 14,4% en suspèn la gestió. Més concretament, un 38,1 % de la població valora la gestió de l'Ajuntament de L'Hospitalet amb un aprovat, un 36,4 % li posa un notable i un 4,8 % li posa la nota més alta, un excel·lent. La nota mitjana de fa un any va ser del 5,9.



Evolució de la valoració de la gestió de l'Ajuntament



(*) L'any 2015 no es va fer Baròmetre

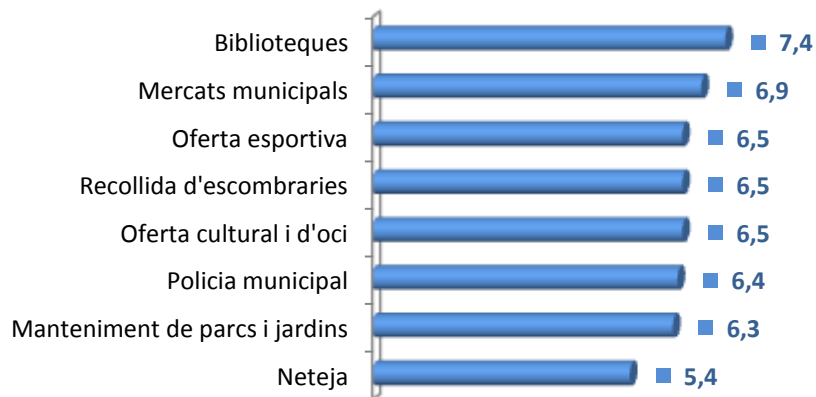
Els serveis municipals mantenen la seva bona valoració

Pràcticament tots els serveis suggerits reben una valoració dels enquestats per sobre del 6, excepte la neteja dels carrers.

Així, el servei més ben valorat torna a ser el servei de biblioteques, que obté una nota mitjana de 7,4, seguit pels mercats municipals amb un 6,9. L'oferta esportiva, la recollida d'escombraries i l'oferta cultural i d'oci obtenen notes mitjanes d'un 6,5. Al darrere, apareixen la policia municipal (6,4), el manteniment de parcs i jardins (6,3) i la neteja (5,4).



De 0 a 10, com valora els següents serveis que ofereix l'Ajuntament?



Quasi el 65% dels enquestats creu que Núria Marín està sent una bona alcaldessa i obté una nota mitjana del 6,4

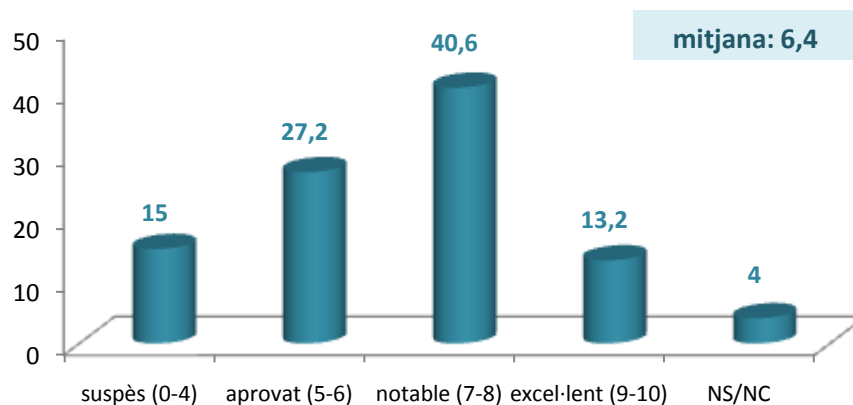
Pel que fa al **coneixement espontani de l'alcaldessa és del 76,3 %**, mentre que fa un any aquest percentatge se situava en el 66,6 %.

Els entrevistats valoren l'actual alcaldessa amb una nota mitjana de 6,4, la mateixa que fa un any. Concretament, el 27,2 % li assigna un aprovat; el 40,6 %, un notable; el 13,2 %, un excel·lent, i el 15 % la suspèn.

Segons el record de vot, l'alcaldessa aprova entre l'electorat de la majoria dels partits. Els votants del PSC són els que millor valoren l'actuació de Núria Marín (7,5), seguits dels del PP (7,3) i Ciutadans (6,6). L'alcaldessa, però, també aprova entre l'electorat de Canviem L'H (5,6) i CiU (5,2). Entre els votants d'ERC (4,8) i la CUP (4,2), la valoració de l'alcaldessa és menys favorable.



En una escala de 0 a 10, com valora l'actuació de l'actual alcaldessa de L'Hospitalet?



Millora l'opinió vers l'alcaldessa. El 64,8% dels enquestats considera que Núria Marín està sent una bona alcaldessa per a L'Hospitalet, davant del 63,6 % de fa un any. El 23,2 % opina el contrari.

