

Pla d'actuació municipal 2016/2019

Ajuntament de L'Hospitalet



**Pla
d'actuació
municipal
2016/2019**





L'Hospitalet de Llobregat ha experimentat en els darrers anys una notable transformació que l'ha situat al centre de les inversions i de la nova economia de l'àrea metropolitana de Barcelona. La realitat, avui, de la nostra ciutat pivota sobre el Districte Econòmic, la Fira i el turisme de negocis, amb l'horitzó posat en dos projectes estratègics més com són el Districte Cultural i el Parc Biomèdic. Aquests tres pilars són els que han de sostenir el futur de la nostra economia, però sempre dins del marc del nostre model, el model L'Hospitalet: **generar riquesa per reinvertir-la a seguir millorant els nostres barris i a garantir drets i serveis als nostres ciutadans.** És així com es fa compatible la nova economia que arriba a la nostra ciutat amb L'Hospitalet de sempre. No volem un L'Hospitalet de dues velocitats, sinó un L'Hospitalet que atrau riquesa per redistribuir-la.

És, en aquest sentit, que **s'ha desenvolupat el Pla d'actuació municipal (PAM) 2016-2019, un seguit de línies d'acció i d'inversions per consolidar la que en diem tercera transformació de L'Hospitalet**, on l'accés als drets bàsics de les persones segueix sent la prioritat de l'equip de govern. Per això els beneficis del nostre model econòmic d'atracció d'inversions tenen com a únic finalista el ciutadà. Parlem de drets concrets: dret a l'habitatge i als subministraments, a l'educació com a garantia de cohesió i justícia social i a la sanitat i a la salut.

Núria Marín i Martínez
Alcaldeessa de L'Hospitalet

Per això, en paral·lel, fem un nou esforç per millorar la transparència de l'Administració municipal i la participació ciutadana, dos eixos imprescindibles per dur a terme amb èxit el nostre model. En aquesta línia, iniciarem un procés de pressupost participatiu per tal d'acordar algunes de les inversions amb els veïns.

Aquest PAM és el que ens obre de forma definitiva el camí cap a la ciutat del futur. **Una ciutat intel·ligent, sostenible i digitalitzada amb el focus sempre dirigit a les polítiques socials.** No volem només una *smart city*. Volem una *smart social city* on les innovacions tecnològiques estiguin al servei de la gent. Les noves tecnologies han de permetre implementar polítiques d'eficiència energètica a totes les llars de L'Hospitalet, així com millorar els serveis d'assistència a col·lectius vulnerables com la gent gran. Per aquest equip de govern, el concepte d'*smart city* no és només estrictament tecnològic, sinó que és un conjunt d'aplicacions per garantir els drets socials. I és amb aquest model que liderem la Xarxa Espanyola de Ciutats Intel·ligents (RECI), la qual presidim.

Garantir els drets bàsics, consolidar la centralitat metropolitana, millorar els barris i governar amb encara més transparència i participació són, doncs, els quatre grans eixos del PAM que, alhora, ens han de permetre avançar fermament com a centre econòmic emergent i com a ciutat cohesionada socialment.



ÍNDEX

1

Preàmbul

Pàg. 09

2

Anàlisi de l'evolució socioeconòmica
de L'Hospitalet 2011/2015:

Cap a l'estabilitat

Pàg. 13

3

Cap a la tercera transformació de la
ciutat: L'H on. El futur per endavant

Pàg. 29

4

El pla d'actuació municipal per al
període 2016/2019:

Objectius de ciutat

Pàg. 39

01 Drets bàsics garantits

● Pàg. 41

02 L'Hospitalet, una nova centralitat
metropolitana

● Pàg. 55

03 Els barris, fonament per fer ciutat

● Pàg. 69

04 Govern obert

● Pàg. 77

5

Annex

Pàg. 87

Annex I Uns pressupostos participatius

Pàg. 87

Annex II Dades de resum

Pàg. 89

— 1

Preàmbul

Des de la constitució dels ajuntaments democràtics, ara fa 37 anys, el camí de L'Hospitalet cap al progrés sempre ha anat de bracet de la seva ciutadania. Durant els primers temps, la voluntat, la tenacitat i la capacitat de treball constant de la seva gent van aconseguir treure la ciutat de la marginalitat a la qual l'especulació franquista l'havia condemnada. A partir de la reivindicació veïnal, l'acció de l'Ajuntament a la dècada dels vuitanta es va centrar a resoldre les mancances més greus, a cobrir les necessitats més bàsiques, a millorar els barris i a dignificar l'espai públic. La primera gran transformació era una realitat.

Sota el lema *L'H 2010: la clau del futur*, a mitjan anys noranta l'urbanisme de recuperació va ser rellevat per un urbanisme planificat estratègicament: començava així la segona gran transformació de la ciutat. En aquest període, la fesomia de L'Hospitalet va experimentar l'espectacular canvi que avui en dia ens permet parlar d'una ciutat amb una identitat pròpia, més cohesionada, amb millors dotacions –s'han generat nombrosos equipaments socials, educatius, de salut, culturals i esportius–, gràcies a l'avançament en el capítol d'adequació i ordenació dels barris, les places i els carrers, amb una activitat econòmica més diversificada i amb més oportunitats per a la seva població.

Però les realitats són volubles, i els nous contextos històrics, incompatibles amb la passivitat i l'immobilisme. Per això, davant de la gran crisi econòmica que ens ha assetjat, de les noves migracions o de les constants transformacions tecnològiques, una vegada més la ciutadania de L'Hospitalet s'ha arromangat per estar a l'altura i dir-hi la seva. Amb una nova consigna, *L'Hospitalet on. El futur per endavant*, a començament de l'any 2013 es va obrir un procés participatiu

col·lectiu per assentar les bases d'una tercera gran transformació de la ciutat. El resultat d'aquell debat va donar lloc a una estratègia integrada i sustentada en dos fronts: l'econòmic i el cultural. Es tracta d'un projecte a llarg termini, amb el punt de mira fixat en l'any 2025, però imprescindible per millorar la ciutat i la qualitat de vida de les noves generacions. Ha arribat el moment de centrar-nos en el contingut, de crear sinergies entre els actors econòmics, polítics, socials i ciutadans de L'Hospitalet a fi de donar el pas definitiu cap endavant. És l'hora que l'activitat econòmica agafi una nova embranzida per tal que, amb vista al futur, puguem afrontar amb tota la fiabilitat qualsevol altra etapa de contingències i, sobretot, tinguem la capacitat de respondre als reptes més globals de l'economia i de la societat del coneixement. Un model econòmic, en definitiva, al servei de L'Hospitalet per possibilitar-ne el desenvolupament social amb majors i millors oportunitats per a la ciutadania.

Paral·lelament, al costat d'aquest nou desafiament tan engrescador, la nostra primera i gran prioritat per a aquests propers quatre anys continua essent la de garantir l'**accés als drets bàsics de les persones**. Malgrat els indicis de recuperació econòmica, la crisi dels darrers temps ha fet estralls entre la població, tot agreujant les desigualtats i apropant un nombre creixent de persones a situacions de risc social. Per això, ara més que mai, l'acció de govern ha d'anar dirigida a dignificar la vida de les persones i a generar igualtat d'oportunitats per a tothom. Hem de procurar revifar l'autoestima de la ciutadania, enfortir novament la cohesió social i aconseguir una ciutat més justa. Per això continuarem potenciant l'àmbit dels serveis socials i sanitaris, tot posant l'èmfasi en els col·lectius més vulnerables.

Així mateix, en el nostre afany perquè l'educació esdevingui una eina clau per fer créixer l'individu i transformar així la societat, no deixarem de donar suport als centres educatius per potenciar-ne aquesta funció social. I com a aposta de futur a partir de les aportacions ciutadanes de *L'H on*, ens centrarem de manera especial en els àmbits de la cultura i l'esport com a via estratègica per impulsar la nostra economia.

En segon lloc, el govern de progrés perseverarà per fer de L'Hospitalet **una nova centralitat metropolitana** que atregui noves empreses i obri noves vies de negoci. Per això, impulsarem un marc de concertació institucional que permeti consolidar la ciutat com a motor de desenvolupament econòmic de la regió metropolitana i fomentarem el pacte que ens ha de dotar de les infraestructures necessàries per aconseguir-ho, amb el concurs de les diferents administracions i de la societat civil. D'altra banda, posarem en pràctica tot un seguit de noves idees per fer efectiva aquesta embranzida econòmica, com el projecte del Districte Cultural, la destinació de L'Hospitalet per als negocis i el turisme i la consolidació definitiva del clúster biomèdic i de salut. Tot plegat, anirà acompanyat per un esforç paral·lel en la millora de la ciutat en matèria de sostenibilitat i eficiència energètica. En aquest afany nostre per avançar cap a una ciutat intel·ligent i de futur, l'*smart social district* tindrà un paper fonamental.

