



Política de Qualitat

Una aposta per l'excel·lència del servei públic

Prestar serveis de qualitat a la ciutadania, a les empreses i a les diferents organitzacions econòmic-socials a L'Hospitalet, és un dels objectius fonamentals de l'Àrea de Promoció Econòmica, Comerç i Turisme.

La nostra visió, fonamentada en criteris de qualitat i excel·lència, sustenta les polítiques de caire integral que tendeixen a la creació de models i sistemes de gestió moderns amb la finalitat de servei per la pròpia organització.

Aquesta Política de Qualitat proporciona un marc de referència als Objectius de Qualitat i dota d'un Sistema de Gestió de la Qualitat propi que dona resposta a les necessitats i expectatives de les parts interessades, tot complint els requisits aplicables.

L'Àrea de Promoció Econòmica, Comerç i Turisme integra com a punt estratègic de la seva missió, la modernització del servei públic que ofereix a través de polítiques de qualitat i excel·lència contrastades i reconegudes internacionalment. Aquestes polítiques atenen a exigències de les administracions supramunicipals vinculades al desenvolupament econòmic, i responen a la cerca de nous procediments a l'hora de canalitzar demandes i suggeriments dels ciutadans i les ciutadanes, i dels interlocutors econòmics i socials. Pren importància cabdal en aquest punt, l'aposta per les tecnologies com a element de simplificació de procediments i l'adaptació de dits processos a la demanda de transparència i eficiència.

Volem avançar en la millora continua de cadascun dels serveis que oferim, en cadascuna de les interlocucions amb la ciutadania, en cadascun dels processos engegats, impulsant un Sistema de Gestió de la Qualitat integral contrastat i acreditat, fent-lo extensiu a la totalitat de la nostra Àrea.

José Antonio García-Calvillo

Cap de servei de Desenvolupament econòmic i turisme

Àrea de Promoció Econòmica, Comerç i Turisme



Ajuntament de L'Hospitalet