Notorietat dels regidors i valoració de les formacions polítiques

La notorietat espontània de la resta dels regidors al consistori és baixa. **Més del 86 % dels entrevistats no han sabut citar-ne cap, a banda de l'alcaldessa.**

El tinent d'alcaldia d'Espai Públic, Habitatge, Urbanisme i Sostenibilitat, José Castro, és el més citat de manera espontània, ja que l'esmenta el 2,3 % dels enquestats. El segueixen el tinent d'alcaldia de Coordinació, Planificació, Desenvolupament Econòmic i Ocupació, Francesc Belver, el tinent d'alcaldia d'Educació, Jaume Graells (2%), i el portaveu del grup municipal de CiU, Jordi Monrós (1,9%). A més distància, apareixien el portaveu d'ERC, Antoni García (0,8%), el portaveu de la CUP-Poble Actiu, Khristian Giménez (0,8%), el portaveu de C's, Miguel García (0,7%), la portaveu d'ICV-EUiA-Pirates, Ana González (0,4%), i el portaveu del PP, Fco Javier Martín Herмосín (0,1%).

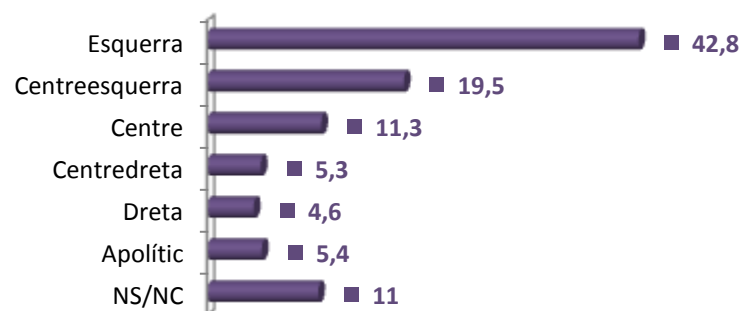


Pel que fa als partits polítics amb representació al consistori, s'ha demanat als entrevistats que els valoressin en una escala de 0 a 10, pensant només en la seva actuació respecte a la ciutat de L'Hospitalet. Únicament el PSC aprova, amb una valoració mitjana del 5,2, la mateixa que fa un any. La resta de partits presents al consistori obtenen una valoració inferior a l'aprovat: ICV-EUiA-Pirates rep una mitjana de 4,4; C's, un 4; ERC, un 3,8; CiU, un 3,5; la CUP-Poble Actiu, un 2,9, i el PP, un 2,7.

Es manté una majoria amb posicionaments d'esquerra o centreesquerra (62,3 %), i augmenta el nombre de persones enquestades que se senten tant catalanes com espanyoles (54,9 %)

Pel que fa a la **ideologia**, el 62,3% dels enquestats es considera d'esquerra (42,8 %) o centreesquerra (19,5 %). En canvi, un 11,3 % és de centre; un 5,3 %, de centredreta, i un 4,6 %, de dreta. Un 5,4 % es declara apolític.

Ideologia

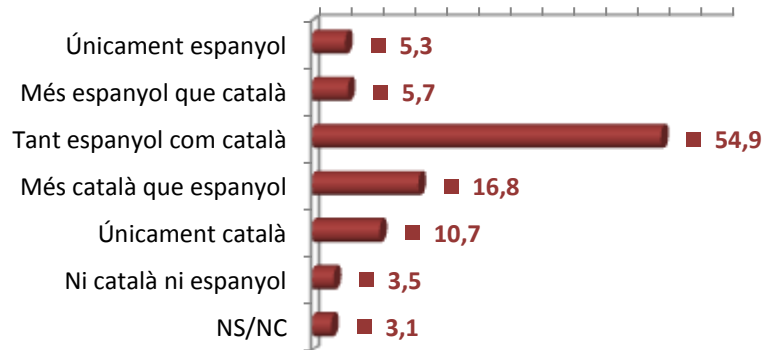


En el cas del **sentiment de pertinença**, el Baròmetre reflecteix que la majoria dels enquestats, el 54,9 %, se sent tant espanyol com català, sis punts més que fa un any (48,9 %). En canvi, retrocedeixen els dos extrems. Pel que fa al sentiment catalanista de la població, el nombre d'hospitalencs que se sent únicament català i més català que espanyol se situa en un 27,5 %, davant del 30,1 % del 2016. I els hospitalencs que es consideren més



espanyols que catalans o exclusivament espanyols, se situa en un 11 %, 5,2 punts menys que fa un any (16,2 %).

Sentiment de pertinença



El Baròmetre ha incorporat preguntes en relació a la situació política de Catalunya. Així, la situació viscuda els darrers dies ha generat preocupació en un de cada tres entrevistats (33,1 %) i incertesa en un de cada cinc (20,8 %). Un 63,7 % dels enquestats es declara no independentista davant del 21,4 % que sí que ho és.