En tercer lloc, conscients que **els barris constitueixen el fonament a partir del qual tots fem la ciutat**, i d'acord amb *L'H on dels barris*, el procés participatiu ciutadà que hem obertenguany seguint el deixant de *L'H on* per a la tercera transformació de L'Hospitalet, tenim en ment potenciar els elements econòmics i socioculturals de cada districte i de cada barri per afavorir-ne l'especialització econòmica i refermar-ne la identitat. Ho farem mitjançant els consells de districte, el marc ideal per fer sentir la veu dels veïns i de les veïnes i estimular la participació ciutadana i un diàleg fluït i permanent entre els responsables institucionals i la societat civil. De fet, durant aquesta legislatura s'ha previst destinar una partida específica anual per tal que siguin els Consells de Districte els que decideixin els projectes als quals s'han de destinar els diners per millorar els barris. I, per descomptat, no deixarem d'esmerçar esforços per tenir

un espai públic que potencii la qualitat de vida i la sociabilitat de la població de L'Hospitalet. En aquest sentit, coresponsabilitzar la ciutadania en el manteniment de la convivència i en l'impuls de la cohesió social constituirà una de les nostres prioritats.

I per acabar, l'Ajuntament prosseguirà la seva permanent tasca per assolir un **govern transparent** i obert a la participació ciutadana. Dins d'aquest procés de millora contínua, és previst posar en pràctica un nou paquet d'iniciatives de millora de l'eficiència i de l'organització orientades a la ciutadania: millorar l'atenció a la població, fer més transparent l'Administració municipal, facilitar les relacions de la ciutadania amb l'Ajuntament i millorar-ne els mitjans d'informació i comunicació. La política de transparència i obertura de dades suposa una magnífica oportunitat per aprofundir en la confiança, la legitimitat i l'eficiència de les polítiques públiques. El retiment de comptes als ciutadans contribuirà també a incrementar la nostra responsabilitat interna. A més, apostarem per una cultura de la participació i la coresponsabilitat que dinamitzi el teixit social fomentant l'associacionisme i per una política de proximitat a la ciutadania. I, finalment, treballarem sota criteris d'eficàcia per aconseguir la sostenibilitat de les finances municipals i donar uns serveis públics de qualitat.



— 2

Anàlisi de l'evolució
socioeconòmica de
L'Hospitalet 2011/2015:
Cap a l'estabilitat

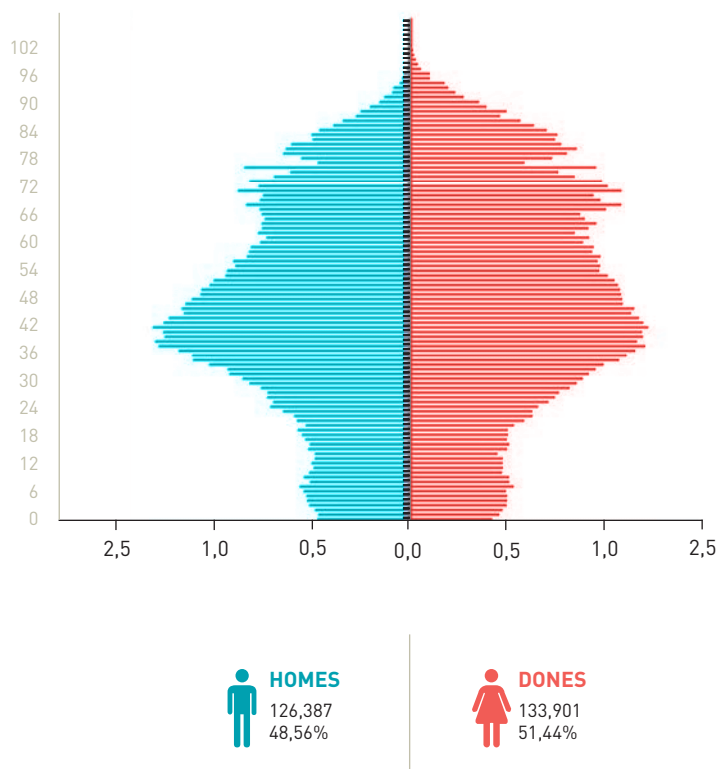
La realitat social i econòmica de la ciutat es pot analitzar gràcies als principals indicadors sobre l'evolució de la població, les tendències del mercat laboral i l'estructura de l'activitat econòmica. En aquest sentit, durant el període del 2011 al 2015, la confluència d'aquestes tres variables és encara més significativa que en etapes anteriors. Malgrat tot, val a dir que L'Hospitalet ha sabut resistir l'embranchida de les adverses circumstàncies econòmiques i que, actualment, torna a ser una ciutat en franca recuperació tant pel que fa a població, producció del PIB i localització de llocs de treball.

Radiografia de la població i perfil demogràfic

Segons el darrer padró municipal, la població de L'Hospitalet l'any 2015 se situa en els 260.288 habitants, una xifra que li permet continuar mantenint-se en el setzè lloc dels municipis més poblats d'Espanya. La incipient recuperació econòmica ha fet possible aquesta tendència a l'alça després d'un descens demogràfic substancial que s'explica per la crisi iniciada l'any 2007 i que

va arribar al seu màxim el 2014 amb la pèrdua d'un 5% de la població estrangera, el sediment de la darrera onada migratòria, que ara se situa en un nivell inferior a l'any 2005. En el moment actual, la ciutadania de L'Hospitalet està constituïda per un 80,78% d'espanyols (210.263 h) i un 19,22% d'estrangers (50.025 h).

▼ Piràmide poblacional homes i dones



▼ Perfil demogràfic de L'Hospitalet

	2011	2012	2013	2014	2015	Δ 2011/15
Població	264.614	262.792	259.368	257.055	260.288	-1,63%
Densitat de població (hab./km²)	21.186	21.040	20.766	20.581	20.840	-1,63%
Mitjana d'edat	41,84	42,01	42,24	42,55	42,62	0,78
Creixement absolut població interanual	-1.277	-1.822	-3.424	-2.313	3.233	-
Taxa de creixement interanual	-0,48	-0,69	-1,30	-0,89	1,26	-
Població espanyola	200.979	201.842	202.849	208.058	210.263	9.284
% població espanyola	75,95	76,81	78,21	80,94	80,78	4,83
Població estrangera	63.635	60.950	56.519	48.997	50.025	-13.610
% població estrangera	24,05	23,19	21,79	19,06	19,22	-4,83
Grups d'edat població						
% Pob. infantil (0 a 2 anys)	2,95	2,92	2,83	2,78	2,78	-0,17
% Pob. infantil (0 a 14 anys)	13,70	13,82	13,95	14,00	14,06	0,37
% Pob. jove (15 a 24 anys)	9,62	9,53	9,51	9,46	9,53	-0,08
% Pob. adulta (25 a 64 anys)	57,45	57,15	56,60	56,14	55,97	-1,48
% Pob. gran (65 i + anys)	19,24	19,50	19,95	20,40	20,43	1,20
% Pob. molt gran (85 i + anys)	2,31	2,38	2,49	2,64	2,77	0,46
Moviment poblacional						
Taxa de natalitat Naixements/1.000 hab.	9,35	8,91	8,75	8,37	8,78	-0,57
Taxa de mortalitat Defuncions/1.000 hab.	6,67	8,48	8,85	7,96	7,44	0,77
Creixement natural Naixements - defuncions	505	256	298	202	284	-43,76%
Saldo migratori	4.128	2.472	3.535	5.579	6.133	48,57%
Llars						
Mitjana de persones per habitatge ocupat	2,75	2,74	2,71	2,68	2,69	-0,06
Llars unipersonals	22.197	22.479	22.894	23.261	23.287	4,91%
Llars monoparentals	2.108	2.229	2.323	2.546	2.690	27,61%

[Font: Padró municipal]

Per grups d'edat, la gent gran (més de 65 anys) és el que més ha crescut en els darrers cinc anys i suposa més del 20% del total de la població. Aquest envelliment progressiu de la població respon a la pròpia estructura poblacional i a l'augment de l'esperança de vida. Precisament, a causa d'aquesta circumstància, les dones de L'Hospitalet ja superen els homes en més de 7.000. D'altra banda, la mitjana d'edat de la població del municipi és ara de 42,62 anys. En el grup d'adults en edat treballadora (dels 25 als 64 anys) és on més ha incidit la crisi, ja que el descens ha estat del 1,48%. La confluència d'aquests dos fets també ha repercutit en la davallada del creixement natural en un 43,8%.

Un altre indicador destacat és el creixement continuat de les famílies monoparentals (adult amb infants). Si entre el 2001 i el 2011 aquest model familiar va créixer un 51%, en els darrers cinc anys ha continuat augmentant (27,61%) i al 2015 ja hi ha 2.690 famílies monoparentals a L'Hospitalet.

El nombre de persones que viuen soles també continua creixent en els darrers anys. Entre l'any 2011 i 2015 han augmentat prop d'un 5%. Actualment, les llars unipersonals sumen 23.287 a L'Hospitalet.

