

BIBLIOTECA CAN SUMARRO

PLA D'ACCIO

Accions per promoure la lectura i la cultura a L'Hospitalet

2026



Diputació
Barcelona



Biblioteca
Can Sumarro



Ajuntament de L'Hospitalet

SUMARI

1. Presentació

Missió	3
Visió	3
Valors.....	3
Model XBM.....	4

2. Línies estratègiques

1. Promoure accions per arribar als segments de població menys presents a les biblioteques	5
2. Incrementar la cooperació entre les biblioteques i amb els agents de l'entorn.....	6
3. Adequar la programació d'activitats que incorporin la creativitat, la innovació, la creació finalista i la igualtat de gènere.....	8
4. Potenciar l'hàbit lector	9
5. Treballar la cultura com a element de cohesió social i inclusió social	10
6. Posicionar la imatge de les biblioteques.....	11
7. Adequar les habilitats i les capacitats dels equips de les biblioteques per gestionar i oferir serveis de manera més adequada a les necessitats actuals: alfabetització informacional, mediació comunitària, comunicació digital... ..	12

Biblioteques de L'Hospitalet és la xarxa de biblioteques públiques, de titularitat municipal, gestionada amb el suport tècnic de la Diputació de Barcelona

Actualment la xarxa està formada per la Biblioteca Central Tecla Sala, sis biblioteques de proximitat: Can Sumarro, Josep Janés, La Florida, La Bòbila, Bellvitge i Plaça Europa, i el bibliomercat de Santa Eulàlia

Missió

La missió de les Biblioteques de L'Hospitalet és facilitar l'accés a la informació, al coneixement i a la cultura dels ciutadans, contribuint a la millora de la seva qualitat de vida i a l'assoliment d'un major grau de democràcia i benestar.

Visió

Biblioteques de l'Hospitalet és una organització flexible que s'adapta a les necessitats dels ciutadans donant resposta a les seves necessitats d'informació, cultura i lleure. Actuen com una biblioteca única amb diferents equipaments distribuïts en el territori. Esdevenen un lloc de trobada, reflexió i debat obert a les iniciatives que sorgeixen a la ciutat.

Els nostres usuaris són els ciutadans, les empreses i institucions de LH, i qualsevol persona que vulgui accedir als nostres serveis presencials o virtuals.

Valors

La capacitació tecnològica, científica i lingüística dels ciutadans per augmentar seu el nivell de competència.

Les actuacions de proximitat i el treball en xarxa amb els agents culturals del territori per crear noves sinergies.

La participació dels usuaris en la millora dels serveis i l'enfortiment del teixit social de la ciutat.

El recolzament als valors que inspiren els Objectius de Desenvolupant Sostenible enunciats a l'Agenda 2030.

L'acompanyament a la ciutadania per superar la bretxa digital i social.

Posar a les persones en el centre de tota l'activitat de les biblioteques.

Potenciar la biblioteca com a espai accessible i acollidor.

Model XBM

Es constitueix sobre la base de quatre eixos en relació a l'increment del valor social i la transformació de la ciutadania: l'experiència de l'usuari, l'apoderament dels ciutadans i la comunitat, la seva participació i la innovació en metodologies per accedir a coneixement nou:

COMPARTIR

Les biblioteques han d'esdevenir espais de trobada on la ciutadania pugui compartir de manera informal les seves experiències vitals i el coneixement adquirit al llarg del temps. Aquests espais han de promoure el seu accés sense discriminació i afavorint que aquells que en tenen més dificultats d'accés als serveis bibliotecaris i puguin gaudir en igualtat de condicions del diàleg cultural i intergeneracional que es pugui produir i fomentar de forma proactiva.

DESCOBRIR

Les biblioteques han d'oferir l'accés i la consulta a la informació disponible en igualtat de condicions i sense censura o pressions comercials. Es valora que l'accés sigui ampli, amable, àgil, fàcil i en diversitat de suports. La biblioteca ha de mantenir la informació actualitzada, incorporar els nous interessos que la ciutadania necessita i reclama, i ha de fomentar de manera proactiva i estructurada la descoberta i l'ampliació del bagatge cultural dels membres de la comunitat. Per tal d'adquirir un coneixement ampli de les coses que permeti als ciutadans i ciutadanes desenvolupar-se, amb un coneixement no dogmàtic que permeti interpretar la realitat que ens envolta de manera més objectiva, des de perspectives insòlites i divergents. Analitzar i comprendre el que ens envolta des d'una òptica crítica, amb capacitat per poder observar les coses des de diferents punts de vista per a prendre decisions racionals i emocionals lliurement. La biblioteca com a espai de gaudi intel·lectual, aprendre i conèixer per plaer

APRENDRE

Les biblioteques han de facilitar l'aprenentatge útil dels recursos de que disposem, així com dels que estan destinats a l'auto-aprenentatge no formal, en especial, els que es relacionen amb l'àmbit STEM (ciència, tecnologia, enginyeria i matemàtiques). La biblioteca ha de ser proactiva en l'alfabetització digital per a aquells col·lectius i ciutadans amb més dificultats d'accés als recursos digitals, així com sensibilitzar de la importància de l'aprenentatge al llarg de la vida.

