

BIBLIOTEQUES DE L'HOSPITALET

PLA D'ACCIO BIBLIOTECA LA FLORIDA

Accions per promoure la lectura i la cultura a L'Hospitalet

2026

Sumari

Presentació	2
Línies estratègiques:	
- L. 1. Promoure accions per arribar als segments de població menys presents a les biblioteques	4
- L. 2. Incrementar la cooperació entre les biblioteques i amb els agents de l'entorn	5
- L. 3. Adequar la programació d'activitats que incorporin la creativitat, la innovació, la creació finalista i igualtat de gènere	7
- L. 4. Potenciar l'hàbit lector	9
- L. 5. Treballar la cultura com a element de cohesió social i inclusió social	11
- L. 6. Posicionar la imatge de les biblioteques	12
- L. 7. Adequar les habilitats i les capacitats dels equips de les biblioteques per gestionar i oferir serveis de manera més adequada a les necessitats actuals	13

Biblioteques de L'Hospitalet és la xarxa de biblioteques públiques, de titularitat municipal, gestionada amb el suport tècnic de la Diputació de Barcelona. Actualment la xarxa està formada per la Biblioteca Central Tecla Sala, sis biblioteques de proximitat: Can Sumarro, Josep Janés, La Florida, La Bòbila, Bellvitge i Plaça Europa, i el bibliomercat de Santa Eulàlia.

Missió

La missió de les Biblioteques de L'Hospitalet és facilitar l'accés a la informació, al coneixement i a la cultura dels ciutadans, contribuint a la millora de la seva qualitat de vida i a l'assoliment d'un major grau de democràcia i benestar.

Visió

Biblioteques de L'Hospitalet és una organització flexible que s'adapta a les necessitats dels ciutadans donant resposta a les seves necessitats d'informació, cultura i lleure. Actuen com una biblioteca única amb diferents equipaments distribuïts en el territori. Esdevenen un lloc de trobada, reflexió i debat obert a les iniciatives que sorgeixen a la ciutat.

Els nostres usuaris són els ciutadans, les empreses i institucions de LH, i qualsevol persona que vulgui accedir als nostres serveis presencials o virtuals.

Valors

La capacitat tecnològica, científica i lingüística dels ciutadans per augmentar seu el nivell de competència.

Les actuacions de proximitat i el treball en xarxa amb els agents culturals del territori per crear noves sinergies.

La participació dels usuaris en la millora dels serveis i l'enfortiment del teixit social de la ciutat.

El recolzament als valors que inspiren els Objectius de Desenvolupant Sostenible enunciats a l'Agenda 2030.

L'acompanyament a la ciutadania per superar la bretxa digital i social.

Posar a les persones en el centre de tota l'activitat de les biblioteques.

Potenciar la biblioteca com a espai accessible i acollidor.

Model XBM

Es constitueix sobre la base de quatre eixos en relació a l'increment del valor social i la transformació de la ciutadania: l'experiència de l'usuari, l'apoderament dels ciutadans i la comunitat, la seva participació i la innovació en metodologies per accedir a coneixement nou:

COMPARTIR

Les biblioteques han d'esdevenir espais de trobada on la ciutadania pugui compartir de manera informal les seves experiències vitals i el coneixement adquirit al llarg del temps. Aquests espais han de promoure el seu accés sense discriminació i afavorint que aquells

que en tenen més dificultats d'accés als serveis bibliotecaris i puguin gaudir en igualtat de condicions del diàleg cultural i intergeneracional que es pugui produir i fomentar de forma proactiva.

DESCOBRIR

Les biblioteques han d'oferir l'accés i la consulta a la informació disponible en igualtat de condicions i sense censura o pressions comercials. Es valora que l'accés sigui ampli, amable, àgil, fàcil i en diversitat de suports. La biblioteca ha de mantenir la informació actualitzada, incorporar els nous interessos que la ciutadania necessita i reclama, i ha de fomentar de manera proactiva i estructurada la descoberta i l'ampliació del bagatge cultural dels membres de la comunitat. Per tal d'adquirir un coneixement ampli de les coses que permeti als ciutadans i ciutadanes desenvolupar-se, amb un coneixement no dogmàtic que permeti interpretar la realitat que ens envolta de manera més objectiva, des de perspectives insòlites i divergents. Analitzar i comprendre el que ens envolta des d'una òptica crítica, amb capacitat per poder observar les coses des de diferents punts de vista per a prendre decisions racionals i emocionals lliurement. La biblioteca com a espai de gaudi intel·lectual, aprendre i conèixer per plaer

APRENDRE

Les biblioteques han de facilitar l'aprenentatge útil dels recursos de que disposem, així com dels que estan destinats a l'auto-aprenentatge no formal, en especial, els que es relacionen amb l'àmbit STEM (ciència, tecnologia, enginyeria i matemàtiques). La biblioteca ha de ser proactiva en l'alfabetització digital per a aquells col·lectius i ciutadans amb més dificultats d'accés als recursos digitals, així com sensibilitzar de la importància de l'aprenentatge al llarg de la vida.