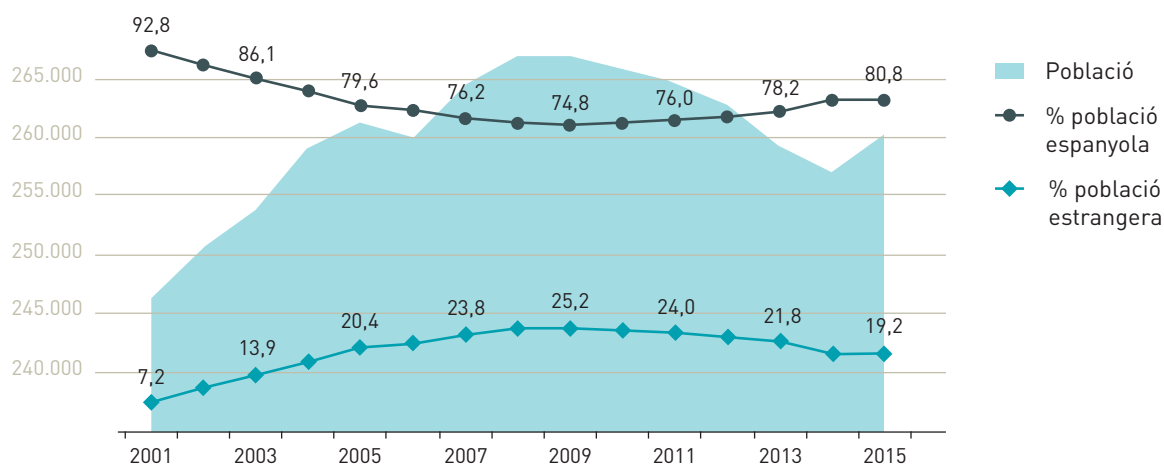
▼ Composició de la població de L'Hospitalet

	2011	2012	2013	2014	2015	Δ 2011/15
POBLACIÓ	264.614	262.792	259.368	257.055	260.288	-1,63%
Població espanyola	200.979	201.842	202.849	208.058	210.263	9.284
% Població espanyola	75,95	76,81	78,21	80,94	80,78	4,83
Població estrangera	63.635	60.950	56.519	48.997	50.025	-13.610
% Població estrangera	24,05	23,19	21,79	19,06	19,22	-4,83

Les dues grans onades migratòries sobre L'Hospitalet han estat conseqüència de la solidesa econòmica que sempre ha caracteritzat la nostra ciutat. La primera estava formada per una població que provenia d'altres ciutats espanyoles i va anar assentant-s'hi durant dècades. Aquest creixement constant va possibilitar l'assoliment del màxim històric l'any 1981, quan es va arribar

als 300.000 habitants. L'Hospitalet es consolidava així com la segona ciutat més poblada de Catalunya i la setzena d'Espanya. Aquesta puixança, però, no només es va aturar durant la dècada dels noranta sinó que, arran de la primera gran crisi d'aquella dècada, el municipi va començar a perdre població.

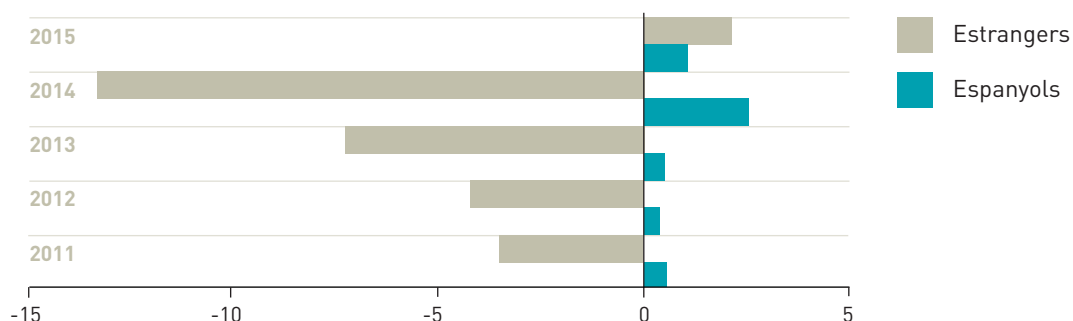
▼ Evolució de la població espanyola i estrangera entre 2001 i 2015



Amb la recuperació econòmica de començaments del segle XXI, va arribar la segona gran onada migratòria, constituïda majoritàriament per població estrangera. Entre els anys 2001 i 2011, la població de L'Hospitalet va créixer un 7,4% i es va situar en 264.614 habitants. L'aspecte de l'estructura poblacional va canviar con-

siderablement, ja que per primera vegada en la seva composició hi havia gairebé un 25% d'estrangers. Tanmateix, l'actual crisi feia un temps que s'estava gestant i els seus efectes s'han evidenciat entre 2011 i 2015 amb la pèrdua de l'1,63%.

▼ Taxa de creixement interanual de la població espanyola i estrangera

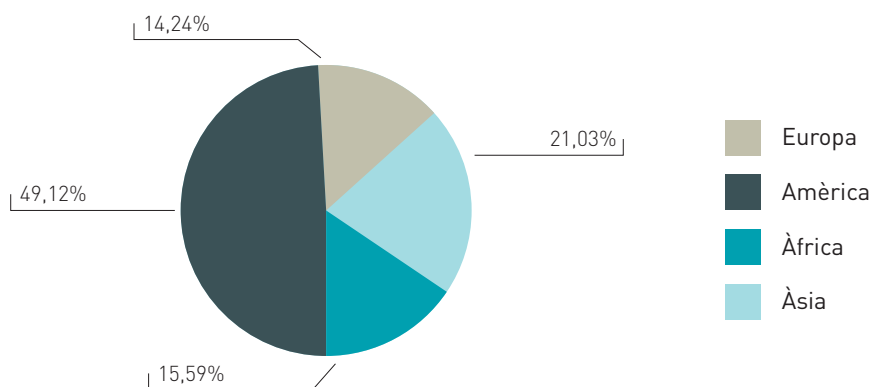


Quant a la població estrangera, el continent americà aporta la meitat dels habitants, si bé ha sofert un descens considerable com a conseqüència de la crisi. En canvi, continua augmentant

el nombre d'habitants provinents d'Àsia –pakistanesos, indis i xinesos–, Àfrica –marroquins– i Europa –romanesos–.

▼ Població estrangera segons continent de nacionalitat

Població Estrangera	2011	2012	2013	2014	2015	Δ 2011/15
Saldo migratori						
Espanyola	-646	-500	-136	221	437	1.083
Estrangera	4.713	3.647	3.859	5.369	5.680	967
Nacionalitats més nombroses (%)						
Bolívia	14,51	14,32	14,01	12,90	12,29	-2,22
Marroc	9,83	10,32	10,97	11,63	11,34	1,51
Equador	17,36	15,07	12,96	10,39	9,38	-7,98
Pakistan	6,23	6,93	7,59	7,89	7,94	1,71
República Dominicana	6,52	6,96	7,25	7,23	7,12	0,60
Índia	3,83	4,43	4,97	5,64	6,04	2,21
Xina	3,00	3,34	3,74	4,57	4,97	1,97
Perú	7,18	6,51	6,04	5,00	4,63	-2,55
Romania	3,41	3,73	3,76	4,38	4,36	0,95
Edat mitjana	30,74	30,84	30,90	31,24	31,87	1,13



D'altra banda, la pràctica invariabilitat dels índexs de població en els diferents districtes de L'Hospitalet respecte a l'any 2011 té una explicació clara: l'augment dels residents espanyols. Aquest creixement compensa la incidència de la crisi i els seus estralls en la població estrangera. Malgrat que tots els districtes han patit l'èxode de residents estrangers –sobretot, d'origen

americà–, el degoteig a Collblanc-la Torrassa, la Florida-les Planes i Can Serra-Pubilla Cases ha estat constant i molt notori fins al 2015. És possible que l'*efecte dòmino* hi hagi tingut força incidència, ja que els esmentats districtes comprenen els sis barris on es concentra el 70% de la població estrangera de la ciutat.

▼ Població per districtes i població estrangera per districtes

Població per districtes	2011	2012	2013	2014	2015	Δ 2011/15
1) Centre, Sanfeliu i Sant Josep	19,52	19,52	19,43	19,49	19,48	-0,04
2) Collblanc – la Torrassa	19,63	19,65	19,57	19,48	19,65	0,02
3) Santa Eulàlia – Granvia Sud	16,26	16,55	16,64	16,96	17,00	0,75
4) la Florida – les Planes	17,09	16,93	16,99	16,83	16,76	-0,32
5) Can Serra – Pubilla Cases	15,12	14,96	15,04	14,97	14,93	-0,19
6) el Gornal – Bellvitge	12,38	12,38	12,33	12,27	12,18	-0,21
Població estrangera per districtes (%)						
1) Centre, Sanfeliu i Sant Josep	13,30	12,75	11,65	9,89	9,96	-3,34
2) Collblanc – la Torrassa	34,38	33,46	31,83	28,14	28,50	-5,88
3) Santa Eulàlia – Granvia Sud	16,87	16,24	14,97	13,44	13,67	-3,20
4) la Florida – les Planes	35,13	33,97	32,27	28,38	28,27	-6,86
5) Can Serra – Pubilla Cases	28,97	28,03	26,36	23,03	23,19	-5,78
6) el Gornal – Bellvitge	12,72	12,07	11,03	9,35	9,45	-3,27

Pel que fa a la millora formativa de la població, no s'ha aturat la bona marxa i continuen reduint-se els nivells d'instrucció més baixos i augmentant els nivells superiors. Així mateix, sorprèn el contrast entre el creixement d'èxit escolar de l'alumnat de secundària obligatòria, un 5,1%, i el descens en els resultats dels es-

tudiants d'educació primària, un 3,32%. També s'ha registrat una pèrdua de més de 500 alumnes en el grup dels estudiants universitaris de la ciutat, una conseqüència directa de la caiguda de la població entre 18 i 34 anys per la incidència de la crisi.