CREAR

Les biblioteques han de promoure la imaginació i la creativitat de la comunitat en un sentit ampli, i en especial en relació la lectura, aquí tant s'inclou l'escriptura com qualsevol altre disciplina artística o no, que promogui la difusió cultural. La creativitat entesa també com a una eina per generar idees, resoldre problemes o enfocar situacions relacionades amb qualsevol dels altres tres àmbits. Les biblioteques han de vetllar perquè els col·lectius amb més dificultats puguin gaudir en igualtat de condicions de les mateixes oportunitats i dels beneficis de desenvolupar processos de creació. Això requereix oferir espais, propis o en col·laboració amb d'altres agents, que permetin als ciutadans desenvolupar un paper actiu de foment de la cultura.

LÍNIA ESTRATÈGICA 1. PROMOURE ACCIONS PER ARRIBAR ALS SEGMENTS DE POBLACIÓ MENYS PRESENTS A LES BIBLIOTEQUES

1.1. Crear projectes específics destinats a un públic jove i adolescent

- Augmentar el percentatge de compra dedicada a fons que pugui ser del seu especial interès: I3, JN, còmic, jocs de taula i matèria de reforç acadèmic.
- Participar en la Comissió de Joves que s'ha creat per atendre les necessitats d'aquest grup d'edat.
- Establir vincles amb els IES de l'entorn per tal de donar a conèixer la biblioteca als seus alumnes. Visites a demanda orientades a presentar propostes de lectura als estudiants per complementar els plans de lectura dels centres.

1.2. Crear espais i projectes destinats a la gent gran que afavoreixin la seva socialització i combatre així la soledat no desitjada

- Reubicació dels materials bibliogràfics adaptats a la planta baixa per facilitar l'accés i la consulta.
- Participar en la prescripció social que es fa des dels centres de salut mapejant els actius comunitaris de la biblioteca mitjançant el Cercador d'Actius i Salut.
- Explorar la col·laboració amb el Casal de Gent Gran de Ca n'Arús.
- Mantenir la col·laboració amb Creu Roja i seguir acollint el projecte Horitzó contra la solitud no desitjada.

LÍNIA ESTRATÈGICA 2. INCREMENTAR LA COOPERACIÓ ENTRE LES BIBLIOTEQUES I AMB ELS AGENTS DE L'ENTORN

2.1. Augmentar la cooperació amb les escoles del municipi amb aquest triple objectiu: que els alumnes gaudeixin de la lectura, contribuir a la comprensió lectora i combatre l'abandonament escolar

- Mantenir la donació de fons atractius per a escoles provinents de les esporgades i el nostre assessorament.
- Adquirir fons per facilitar la Lliga dels llibres que gestionen les escoles.
- Mantenir la participació en el projecte de ciutat d'Educalots.

2.2. Millorar la coordinació i informació dins els equips de les biblioteques

- Mantenir reunions d'equip setmanals.
- Reorganitzar i netejar la carpeta compartida de la biblioteca i el Drive.
- Facilitar acollida i formació al personal que es preveu incorporar aquest any.

2.3. Ampliar les aliances amb les entitats de proximitat

- Establir col·laboració amb l'Espai Jove de Ca n'Arús.
- Seguir donant suport al club de lectura de l'Associació de dones del centre.
- Acollir i facilitar materials al Grup de Conversa en anglès del Casal de la Generalitat mentre durin les obres a la seva seu.

2.4. Dinamitzar la cultura de proximitat fent xarxa amb els centres culturals i altres agents

- Iniciar relacions i establir un vincle de col·laboració amb la nova direcció del Museu d'història.
- Iniciar el projecte de les visites històriques a la biblioteca amb la col·laboració del Museu d'història.
- Mantenir la col·laboració amb l'AMB amb les sessions de contes al parc.

2.5. Col·laborar amb els agents del Sistema de Salut i entitats de familiars de malalts mentals

- Continuar amb la col·laboració establerta amb el EAP Sant Josep CAP Just Oliveras (grup de dol i grup de gestió emocional) i amb el EAP Centre CAP Just Oliveras (grup de fibromiàlgia i tallers de nutrició per a pares).

2.6. Projectes a demanda de problemes de salut

- Continuar amb les xerrades del Programa d'educació sanitària sobre el bon ús dels medicaments en col·laboració amb Col·legi de farmacèutics i farmacèutiques de Barcelona.

LÍNIA ESTRATÈGICA 3. ADEQUAR LA PROGRAMACIÓ D'ACTIVITATS QUE INCORPORIN LA CREATIVITAT, LA INNOVACIÓ, LA CREACIÓ FINALISTA I LA IGUALTAT DE GÈNERE

3.2. Promoure la difusió del coneixement científic

- Creació d'un cicle de Tallers científics per famílies al mes de juliol.

