



DOCUMENT MARC DE LA PROTECCIÓ CIVIL MUNICIPAL

PROPOSTES DE LÍNIES DE TREBALL DE LA UNITAT MUNICIPAL DE PROTECCIÓ CIVIL

La protecció civil es definida pel Tribunal Constitucional com un servei públic dirigit a evitar, reduir o corregir els danys causats a persones, bens i medi ambient davant situacions de risc col·lectiu, de catàstrofe o calamitat pública.

Dins d'aquest entorn tan ampli les línies de treball proposades per a la present legislatura es basen en tres eixos:

- 1.-ELS PLANS MUNICIPALS DE PROTECCIÓ CIVIL**
- 2.-L'AUTOPROTECCIÓ**
- 3.-L'ASSOCIACIÓ DE VOLUNTARIS DE PROTECCIÓ CIVIL**

1.- ELS PLANS MUNICIPALS DE PROTECCIÓ CIVIL

La Llei 4/97 de Protecció Civil de Catalunya estableix el marc en el que s'han de confeccionar els Plans municipals de protecció civil, que recopilen tots els documents que el municipi ha d'elaborar en funció dels riscos que l'afecten i que s'activaran en cas que es produeixi una emergència.

Hi ha plans que l'ajuntament de L'Hospitalet a d'elaborar, aprovar, homologar i mantenir vigents.com poden ser: Bàsic, Risc químic, Inundacions...

Uns altres es fan en funció dels diferents riscos que poden afectar al municipi degut a les característiques particulars de cada situació que es pot donar, es proposa la confecció de plans per fer front als riscos derivats de:Onada de calor,Edificis de gran alçada, Grans centres comercials.



2.- AUTOPROTECCIÓ

Ideari:

- L'administració municipal ha de impulsar i dirigir la participació dels estaments empresarials i ciutadans en la prevenció de les emergències.
- Com més global és la participació en la prevenció de les emergències, més segura és una ciutat i més sensació de seguretat ciutadana produeix.
- La prevenció mitjançant el coneixement i la formació augmenta la seguretat individual i col·lectiva davant una emergència.
- L'autoprotecció preveu riscos col·laterals innecessaris, permet optimitzar els recursos propis i de l'administració, i minimitza l'impacte social, mediambiental, econòmic.... de les emergències.

2.1.- PLANS D'EMERGÈNCIA

El paper que desenvoluparia la Unitat de Protecció Civil seria doble: per una banda oferir assessorament per què cadascú obligat per la normativa pugui elaborar el seu propi pla d'emergències, i d'altra banda exercir el control precís perquè aquests siguin realment efectius i viables.

Tasques a realitzar:

- Creació d'un registre de plans d'emergència.
- Assessorament normatiu per a l'elaboració dels plans.
- Verificació.
- Seguiment de la viabilitat dels plans i de l'actualització permanent.
- Control dels simulacres.

El propòsit seria a llarg termini abastir tots aquests àmbits:

- **Empreses químiques:** A L'Hospitalet es troba instal·lada una empresa afectada pel RD 1254/99 de "Medidas de control de los riesgos inherentes a los accidentes graves en los que intervengan sustancias peligrosas", com a nivell de risc baix, i



es troba a les zones d'alerta o intervenció de set empreses de nivell de risc alt, situades a municipis veïns.

Anant un pas més enllà en la prevenció i seguint la classificació que estableix la Llei 3/98 (LIIAA), a L'Hospitalet trobem cinc empreses enquadrades dintre de l'**annex I** i quaranta-quatre empreses dintre de l'**annex II.1**.

- **Locals de Pública Concurrència I** : Discoteques, bars musicals.

Donada la incidència d'aquests locals en la seguretat de l'entorn proper, es donaria un tractament diferenciat. S'establiria un calendari de presentació dels serveis de protecció civil municipals mitjançant l'ajut de les Regidories de Districte que farien de carta de presentació.

S'organitzarien els locals esmentats per districtes, començant pels barris més problemàtics en matèria de seguretat. És a dir posant especial èmfasi en aquells sectors de la ciutat on degut a la proliferació d'aquest tipus de locals es poden donar més probabilitats que es produeixin situacions d'emergència. Districte II, Dte. IV-V, Dte. I, Dte. III, i Dte. VI.

- **Locals de Pública Concurrència II** : Centres docents, instal·lacions esportives.
- **Empreses o centres amb un volum important de treballadors i/o usuaris**: Hospitals, Fira-2, hotels, Ikea, La Farga, Gran Via 2...

2.2.- CIUTADANIA

Es tracta de fomentar una cultura preventiva que integri i potenciï els valors de seguretat, civisme i convivència mitjançant la informació i la formació adreçada als col·lectius més significatius que conformen la ciutadania de l'Hospitalet.

És objectiu de l'administració l'afavoriment de reaccions ciutadanes segures, responsables i cíviques; una societat cívica és una societat responsable. Amb la deguda formació de les persones i la direcció i el suport de les institucions, els ciutadans poden participar activament en la seva protecció.



Ajuntament de L'Hospitalet

Àrea de Governació

Departament de Protecció Civil



Un comportament segur es conseqüència d'una correcta formació en autoprotecció i una informació sistemàtica a la ciutadania.

Ciutadans responsables donen respostes cíviques davant les emergències, els impactes es minimitzen i es garanteix una convivència harmònica.