▼ Èxit escolar

	CURS ESCOLAR				Diferència 2011/15
	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	
% assoliment 6è primària	89,59	89,35	86,76	86,27	-3,32
% assoliment secundària obligatòria	75,45	79,46	79,48	80,55	5,1

[Font: Anuari Estadístic de la Ciutat de L'Hospitalet i serveis de l'Ajuntament]

▼ Alumnat en els centres educatius de la ciutat

	CURS ESCOLAR				Δ 2011/15
	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	
Alumnes d'Escoles Bressol finançades amb fons públics	1.283	1.294	1.276	1.291	8
2n Cicle Infantil	7.054	6.868	6.885	6.635	-419
Ensenyament Primari	12.499	12.497	12.675	13.105	606
Ensenyament Secundari	8.499	8.548	8.306	8.348	-151
Cicles formatius	3.300	3.528	3.321	3.403	103
Batxillerat	2.399	2.305	2.539	2.425	26
Alumnes de Règim General, Especial i Normalització Lingüística					
Alumnes d'Educació Especial i USEE (Unitats de Suport a l'Educació Especial)	200	213	229	255	55
Alumnes de l'Escola de Música – Centre de les Arts (EMCA)	2.133	2.453	2.361	2.417	284
Inscripcions Centre de Normalització Lingüística (CNL)	3.560	3.316	2.773	2.718	-842

[Font: Anuari Estadístic de la Ciutat de L'Hospitalet i serveis de l'Ajuntament]

▼ Estudiants universitaris de la ciutat

	CURS ESCOLAR				Δ 2011/15
	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	
Estudiants universitaris de la ciutat	5.190	4.856	4.953	4.645	-545
% d'universitaris / població 18-34 anys	8,41	8,22	8,89	8,78	0,37
Població de 18-34 anys* (l'edat majoritària dels universitaris)	61.695	59.108	55.728	52.928	-8.767

[Font: Anuari Estadístic de la Ciutat de L'Hospitalet i serveis de l'Ajuntament]

* A 31 de desembre del primer any del curs

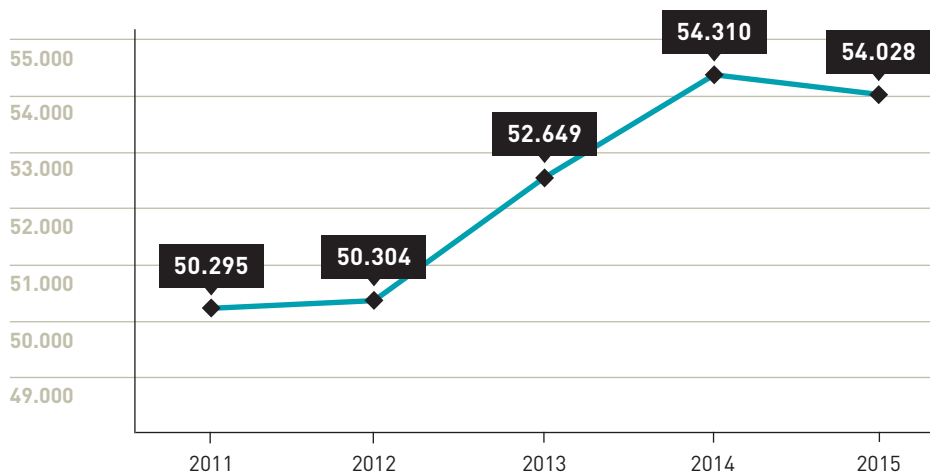
Radiografia dels efectes socials de la crisi i situació social actual

Des de l'any 2007, l'impacte de la crisi econòmica va fer disparar el nombre de persones usuàries dels serveis socials de la ciutat. A partir del 2011, amb l'inici de la recuperació econòmica, la situació ha tendit a estabilitzar-se i al 2015 es registra una lleugera disminució. Amb aquesta situació de context, els serveis i l'atenció social de la ciutat es demostren, cada vegada més, fonamentals per a enfortir i garantir la cohesió social i disminuir els riscos d'exclusió de les persones en situació més vulnerable. Les repercussions socials de la crisi sobre la població de L'Hospitalet segueixen molt presents en tots els àmbits de l'actuació pública, si bé encara es fan més evidents en el conjunt de serveis on les perso-

nes són les beneficiàries directes de la seva intercessió.

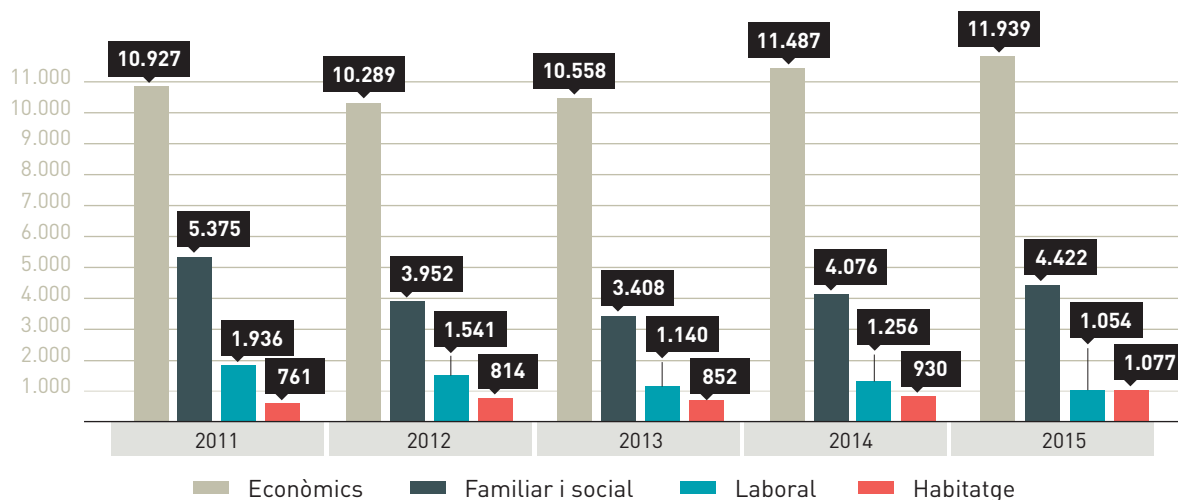
En el període 2007-2011 l'increment dels ciutadans que necessiten ajuda per resoldre situacions urgents, ja siguin personals o familiars, es va incrementar en un 129,68%. Els serveis socials municipals van passar d'atendre'n 21.898 el 2007 a 50.295 el 2011. Aquesta tendència a l'alça es modera fins al 2014, any en què els serveis socials atenen 54.310 persones, i registra un lleu descens el 2015, amb 54.028 usuaris atesos, tan sols un 7,42% superior al període més crític de la crisi.

▼ Persones usuàries dels Equips Bàsics d'Atenció Primària (ABSS)



[Font: Anuari Estadístic de la Ciutat de L'Hospitalet i serveis de l'Ajuntament]

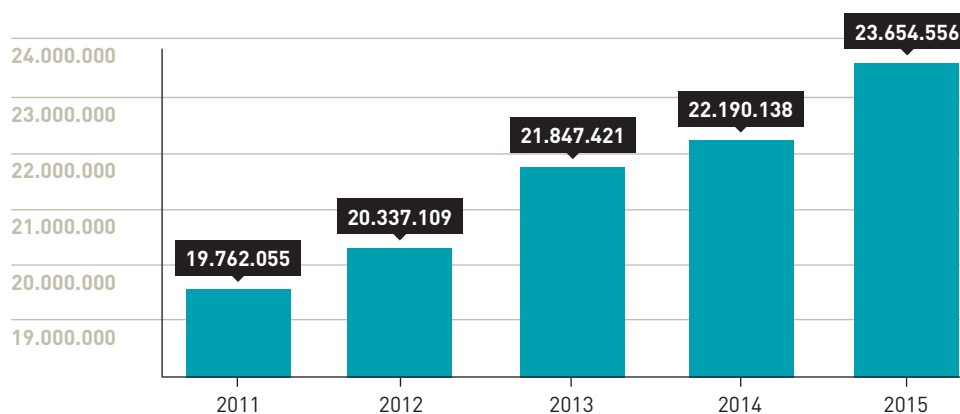
▼ Principals problemes dels usuaris atesos a les ABSS



El Govern de progrés sempre ha estat molt amatent a la difícil situació de la seva població i no ha deixat d'incrementar el seu pressupost destinat als serveis socials per tal d'atendre les demandes de la ciutadania. I és que, per bé que

ningú no ha estat aliè als efectes de la crisi, una conjuntura d'aquesta índole sempre s'acarnissa amb els col·lectius més vulnerables i, amb la pobresa com a teló de fons, condueix directament a un augment de les desigualtats.