CREAR

Les biblioteques han de promoure la imaginació i la creativitat de la comunitat en un sentit ampli, i en especial en relació la lectura, aquí tant s'inclou l'escriptura com qualsevol altre disciplina artística o no, que promogui la difusió cultural. La creativitat entesa també com a una eina per generar idees, resoldre problemes o enfocar situacions relacionades amb qualsevol dels altres tres àmbits. Les biblioteques han de vetllar perquè els col·lectius amb més dificultats puguin gaudir en igualtat de condicions de les mateixes oportunitats i dels beneficis de desenvolupar processos de creació. Això requereix oferir espais, propis o en col·laboració amb d'altres agents, que permetin als ciutadans desenvolupar un paper actiu de foment de la cultura.

1. Promoure accions per arribar als segments de població menys presents a les biblioteques

1.1. Mantenir projectes específics destinats a un públic jove i adolescent.

- 1.1.1. Oferir visites a instituts.
- 1.1.2. Dinamitzar la col·lecció jove.
- 1.1.3. Crear un espai de recomanacions de llibres participatiu per incentivar el foment de la lectura entre els joves.
- 1.1.4. Oferir tallers de foment de la lectura a través de la recomanació de còmics i JN.
- 1.1.5. Promoure la creació d'un grup de reforç en català per a joves migrants.

1.2. Crear espais i projectes específics destinats a la gent gran que afavoreixin la seva socialització i combatre així la soledat no desitjada.

- 1.2.1. Promoure partides de jocs de taula a la sala d'adults.
- 1.2.2. Mantenir els grups de conversa en diferents idiomes: anglès i català.
- 1.2.3. Impulsar un grup de conversa en castellà.
- 1.2.4. Mantenir el club de lectura fàcil en català.
- 1.2.5. Iniciar el projecte de ràdio: ¿quié cuida a las que cuidan?

1.3. Motivar i prescriure per a famílies amb nadons.

- 1.3.1. Establir contacte amb les escoles bressol del barri.
- 1.3.2. Oferir maletes de petits lectors per a les escoles bressol.

2. Incrementar la cooperació entre les biblioteques i amb els agents de l'entorn

2.1. Mantenir els següents projectes i activitats realitzats amb altres agents de l'entorn.

- 2.1.1. Continuar col·laborant amb el projecte de Cinema al barri

2.2. Augmentar la cooperació amb les escoles del municipi amb aquest triple objectiu: que els alumnes gaudeixin de la lectura, contribuir a la comprensió lectora i combatre l'abandonament escolar.

- 2.2.1. Organitzar reunions amb els centres educatius del barri per presentar els nostres serveis i fomentar la col·laboració.
- 2.2.2. Iniciar un projecte per treballar la lectoescriptura en els centres educatius del barri.
- 2.2.3. Continuar amb el servei d'Educalots ofert als centres educatius.

2.3. Millorar la coordinació i informació dins els equips de les biblioteques.

- 2.3.1. Actualitzar de manera integral la distribució de les tasques i funcionament dels taulells.
- 2.3.2. Fer trobades d'equip de forma regular per marcar, implementar i avaluar objectius de treball.
- 2.3.3. Planificar horaris i personal per facilitar hores de treball intern per poder treballar millor en la preparació dels projectes.
- 2.3.4. Revisar tasques i càrregues de feina periòdicament.

2.4. Ampliar les aliances amb les entitats de proximitat, centres culturals i equipaments de salut.

- 2.4.1. Participació de la taula de polítiques migratòries.
- 2.4.2. Participar en el grup motor de Dol migratori.
- 2.4.3. Establir més contacte amb el Mercat de La Florida.
- 2.4.4. Realitzar una reunió amb les direccions de les biblioteques del nord de la ciutat per tal de planificar alguna acció/activitat conjunta.
- 2.4.5. Col·laborar amb el Centre Cívic Comunitari.
- 2.4.6. Mantenir les trobades amb La Comunalitat, associacions de veïnes i La Fundició per tal d'afavorir la diversificació intercultural i intergeneracional.
- 2.4.7. Col·laborar amb el Grup motor de Salut comunitària oferint noves tallers.
- 2.4.8. Proposar la creació de xerrades de sensibilització sobre salut mental per a un públic jove.
- 2.4.9. Mantenir la participació mensual i totes les accions que s'esdevinguin del Cafè d'entitats.