Un comportament segur és una combinació de responsabilitat i civisme.

Con a síntesi es pot dir que una ciutadania responsable, que dóna respostes cíviques davant un incident greu i es condueix de manera segura, eleva el nivell de convivència de l'entorn on viu.

2.2.1.- Promoció educativa

La creació d'una cultura vers l'autoprotecció en matèria d'emergències implica dedicar tots els esforços per:

- Formar els ciutadans, per què donin respostes responsables.
- Informar sistemàticament la població en general vers temes relacionats amb la seva seguretat.

Àmbits de treball:

- Campanyes de sensibilització respecte als riscos.
- Mesures d'autoprotecció a la llar.
- Primers auxilis.
- Consells per tenir en compte en cas de nevades, inundacions, onades de calor i fred, etc.
- Mesures a prendre per tal de minimitzar la proliferació de la plaga de Mosquit Tigre.
- Divulgació de material informatiu.
- Xerrades en Associacions de Veïns i entitats de participació ciutadana.
- Creació d'una pàgina WEB que inclogui un fòrum de discussió.
- Confecció d'articles relacionats amb l'autoprotecció que es publiquin a la premsa local.



- Activació de meses de diàleg amb la participació de líders i agents socials.
- Espais regulars en els mitjans de comunicació locals (radio i televisió).

2.2.2.- Col·lectius

A més de la programació anterior destinada a la ciutadania en general, elaboració de programes de formació i informació específics destinats als col·lectius més vulnerables per tal de reduir riscos deguts a manca d'informació envers l'autoprotecció, pautes culturals i de protecció de la salut provinents d'altres maneres de vida, aïllament social, edat, aparició de nous riscos a la societat, entorn etc. L'aprofitament dels circuits socials ja existents facilitarà les tasques d'informació i formació vers l'autoprotecció.

Destinatari:

- Nova ciutadania.
- Gent Gran
- Escolars i joves

Àmbits de treball:

- Xerrades informatives sobre mesures d'autoprotecció a la llar.
- Xerrades informatives sobre mesures d'autoprotecció en general.
- Consells relatius a mesures higièniques a la llar per evitar proliferació de plagues urbanes.
- Mesures higièniques en establiments públics per evitar proliferació plagues urbanes.
- Mesures d'autoprotecció en establiments públics.
- Xerrades informatives sobre comportaments segurs en situacions on hi hagi foc.
- Xerrades sobre autoprotecció en centres escolars.



Ajuntament de L'Hospitalet

Àrea de Governació

Departament de Protecció Civil



- Xerrades sobre autoprotecció en llars d'avis.
- Informació a Comunitats de veïns afectades per riscos específics (Edificis de gran alçada).

Un exemple d'aquestes activitats serien les actuacions a les comunitats de veïns dels edificis de gran alçada (més de 12 pisos); es tractaria d'informar-los mitjançant xerrades, del comportament a seguir per a l'evacuació d'un edifici en cas d'incendi o altra emergència, aprofitant les reunions d'escala de les comunitats.

3.- Associació de voluntaris de Protecció Civil

La direcció i supervisió de les activitats establertes al conveni de col·laboració entre l'ajuntament de L'Hospitalet i l'associació de voluntaris de protecció civil de L'Hospitalet (Acord C. Govern Núm:U030100/00152 de 27/11/2002, es tasca del Departament municipal de Protecció Civil.

A banda dels habituals serveis ordinaris, extraordinaris i emergències, es proposa la potenciació de les següents activitats:

- Presència als espais públics dels voluntaris de protecció civil mitjançant la realització de campanyes específiques de prevenció o sensibilització davant determinats riscos a espais públics claus de la ciutat (Plça. Espanyola, Plça Milagros Consarnau, Parc de la Torrassa, Plça Luis Companys, Plça de la Bòbila...).

Un exemple de la bona acollida d'aquestes activitats per part de la ciutadania es la Campanya "Onada de calor" realitzada al mes d'agost, que ha superat la previsió d'assistència de gent interessada.

- La realització d'una campanya específica relativa a la promoció de la figura del voluntari de protecció civil, amb l'objectiu d'augmentar el número de voluntaris de l'associació a L'Hospitalet.
- Implicar els voluntaris de protecció civil en les activitats relacionades amb els mitjans de comunicació. La creació d'espais regulars relatius a seguretat i prevenció als mitjans locals (televisió, radio i premsa) amb la participació activa de l'associació en col·laboració amb el departament municipal de protecció civil.



Ajuntament de L'Hospitalet
Àrea de Governació

Departament de Protecció Civil



- Assumpció de responsabilitats en lo relatiu a la promoció educativa de la ciutadania amb la finalitat de crear una cultura de l'autoprotecció mitjançant la formació i la informació als ciutadans en els diferents àmbits de treball senyalats:
 - Ciutadans en general.
 - Nova ciutadania.
 - Gent Gran.
 - Escolars i joves.

La implicació dels voluntaris en els activitats relacionades amb els mitjans de comunicació i l'assumpció de responsabilitats en la promoció educativa de la ciutadania, requereix el disseny d'un Pla de formació pels voluntaris relatiu a docència i habilitats comunicacionals, per tal d'adquirir les tècniques necessàries per arribar al màxim número de col·lectius, de manera clara senzilla i eficient.