▼ Pressupost dels Serveis Socials



[Font: Serveis de l'Ajuntament]

Les principals sol·licituds d'ajuda dels usuaris que recorren als serveis socials estan associades a la dificultat de fer front al pagament de l'habitatge, com se'n desprèn de l'augment del 33,79% en els darrers anys, i a factors d'índole econòmica (9,26%). Sortosament, les concernents a la situació laboral no només n'han posat el fre sinó

que se n'ha registrat un esperançador descens del 24,50%. Succeeix el mateix amb les situacions problemàtiques de caire familiar i social, on la baixada ha estat del 17,73%. Per contra, aquelles relatives a la manca d'autonomia personal han crescut fins al 21,85%.

Les prestacions per pal·liar els cops de la crisi no han deixat d'incrementar-se en el decurs de la darrera legislatura, tal com posa de manifest el creixement de la renda mínima d'in-

serció (15,29%), el de beneficiaris d'ajuts a famílies (17,85%), el del servei de teleassistència (19,54%) i el de plans individuals d'atenció a persones en situació de dependència (34%).

▼ El perfil social del municipi

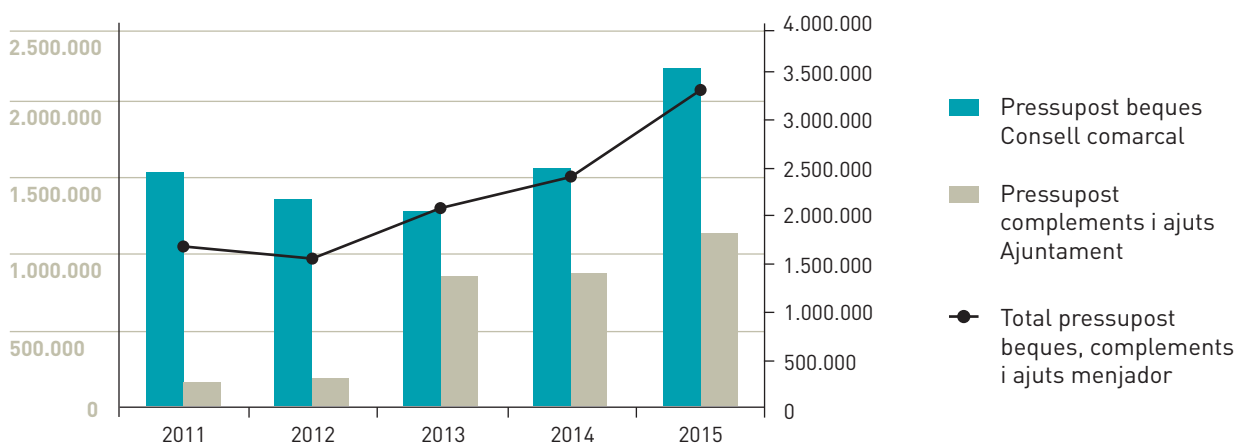
	2011	2012	2013	2014	2015	Δ 2011/15
Persones usuàries dels Equips Bàsics d'Atenció Primària (ABSS)	50.295	50.304	52.649	54.310	54.028	7,42%
Principals problemàtiques dels usuaris atesos a les ABSS						
Econòmiques	10.927	10.334	10.558	11.487	11.939	9,26%
Manca d'autonomia personal	10.901	11.073	11.721	12.138	13.283	21,85%
Familiar i social	5.375	3.952	3.408	4.076	4.422	-17,73%
Laborals	1.396	1.541	1.140	1.256	1.054	-24,50%
Habitatge	805	814	852	930	1077	33,79%
Ajudes socials i altres serveis						
Renda mínima d'inserció (RMI)	739	658	710	760	852	15,29%
Beneficiaris d'ajuts a famílies	6.415	5.317	8.676	6.981	7.560	17,85%
Beques de menjador adjudicades ¹	4.018	3.261	5.451	5.803	6.150	53,06%
Àpats servei a domicili gent gran	27.384	27.830	30.312	35.894	44.235	61,54%
Usuaris del servei de teleassistència	4.657	4.758	4.605	5.147	5.567	19,54%
PIAS (plans individuals d'atenció) vigents	4.500	4.807	5.340	5.619	6.030	34,00%

¹ Beques del Consell Comarcal i complements i ajuts de l'Ajuntament

En el capítol de les prestacions econòmiques, i pel que fa als serveis alimentaris municipals, el major increment en aquest període l'han experimentat les beques de menjador escolar, que

han crescut un 53,06% i han passat de 4.018 el 2011 a 6.150 el 2015, així com els àpats del servei a domicili per a gent gran, que s'han situat en el 61,54%.

▼ Pressupost beques menjador escolar

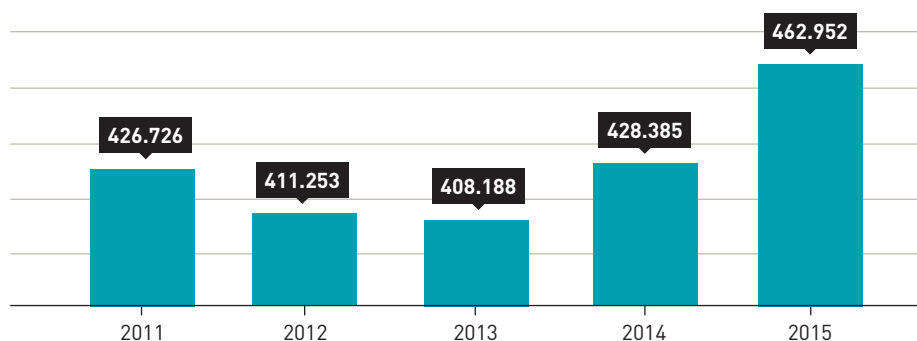


Paral·lelament, en els darrers cinc anys s'ha mantingut l'augment de demandes d'ajuts socials i dels diferents serveis socials per a la població.

La Renda Mínima d'Inserció (RMI) ha augmentat un 15% (739 el 2011 i 852 el 2015) i el nombre de beneficiaris de l'anomenat ajut a les famílies augmenta prop del 18% (passa de 6.415 el 2011 a 7.560 el 2015). Cal tenir en compte que tant l'una com l'altre en van registrar un creixement del 81% i 30%, respectivament, des de l'inici de la crisi fins al 2011.

L'increment dels serveis i necessitats de la gent gran també ha estat considerable. Els àpats servits a domicili han augmentat un 61% en els darrers cinc anys: si al 2011 se'n servien 27.384 al 2015 han estat 44.235. De la mateixa manera, els usuaris del servei de teleassistència, a causa de la crisi però també de l'envelliment progressiu de la població, han augmentat prop d'un 20%, i al 2015 són 5.567.

▼ Despesa municipal destinada a teleassistència



Pel que fa a l'atenció a la dependència, el nombre de Plans individuals d'atenció a persones en situació de dependència ha experimentat un creixement del 34% en el període 2011-2015.

Quant als recursos destinats a col·lectius de risc social, s'han incrementat en un 320% els ajuts

destinats a subministraments per a pal·liar l'anomenada pobresa energètica; han augmentat en un 89,72% els beneficiaris de la xarxa de distribució d'aliments; s'han incrementat un 95% els àpats de serveis de pícnic i un 51% els de menjadors socials; ha crescut un 26% el nombre d'usuaris d'acolliment i un 66% les estades en centres d'acolliment.

▼ Col·lectiu risc social

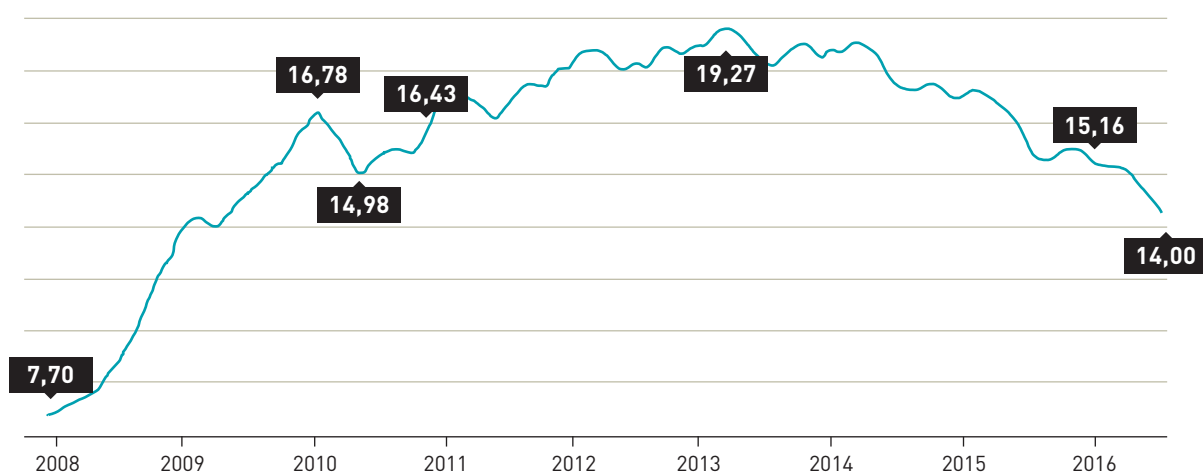
	2011	2012	2013	2014	2015	Δ 2011/15
Estades						
Centre d'acolliment Els Alps o Allotjament alternatiu	8.944	10.985	11.540	12.502	14.879	66,36%
Usuaris acolliment	351	400	356	343	444	26,50%
Àpats de Menjadors Socials	9.862	10.881	11.254	15.190	14.960	51,69%
Àpats de Serveis de Pícnic	25.410	40.355	35.669	48.506	49.696	95,58%
Beneficiaris de la Xarxa de Distribució d'Aliments	11.739	17.431	19.066	21.449	22.271	89,72%
Pobresa energètica	332	470	584	751	1.397	320,78%
Ajuts subministraments						