3. Adequar la programació d'activitats que incorporin la creativitat, la innovació , la creació finalista i la igualtat de gènere

3.1. Crear nous tallers, prioritzant la interculturalitat i la intergeneracionalitat.

3.1.1. Iniciar el projecte de ràdio: ¿quiéu cuida a las que cuidan? Adreçat a dones entre 60 i 90 anys.

3.1.2. Seguir participant en la programació del Festival Jazz Manouche.

3.2. Promoure la difusió del coneixement científic.

3.2.3. Oferir un BiblioLab d'àmbit científic a infants o joves.

3.3. Commemorar les efemèrides culturals.

3.3.1. Participar en els projectes commemoratius que es celebrin des de la comissió infantil durant el 2025.

3.4. Fomentar el coneixement d'altres llengües diferents del català i el castellà.

3.4.1. Mantenir el grup de conversa en anglès.

3.4.2. Realitzar hores del conte en anglès en col·laboració amb Kids&Us.

3.5. Programar activitats de creació.

3.5.1. Oferir un BiblioLab d'àmbit artístic a infants o joves.

3.5.2. Realitzar un mural al barri en commemoració al 25è aniversari de la biblioteca.

4. Potenciar l'hàbit lector

4.1. Potenciar el fons únic de ciutat.

4.1.1. Destinar pressupost a la creació de lots adreçats a les escoles per tal de fomentar la lectoescriptura.

4.1.2. Reforçar la col·lecció d'aprenentatge de les llengües castellana i catalana.

4.2. Contribuir a millorar la competència lectora.

- 4.2.1. Impulsar un repte lector de xarxa destinat als infants.
- 4.2.2. Implementar el projecte Lecxit a la biblioteca en col·laboració amb el Centre Cívic Comunitari.
- 4.2.3. Iniciar un projecte per treballar la lectoescriptura en els centres educatius del barri.
- 4.2.4. Mantenir els clubs Altaveu.
- 4.2.5. Celebrar el 13è Concurs de contes i punts de llibres.
- 4.2.6. Mantenir el projecte: El nostre estiu.

4.3. Dinamitzar espais infantils.

- 4.3.1. Ampliar l'espai de còmic i manga a l'espai infantil.
- 4.3.2. Continuar amb la participació a les campanyes de promoció i difusió infantil que es faci a través del perfil d'Instagram @infantillhs.
- 4.3.3. Finalitzar la distribució de l'espai Primera infància.

4.4. Programar activitats i iniciatives que promoguin la lectura per a adults.

- 4.4.1. Organitzar trobades amb escriptors i il·lustradors catalans.
- 4.4.2. Continuar amb les activitats mensuals: Clubs de lectura, grups de conversa, conferències, tallers, cinema, etc.

5. Treballar la cultura com a element de cohesió social i inclusió social

5.1. Mantenir la relació amb el CNL i incrementar les accions de promoció de les llengües.

- 5.1.1. Mantenir el club de lectura fàcil en català.

5.2. Ampliar les accions per a públic amb necessitats especials.

- 5.2.1. Realitzar una sessió de narració per a col·lectius amb necessitats especials.

5.3. Capacitar digitalment a la ciutadania: Inclusió digital, alfabetització informacional, bretxa digital.

- 5.3.1. Informar dels cursos d'alfabetització digital en col·laboració amb TIC Ana Díaz Rico.
- 5.3.2. Establir contacte amb el responsable de L'H 6.0.

6. Posicionar la imatge de les biblioteques

6.1. Millorar la presència i imatge de les biblioteques en els mitjans digitals.

- 6.1.1. Participar en el manteniment de l'Instagram de la xarxa.
- 6.1.2. Participar en congressos i jornades com a ponents per a compartir experiències de la biblioteca.

6.2. Mantenir la presència regular a mitjans de comunicació locals.

- 6.2.1. Participar en programes de comunicació locals.

6.3. Crear continguts de valor afegit.

- 6.3.1. Actualitzar mensualment el contingut de l'Agenda comunitària del barri.

6.4. Mostrar el valor social de les biblioteques i el seu compromís amb els ODS.

- 6.4.1. Col·laborar amb el replantejament del butlletí informatiu d'activitats per tal de donar visibilitat als ODS que treballem.

7. Adequar les habilitats i les capacitats dels equips de les biblioteques per gestionar i oferir serveis de manera més adequada a les necessitats actuals (alfabetització informacional, mediació comunitària, comunicació digital...)

7.1. Diversificar els perfils professionals del personal de la biblioteca (educadors i treballadors socials, psicòlegs, mediadors, community managers, informàtics, etc.).

- 7.1.1. Fer palesa la importància d'incorporar el perfil d'educador social a la biblioteca i d'un perfil TIC.

7.2. Potenciar la formació continua del personal de les biblioteques.

- 7.2.1. Continuar amb la formació general i específica del personal.

7.3. Mantenir el coneixement especialitzat i tendències actuals.

7.3.1. Assistència a fires i esdeveniments sobre temàtiques d'interès de la biblioteca.

7.4. Millorar les relacions amb les entitats de l'entorn.

7.4.1. Mantenir els vincles amb les entitats i serveis del districte, reforçar la relació amb les entitats que no tenim una relació propera.