3.3. Commemorar les efemèrides culturals

- Consultar la web que manté la Generalitat i establir les més adequades per fer centres d'interès.
- Incorporar aparadors sobre autors que siguin atractius per a la nostra biblioteca.

3.5. Programar activitats de creació literària i promoció cultural

- Participar en la programació cultural transversal de la ciutat: Acròbates, Primavera in Black, Festes de primavera, Summer, ...
- Presentacions de llibres i exposicions del catàleg de la Diputació.
- Estudiar doblar les sessions del Club d'Òpera per poder atendre tota la demanda d'inscripcions existents.

LÍNIA ESTRATÈGICA 4. POTENCIAR L'HABIT LECTOR

4.1. Fons únic de ciutat

- Continuar amb l'esporgada de tot el fons de la biblioteca.
- Reubicar el fons de informàtica a la primera planta per guanyar metres de prestatgeria per a la novel·la.
- Catalogar tot el fons acumulat en el Magatzem per oferir-lo a la ciutadania.

4.2. Millorar la competència lectora

- Promocionar i donar visibilitat a l'Espai trampolí (llibres adreçats a infants que ja comencen a tenir autonomia en el procés lector).
- Oferir suport les iniciatives de promoció de la lectura de les escoles de l'entorn.

4.3. Dinamitzar espais infantils

- Fer una exposició/aparador temàtic trimestral d'un autor o tema.
- Estudiar la possibilitat de crear un club de lectura infantil.
- Dinamitzar el fons de jocs de taula: concurs familiar de puzles.

4.4. Programar activitats i iniciatives que promoguin la lectura per a adults

- Mantenir l'aposta del Club dels Dissabtes per oferir horaris diferents als usuaris.
- Programar de nou la trobada del club de lectura amb una autor/a mitjançant la subvenció de la Generalitat.

LÍNIA ESTRATÈGICA 5. TREBALLAR LA CULTURA COM A ELEMENT DE COHESIÓ I INCLUSIÓ SOCIAL

5.1. Mantenir la relació amb el CNL i incrementar les accions de promoció de les llengües

- Reforçar la compra de fons de llibres que utilitza el CNL en els seus cursos.
- Posar en marxa un Club de Conversa en anglès setmanal.

5.3. Capacitar digitalment a la ciutadania: Inclusió digital, alfabetització informacional, bretxa digital...

- Reprendre el servei ACTIC com a centre col·laborador.

LÍNIA ESTRATÈGICA 6. POSICIONAR LA IMATGE DE LES BIBLIOTEQUES

6.1. Millorar la presència i imatge de les biblioteques en els mitjans digitals

- Revisar i actualitzar la informació de la biblioteca a les webs.
- Col·laborar activament amb continguts en el nou canal d'Instagram de Biblioteques de L'Hospitalet.

6.2. Mantenir la presència regular a mitjans de comunicació locals

- Restablir la presència de la biblioteca en L'Hdigital a través de recomanacions al programa Taquilla Inversa.

6.3. Crear continguts de valor afegit

- Publicar guies de temes relacionats amb la programació d'activitats de la biblioteca i de commemoracions literàries i culturals.
- Reorientar els continguts que es publiquen en xarxes socials per ampliar l'espai dedicat a la prescripció i a la difusió de la col·lecció.

6.4. Mostrar el valor social de les biblioteques i el seu compromís amb els ODS

- Incorporar en totes les difusions d'activitats les ODS que es treballen.
- Contactar amb Creu Roja/Càritas per iniciar una acció d'intercanvi de llibres per aliments per ajudar al recapte del Banc d'aliments.

LÍNIA ESTRATÈGICA 7. ADEQUAR LES HABILITATS I LES CAPACITATS DELS EQUIPS DE LES BIBLIOTEQUES PER GESTIONAR I OFERIR SERVEIS DE MANERA MÉS ADEQUADA A LES NECESSITATS ACTUALS: ALFABETITZACIÓ INFORMACIONAL, MEDIACIÓ COMUNITÀRIA, COMUNICACIÓ DIGITAL...

7.1. Diversificar els perfils professionals del personal de la biblioteca

- Establir reunions setmanals els dimarts de 15 a 15:30 amb tot l'equip.

7.2. Potenciar la formació contínua del personal de les biblioteques

- Garantir, facilitar i promoure la formació del personal tècnic auxiliar atenent a les seves demandes i necessitats.
- Participar en el disseny de la formació que ofereix directament BibliotequesLH.
- Finalitzar la formació de la nova direcció en habilitats directives.
- Formar al nou bibliotecari en cursos relacionats amb el seu nou perfil professional.

7.3. Millorar les relacions amb les entitats de l'entorn

- Aprofitar la participació en la Comissió de la Festa Major del Centre per establir contactes i posicionar la biblioteca com a un equipament obert a col·laboracions amb les entitats que hi participen.