Radiografia del mercat de treball i estat actual

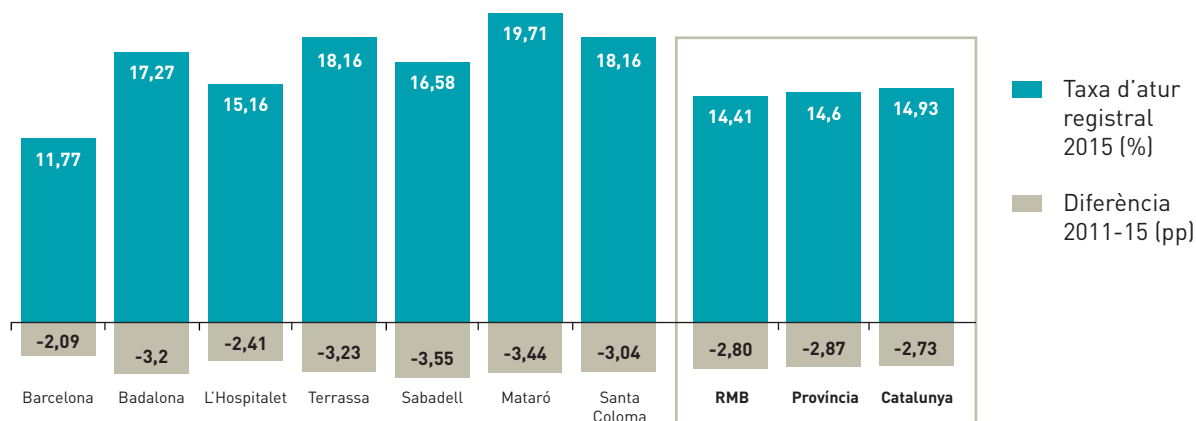
L'anàlisi de l'evolució del mercat de treball a L'Hospitalet convida a l'optimisme després del pic més crític de la taxa d'atur a mitjan 2013, que va situar-la en el 19,27%. A partir d'aquell moment, la tendència ha estat a la baixa, fins al 15,16% (19,945 desocupats) registrat el desembre de 2015 (una xifra que ha continuat disminuint, ja que les darreres dades del 2016 indiquen que l'atur a la ciutat ha descendit fins a situar-se al voltant del 14%). La nota més po-

sitiva de tot plegat és el considerable descens registrat en els grups de treballadors d'entre 16 i 44 anys. Ara mateix, l'índex d'atur de L'Hospitalet es pot equiparar amb el de la Regió Metropolitana de Barcelona, amb el de la província i amb el del conjunt de Catalunya. D'altra banda, la recuperació del mercat de treball de L'Hospitalet conté l'explicació de la millora en la resta d'escenaris locals.

▼ Evolució de la taxa d'atur registral (%)



▼ Taxes d'atur registral als principals municipis de Barcelona i a l'entorn. Variacions 2011/15



Si analitzem els tres indicadors principals sobre l'atur –edat, gènere i nivell formatiu–, podrem fer-nos una idea més exacta de les particularitats d'aquesta recuperació econòmica. Pel que fa a l'edat, convé destacar la disminució de prop del 35% dels joves aturats, que passen dels 1755 de l'any 2011 als 1147 del 2015. De forma més detallada, cal dir que si l'atur entre els joves de 16 a 24 anys s'ha situat en el 15,73%, el nínxol entre els 25 i els 34 anys és ara de l'11,65%, mentre que la franja compresa entre 35 i 44 anys ha descendit fins al 12,79%. La nota negativa continuen sent els grups entre 45 i 54 anys i 55 i 64 anys, els quals han incrementat la taxa d'atur en 1,43% i 2,72% respectivament, i s'han situat en el 16,22% i el 15,16%.

Per gènere, la taxa d'atur es manté més alta entre els homes que les dones, però també ha estat entre els homes on s'ha reduït més en aquests darrers anys.

Respecte al nivell formatiu dels treballadors, l'atur ha disminuït en tots els grups, tot i que les reduccions més significatives s'han produït entre les persones amb estudis primaris complets o incomplets.

Per concloure aquesta anàlisi, cal parlar a més d'una recuperació espectacular en el grup dels treballadors estrangers que ha fet descendir la taxa d'atur un 43,97%.

▼ Taxes d'atur registral per edat a L'Hospitalet. Gener 2011-Desembre 2015

Edat	2011	2015	Variació
De 16 a 24 anys	19,50%	15,73%	-3,77%
De 25 a 34 anys	16,10%	11,65%	-4,45%
De 35 a 44 anys	15,41%	12,79%	-2,62%
De 45 a 54 anys	14,79%	16,22%	1,43%
De 55 a 64 anys	20,54%	23,26%	2,72%
Total	16,43%	15,16%	-1,27%

Radiografia de l'estructura i de l'activitat econòmica

El Govern de progrés es manté ferm en la seva aposta per consolidar la ciutat com a centre d'activitats terciàries avançades. El clúster biomèdic i La Fira van marcar el camí, però les oportunitats de desenvolupament futures continuen passant per ampliar aquest model. I per aquest motiu, en el moment present ja podem afirmar que el procés de terciarització del teixit productiu de L'Hospitalet s'ha consolidat de manera definitiva: el 79,6 % de les empreses són del sector dels serveis, un 10,2 % pertanyen al sector industrial i el 8,3% restant al de la construcció.

La davallada econòmica no ha fet més que confirmar l'encert d'una alternativa solvent que ha contrarestat la pèrdua de potencial en els sectors de la indústria i de la construcció. Lluny de la temuda caiguda en l'àmbit empresarial, L'Hospitalet no només ha aconseguit mantenir-ne l'estabilitat en els darrers anys sinó que n'ha experimentat un tímid creixement del 0,80%. Amb una pujada del 6,14% en el sector dels serveis, gràcies a l'obertura de 255 noves empreses (per a un total de 5.536), s'ha parat el cop dels descens del 17,35% de les empreses industrials

(ara en queden 567) i del 16,79% de les relacionades amb la construcció (actualment, 461). Així mateix, la creació de noves empreses petites i grans ha permès equilibrar la caiguda de les empreses mitjanes. A aquest panorama cal afegir l'augment de l'activitat hotelera de la ciu-

tat. El nombre de viatgers ha crescut un 16,4 % –el primer trimestre del 2016 s'hi van registrar 63.400 persones– i les pernoctacions, un 35% més –ara són de l'ordre de 144.000.

▼ Perfil de l'estructura i l'activitat econòmica de L'Hospitalet

	2011	2015	Δ 2011/15
Empreses	5393	5536	0,80%
Empreses indústria	686	567	-17,35%
Empreses construcció	554	461	-16,79%
Empreses serveis	4153	4408	6,14%
Grandària de les empreses			
De 1 a 5 treballadors	4.076	4.121	1,10%
De 6 a 10 treballadors	542	557	2,77%
De 11 a 25 treballadors	439	408	-7,06%
De 26 a 30 treballadors	58	49	-15,52%
De 31 a 50 treballadors	104	111	6,73%
De 51 a 100 treballadors	85	83	-2,35%
De 101 a 250 treballadors	48	64	33,33%
De 251 a 500 treballadors	22	24	9,09%
+ de 500 treballadors	19	19	0,00%
Activitat Hotelera*	2012	2016	Δ 2012/16
Hotels	14	15	1
Places hoteleres	2.496	3.265	769
Viatgers (milers de persones)	47,0	63,4	16,4
Pernoctacions (milers de pernoctacions)	109,3	144,3	35,0
Taxa d'ocupació hotelera* (habitació %)	57,97	57,50	-0,47

*Dades primer trimestre de l'any 2012 i primer trimestre 2016

▼ Variació d'empreses per sector i grandària a L'Hospitalet. I T 2011-IV T 2015

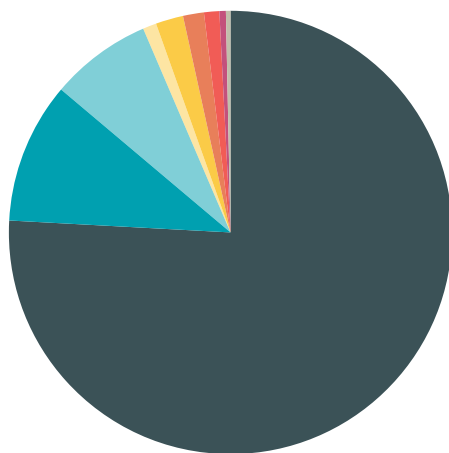
	Micro	Petita	Mitjana	Gran	TOTAL
Indústria	-82	-37	-1	1	-120
Construcció	-57	-29	-5	-2	-91
Serveis	199	33	20	3	252
TOTAL	60	-33	14	2	41

El 75,81% de les empreses de L'Hospitalet tenen entre 1 i 5 treballadors (4.121); un 10% tenen entre 6 i 10; un 7%, entre 11 i 25 treballadors; i un 2%, entre 31 i 50. Tot i això, les que percentualment més han crescut des del 2011 són les que ocupen entre 100 i 250 treballadors, que han augmentat un 33,33% i han passat de 48 a 64.

