



## Despeses campanyes institucionals. Any 2018

| CAMPANYA   | CONCEPTE   | IMPORT              |
|--|--|---------------------|
| FESTES DE PRIMAVERA                              | Presentació cartell Festes de Primavera            | 726,00 €            |
|  | Acte pregó   | 24.171,69 €         |
|  | Jornada portes obertes Ajuntament i Can Buxeres    | 3.392,00 €          |
|  | Conveni de col·laboració Escola Serra i Abella     | 1.200,00 €          |
|  | Elements publicitat exterior                       | 24.356,09 €         |
|  | Mitjans de comunicació                             | 32.971,00 €         |
|  | <b>TOTAL</b>                                       | <b>86.816,78 €</b>  |
| CAMPANYA   | CONCEPTE   | IMPORT              |
| FESTES MAJORS                                    | Programes Festes Majors                            | 27.889,87 €         |
|  | Mitjans de Comunicació                             | 7.404,06 €          |
|  | <b>TOTAL</b>                                       | <b>35.293,93 €</b>  |
| CAMPANYA   | CONCEPTE   | IMPORT              |
| POLIESPORTIUS<br>MUNICIPALS DE GESTIÓ<br>DIRECTA | Disseny Gràfic                                     | 42.380,25 €         |
|  | Publicitat exterior                                | 2.153,27 €          |
|  | <b>TOTAL</b>                                       | <b>44.533,52 €</b>  |
| CAMPANYA   | CONCEPTE   | IMPORT              |
| L'H EXPERIENCE                                   | Manteniment i actualització web                    | 331,54 €            |
|  | Xarxes socials                                     | 228,00 €            |
|  | <b>TOTAL</b>                                       | <b>559,54 €</b>     |
| CAMPANYA   | CONCEPTE   | IMPORT              |
| VILLAGE L'H                                      | Programació cultural                               | 16.395,50 €         |
|  | Infraestructura/Escenografia                       | 26.071,55 €         |
|  | Difusió  | 46.640,12 €         |
|  | Assessorament gastronòmic i cultural del projecte  | 26.969,69 €         |
|  | Servei lloguer, muntatge i desmuntatge             | 19.667,61 €         |
|  | Lloguer de diferent material instal·lació escenari | 16.577,00 €         |
|  | Infraestructura rodes de premsa                    | 2.877,10 €          |
|  | Mitjans de comunicació                             | 25.995,76 €         |
|  | <b>TOTAL</b>                                       | <b>181.194,33 €</b> |
| CAMPANYA   | CONCEPTE   | IMPORT              |
| PLA D'INVERSIONS ALS<br>BARRIS                   | Escenografia                                       | 1.377,59 €          |
|  | Publicitat exterior                                | 979,88 €            |
|  | Estudis i treballs tècnics                         | 1.328,09 €          |
|  | Marca i conceptualització                          | 5.989,50 €          |
|  | Mitjans de Comunicació                             | 10.244,11 €         |
|  | <b>TOTAL</b>                                       | <b>19.919,17 €</b>  |
| CAMPANYA   | CONCEPTE   | IMPORT              |
| APP BEN NET L'H                                  | Mitjans de Comunicació                             | 5.942,31 €          |
|  | <b>TOTAL</b>                                       | <b>5.942,31 €</b>   |
| CAMPANYA   | CONCEPTE   | IMPORT              |
| SUMMER EXPERIENCE                                | Roda de premsa                                     | 866,97 €            |
|  | Treballs actualització web                         | 135,52 €            |
|  | Mitjans de Comunicació                             | 13.816,75 €         |
|  | <b>TOTAL</b>                                       | <b>14.819,24 €</b>  |
| CAMPANYA   | CONCEPTE   | IMPORT              |
| COMERÇ NADAL                                     | Mitjans de Comunicació                             | 2.577,30 €          |
|  | <b>TOTAL</b>                                       | <b>2.577,30 €</b>   |
| CAMPANYA   | CONCEPTE   | IMPORT              |
| PROGRAMA DE NADAL                                | Acte Encesa de Llums                               | 30.780,16 €         |
|  | Mitjans de Comunicació                             | 8.968,52 €          |
|  | <b>TOTAL</b>                                       | <b>39.748,68 €</b>  |
| CAMPANYA   | CONCEPTE   | IMPORT              |
| EXPOSICIÓ NATIONAL<br>GEOGRAPHIC                 | Roda de premsa inauguració                         | 1.288,65 €          |
|  | Mitjans de Comunicació                             | 27.256,12 €         |
|  | <b>TOTAL</b>                                       | <b>28.544,77 €</b>  |

**Despeses campanyes institucionals. Any 2018**

| CAMPANYA                           | CONCEPTE                             | IMPORT             |
|------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|
| <b>L'H MOBILE TECH</b>             | Sonorització i estructura            | 919,60 €           |
|                                    | Interpretació simultània conferència | 468,27 €           |
|                                    | Mitjans de comunicació               | 13.641,71 €        |
|                                    | <b>TOTAL</b>                         | <b>15.029,58 €</b> |
| CAMPANYA                           | CONCEPTE                             | IMPORT             |
| <b>EXPOSICIÓ 25 ANYS DEL SÒNAR</b> | Roda de premsa                       | 971,84 €           |
|                                    | Mitjans de comunicació               | 3.932,50 €         |
|                                    | <b>TOTAL</b>                         | <b>4.904,34 €</b>  |
| CAMPANYA                           | CONCEPTE                             | IMPORT             |
| <b>DISTRICTE CULTURAL'H</b>        | Manteniment web                      | 145,20 €           |
|                                    | Treballs tècnics nova web            | 1.790,80 €         |
|                                    | Mitjans de comunicació               | 3.936,00 €         |
|                                    | <b>TOTAL</b>                         | <b>5.872,00 €</b>  |
| CAMPANYA                           | CONCEPTE                             | IMPORT             |
| <b>SETMANA DE LA SOLIDARITAT</b>   | Infraestructures/senyalització       | 1.244,18 €         |
|                                    | Mitjans de comunicació               | 6.154,06 €         |
|                                    | <b>TOTAL</b>                         | <b>7.398,24 €</b>  |
| CAMPANYA                           | CONCEPTE                             | IMPORT             |
| <b>SMART CITY CONGRESS</b>         | Mitjans de comunicació               | 1.936,00 €         |
|                                    | <b>TOTAL</b>                         | <b>1.936,00 €</b>  |