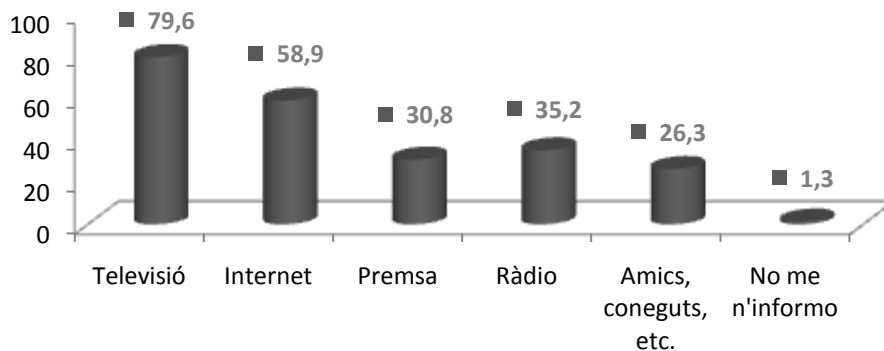
La televisió és el mitjà més utilitzat per informar-se de l'actualitat, seguit per internet

El 79,6 % dels entrevistats diu que s'informa dels temes d'actualitat general a través de la televisió. En segon lloc, se situa internet (58,9 %), per davant de la ràdio (35,2 %) i la premsa (30,8 %). Un 26,3 % manifesta que s'informa a través d'amics, coneguts i familiars.



La televisió és el mitjà més esmentat, a partir dels 35 anys. Entre els joves de 18 a 34 anys, internet supera la televisió com a mitjà d'informació.

A través de quins mitjans s'informa de l'actualitat?



Pel que fa a la **televisió**, TV3 (25,7 %) és el canal preferit dels hospitalencs a l'hora d'informar-se. A continuació, apareixen La Sexta (13,7 %), Antena 3 TV (11,5 %), La 1 de TVE (10,7 %) i Telecinco (7,3 %). A més distància, Cuatro (1,6 %). Fins a un 25,9%, tot i informar-se per la televisió, diu que no té un canal habitual.

Els hospitalencs que s'informen a través d'**internet**, ho fan principalment a través de les versions *online* dels diaris (93,9%), sobretot lavanguardia.com (31,4 %), elperiodico.com (24,8 %) i elpaís.com (11,6 %). A més distància, apareixen l'ara.cat (7,4 %) i elmundo.com (5,1 %). Un 25,7 % diu que s'informa a través de les xarxes socials i un 11,2 % a través de cercadors d'internet.

La Cadena SER (19,1 %) i RAC 1 (18,1 %) són les **emissores** preferides entre els que diuen informar-se a través de la ràdio, seguides per Catalunya Ràdio (12,3 %), Onda Cero (5,7 %), Radio Nacional (5,6 %) i la COPE (5,4 %).

Entre els ciutadans que s'informen a través de la **premsa**, els diaris que prefereixen són *La Vanguardia* (32,5 %) i *El Periódico* (31,8 %), en ambdós



casos la versió castellana és la més llegida. Els segueixen *El País* (6,2 %) i el diari gratuït *20 Minutos* (5,5%), mentre que la resta de diaris no arriben al 4 %.

***Diari de L'H*, el preferit per informar-se de les coses que passen a la ciutat**

El 34,7 % dels hospitalencs diu que s'assabenta de les coses que passen a la ciutat per la publicació municipal de distribució gratuïta, *Diari de L'Hospitalet*. El boca-orella (20,7 %), la Televisió de L'H (12,7 %) i el Twitter o Facebook de l'Ajuntament (9,1 %) ocupen les següents posicions. Un 12,3 % dels entrevistats no s'informa del que passa a la ciutat.

Més del 50% dels enquestats forma part d'una xarxa social

El 52,4 % dels enquestats forma part d'una xarxa social a internet, mentre que el 47,6 % restant no té perfil en cap d'aquests espais. El 92,7 % dels joves entre 18 i 24 anys forma part d'alguna xarxa social.

La majoria dels que formen part d'una xarxa social a internet tenen presència a Facebook (91,5 %). Altres xarxes socials esmentades en menor mesura són Instagram (41,2 %), Twitter (35,1 %) i LinkedIn (5,4 %).

Prop del 30 % dels usuaris de Facebook sap que l'Ajuntament de L'Hospitalet té perfil en aquesta xarxa social i fins al 42 % en el cas de Twitter.

Per tal d'afavorir l'accés a la informació a la població i seguir avançant en la transparència municipal, es pot accedir a través del web municipal a les taules i a la base de dades del Baròmetre. L'estudi costa a cada hospitalenc 0,09 euros.



Fitxa tècnica de l'enquesta

Procediment de la investigació: Entrevista telefònica assistida per ordinador.

Àmbit geogràfic: L'Hospitalet.

Univers: Població de 18 anys i més, empadronada a L'Hospitalet i que fa com a mínim un any que resideix al municipi.

Nombre d'entrevistes: 1.345 entrevistes.

Disseny de la mostra: Estratificat per barris segons la distribució real de la població resident a cadascun d'ells. Selecció aleatòria de les llars i selecció de la persona que s'ha entrevistat per quotes creuades de sexe i edat. S'han ponderat les entrevistes en funció de la distribució real per sexe i edat de cada barri.

Marge d'error: $\pm 2,73$ % per un nivell de confiança del 95 % i $p=q=0,5$.

Treball de camp: S'ha dut a terme entre el 30 d'octubre i el 20 de novembre de 2017.