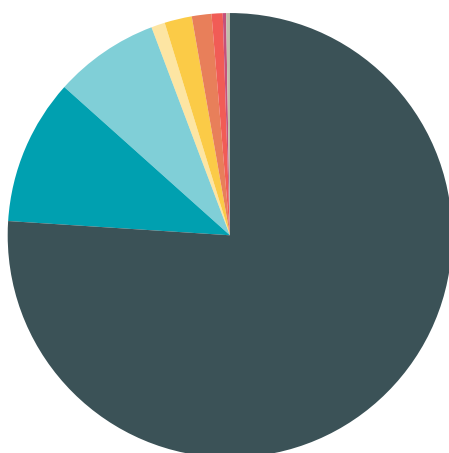
Pel que fa a l'entramat empresarial, L'Hospitalet es caracteritza per tenir una major proporció d'assalariats en empreses grans (actualment,

un 47,64% de la població activa forma part d'empreses amb més de 250 treballadors) que en mitjanes i petites. Ara bé, s'ha de destacar el creixement de les microempreses i d'aquelles que es componen d'entre 6 i 10 treballadors, que ara se situa en un 16,02%. Val a dir també que, respecte al total de Catalunya, la distribució de les empreses segons el nombre de treballadors a la nostra ciutat n'és pràcticament un calc.

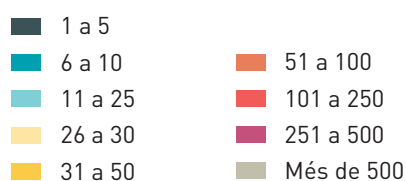
▼ Distribució de les empreses segons el nombre de treballadors a L'Hospitalet i a Catalunya



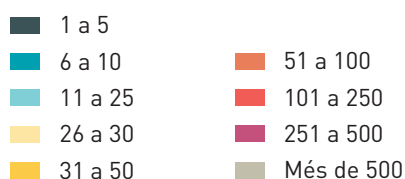
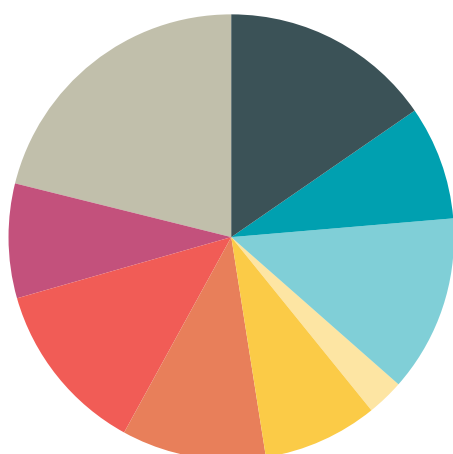
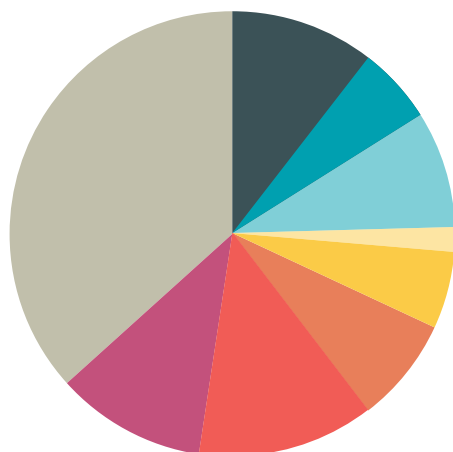
Empreses a L'Hospitalet		
Nombre de treballadors	%	ABSOLUT
1 a 5	75,81	4.121
6 a 10	10,25	557
11 a 25	7,51	408
26 a 30	0,90	49
31 a 50	2,04	111
51 a 100	1,53	83
101 a 250	1,18	64
251 a 500	0,44	24
Més de 500	0,35	19
Total	100	5.436



Empreses a Catalunya		
Nombre de treballadors	%	ABSOLUT
1 a 5	76,06	188.241
6 a 10	10,56	26.134
11 a 25	7,76	19.206
26 a 30	0,96	2.377
31 a 50	2,02	4.995
51 a 100	1,44	3.566
101 a 250	0,81	1.998
251 a 500	0,23	576
Més de 500	0,16	405
Total	100	247.498



▼ Distribució dels treballadors per grandària de l'empresa a L'Hospitalet i a Catalunya



Assalariats a L'Hospitalet		
Empreses per nombre de treballadors	%	ABSOLUT
1 a 5	10,53	8.052
6 a 10	5,49	4.195
11 a 25	8,59	6.573
26 a 30	1,76	1.344
31 a 50	5,60	4.282
51 a 100	7,76	5.937
101 a 250	12,63	9.662
251 a 500	10,80	8.256
Més de 500	36,84	28.177
Total	100	76.478

Catalunya		
Empreses per nombre de treballadors	%	ABSOLUT
1 a 5	15,50	371.656
6 a 10	8,22	196.963
11 a 25	12,82	307.294
26 a 30	2,77	66.315
31 a 50	8,13	194.939
51 a 100	10,47	250.885
101 a 250	12,59	301.830
251 a 500	8,26	198.059
Més de 500	21,24	509.271
Total	100	2.397.212

[Font: La major part de dades per a la realització de taules i gràfics relatives a l'àmbit socioeconòmic provenen de càlculs propis a partir de les dades que proporciona periòdicament l'Observatori d'Empresa i Ocupació, del Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya. Algunes altres dades provenen d'Idescat; SEPE (Servicio Público de Empleo Estatal), Ministerio de Trabajo i aplicatiu Hermes, de la Diputació de Barcelona.]

Les grans transformacions urbanes de fa uns anys han creat pols d'activitat molt dinàmics que atorguen a la ciutat algunes singularitats amb vista al futur immediat, com la ja ressenyada creixent especialització en el sector terciari. Ara bé, pel seu alt valor afegit, els llocs de treball requeriran majors coneixements i un perfil més tecnològic. És per això que el govern treballarà en la millora de la formació i en la integració so-

ciolaboral de la població per evitar que no quedi exclosa de la reactivació econòmica de la ciutat. Per la seva òptima ubicació, L'Hospitalet està destinada a convertir-se en una nova centralitat metropolitana i en un pol d'atracció per a grans empreses lligades a activitats innovadores, cosa per la qual s'obre un panorama molt favorable per a la creació de llocs de treball entre els seus habitants.

— 3

Cap a la tercera
transformació de la
ciutat:

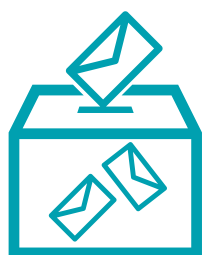
**L'H on. El futur per
endavant**

Aixecar la mirada i imaginar el futur per afrontar-lo amb garanties d'èxit. Aquesta va ser l'opció escollida per la ciutat de L'Hospitalet per posar en marxa la seva tercera gran transformació.

Antecedents històrics

El febrer de l'any 2013, en un context de crisi econòmica sense cap símptoma de remissió i amb la necessitat de donar resposta a aquest i a altres reptes, com a la contínua evolució de la tecnologia o als nous moviments de la població, es va encetar el procés participatiu *L'Hospitalet on. El futur per endavant*. Durant vuit mesos, tothom qui va voler –més d'un miler de persones de manera presencial i gairebé sis mil mitjan-

çant les xarxes socials, entre les quals experts, ciutadans, associacions veïnals, entitats, comerciants, organitzacions empresarials i sindicals de la ciutat i treballadors de l'Ajuntament– va poder expressar les seves idees i propostes respecte al futur de la ciutat d'aquí a poc més d'un decenni i a quina podria ser la millor estratègia per fer-les realitat.



L'Hospitalet on. El futur per endavant, un procés participatiu obert a tots els hospitalencs

L'any 2013 es va posar la primera pedra per a la tercera gran transformació de la ciutat, en què els àmbits econòmic i cultural tindran un paper preponderant



8
mesos



VIA PRESENCIAL

+1000
ciutadans



VIA XARXES SOCIALS

6000
ciutadans

El 16 d'octubre d'aquell mateix any es va constituir el Consell de Ciutat de L'Hospitalet, màxim òrgan consultiu de participació ciutadana, integrat per un centenar de membres, tots ells fidels representants de les entitats socials, econòmiques, professionals i veïnals de la ciutat. Va néixer amb l'objectiu de promoure, canalitzar i coordinar la participació de la ciutadania i de tots els agents socials vinculats a L'Hospitalet per incentivar el debat, aportar iniciatives, encarregar estudis i elevar propostes o suggeriments

sobre qüestions que afecten la sostenibilitat, la cohesió social i el desenvolupament econòmic, social i cultural de la ciutat, i especialment sobre la seva estratègia de futur i els seus grans projectes. Però, més enllà de tot això, la finalitat del Consell de Ciutat sempre ha estat la de desenvolupar les conclusions del procés participatiu de *L'Hospitalet on*, que marca les línies estratègiques del futur de la ciutat amb l'horitzó de l'any 2025 –coincidint amb el centenari de la concessió del títol de ciutat.

Un camí per assegurar el futur amb el concurs indispensable de la ciutadania

L'Hospitalet on és, per tant, un projecte nascut mitjançant la participació activa dels ciutadans i de les ciutadanes que han volgut mostrar el seu compromís amb la ciutat. Disposem de temps, capital humà i talent, i, per descomptat, sabem del cert que som capaços de gestionar amb èxit complexes transformacions urbanístiques. A partir de les conclusions tretes a *L'Hospitalet on*, el proper pas és afrontar una transformació cultural i econòmica, una estratègia en dos fronts amb una complementarietat clara i visible: progrés econòmic i cultural d'una banda, i cohesió social i convivència de l'altra. O sigui, un plantejament de planificació estratègica integrada.

Apostar per l'economia té una lògica si ens atenim a la tradició industrial de la ciutat. Vincular-la, a més, a la cultura, no deixa de ser tota una declaració d'intencions: representa l'oportunitat de ser més fiables davant de qualsevol època de dificultats que, com l'actual, es pugui presentar en el futur. I és que l'assumpció d'aquest repte ens donarà més fiabilitat per trobar respostes locals als desafiaments dels entorns més globals de l'economia i de la societat del coneixement. Volem situar-nos en el centre dels nous escenaris de la digitalització i de la innovació tecnològica o en el de la necessària millora de la

productivitat que permeti la generació de més valor afegit i el retorn social dels beneficis, fonamental per a la consolidació de l'estat del benestar. Per això, a més de gestionar la cultura com a servei públic irrenunciable, hem d'aprendre a fer-la participar en una economia de mercat. No es tracta de mercantilitzar la cultura sinó d'humanitzar l'economia, si és que volem convertir ambdues –cultura i economia– en motors transversals de transformació i innovació al servei de la cohesió i de la convivència. Som conscients que fer de L'Hospitalet un referent en matèria cultural passarà per reforçar la centralitat de la política d'educació i per configurar els valors de civisme, diversitat, compromís i solidaritat perquè siguin cabdals en la nostra cultura i en la seva identitat col·lectiva. Tot plegat, juntament amb la difusió cultural, assegurarà l'accés a la cultura i estimularà el talent creatiu i artístic de la nostra gent.

Haurem d'afermar, en definitiva, les bases del *Model L'H*, una aposta pel progrés, per la cohesió social i per una economia d'alt valor afegit i també de proximitat. Un model econòmic al servei de L'Hospitalet i del seu desenvolupament social.

Objectiu estratègic general

Aquesta tercera transformació de L'Hospitalet no té sinó el propòsit de millorar-ne l'ocupació, la cultura, l'educació i el benestar de la població, a fi d'esdevenir una ciutat capdavantera en el desenvolupament econòmic i cultural de l'àrea metropolitana, tot donant serveis no només a l'entorn sinó també a la resta del país. Perquè això sigui possible, s'afavorirà el creixement d'una indústria i uns serveis innovadors, potents i competitius, especialment en els àmbits bio-sanitari, cultural, turístic, comercial i de la nova indústria.

La ciutat té la vocació de ser un actor clau per influir i coliderar amb Barcelona el desenvolupament econòmic en l'àmbit metropolità. Per això, aquesta nova transformació ha de situar el municipi com un potent centre econòmic de la metròpolis barcelonina. Com a conseqüència, es defineix un objectiu principal, que és dotar l'economia de L'Hospitalet de la visió i dels instruments necessaris per esdevenir el segon motor econòmic de Catalunya, amb una economia orientada al bé comú basada en les seves potencialitats metropolitanes i en la innovació tecnològica, social i econòmica.

Projectes i proposicions

En la nova etapa es pretén que aquesta posició relativament central que L'Hospitalet ocupa en l'actualitat a l'àrea metropolitana es consolidi del tot. Fins ara la ciutat ha sabut aprofitar les seves oportunitats i s'hi han incorporat actius de

centralitat metropolitana potents i de qualitat –Ciutat de la Justícia, Fira, hotels, complex de la plaça Europa–. Ara, però, cal fer el pas definitiu. Per això, els projectes i les proposicions s'estructuren al voltant de sis grans eixos:

L'Hospitalet, una nova centralitat de l'àrea metropolitana i de Catalunya

1

1.1.

Execució de les obres d'infraestructures pendents

Són actuacions molt concretes i de caràcter estratègic per al país, l'àrea metropolitana i la ciutat: el túnel ferroviari de L'Hospitalet, l'estació intermodal de La Torrassa, la línia 9 del metro i la segona fase del soterrament de la Gran Via. Tot i l'alt grau de consens que hi ha entre les institucions, cal la concertació amb altres ciutats afectades i amb els agents econòmics (Fira, Aeroport i Port).

L'Hospitalet, segon motor econòmic de Catalunya

2

2.1.

Una agència de desenvolupament econòmic en un nou marc de col·laboració pública i privada

Es tracta d'aprofundir en la projecció exterior de la ciutat, amb els seus actius i potencialitats, com a part fonamental del seu nou model de desenvolupament econòmic basat en la innovació, la proximitat i l'alta equitat, i generador d'oportunitats d'especialització per als seus ciutadans. Caldrà, doncs, una agència de desenvolupament econòmic en un nou marc de col·laboració público-privada que articuli la cooperació entre les empreses i el municipi, a fi de crear ocupació. La susdita agència haurà de tenir una imatge corporativa potent que potenciï la marca L'Hospitalet, i que estigui adreçada a atreure empreses i inversions per a la ciutat, ja sigui a escala metropolitana o internacional. S'han d'aprofitar, en definitiva, les grans potencialitats del Districte Econòmic com a font de creació de riqueses i de treball.

2.2.

La marca L'Hospitalet i la marca Barcelona

Per a la promoció econòmica de la ciutat, L'Hospitalet aposta per un ús compartit de la marca Barcelona. Paral·lelament, caldrà reforçar la identitat pròpia i millorar la imatge de la ciutat treballant la marca L'Hospitalet.

2.3.

Sinergies entre la cultura, el comerç, la restauració i el turisme: la música com a element vertebrador

Cal concertació pública i privada per tal de disposar d'una plataforma activa i dinàmica que generi sinergies entre els àmbits de la cultura, el comerç, la restauració i el turisme. La finalitat és donar a conèixer la ciutat mitjançant el seu patrimoni artístic perquè sigui una destinació de turisme cultural. A partir d'aquí, entren també en joc la música amb actuacions en viu en espais estables, i la gastronomia, amb els atributs de qualitat i autenticitat a preus assequibles.

2.4.

Una aliança i una marca potent per al creixement del clúster biomèdic

Cal una aliança de tots els agents socials per a potenciar el clúster biomèdic i la conseqüència estratègica directa: la creació d'una marca única i potent per al clúster biomèdic de Bellvitge. Una marca associada a la ciutat, al barri i a l'àmbit metropolità

2.5.

Plataforma de l'economia social

L'Hospitalet ha d'esdevenir referent internacional en el sector social. Cal potenciar models que fomentin valors comunitaris. S'hauria d'actuar en tres àmbits: en el de la formació, en el de l'emprenedoria i en el de l'economia social.

2.6.

Programa de recuperació d'edificis industrials

Cercar possibilitats de col·laboració per a recuperar grans edificis industrials caiguts en desús, que, pel seu caire emblemàtic, constitueixen un dels potencials més destacables de la ciutat.

2.7.

La gastronomia i la cultura del menjar

Cal projectar L'Hospitalet com a ciutat amb atractiu gastronòmic utilitzant els elements més característics que té: la singularitat de les tapes, l'autenticitat, els preus assequibles, l'alta qualitat (relació qualitat-preu) i la varietat de l'oferta (gastronomia de diferents regions d'Espanya i internacional). La potenciació permetrà crear un pol d'atracció per al turisme de nego-

cis. L'activitat i l'oferta cultural és un complement imprescindible per a l'oferta gastronòmica i l'oci nocturn de la ciutat perquè multiplica la seva competitivitat atraient i retenint públics forans. Cal potenciar espais integrals de gastronomia, oci i de consum cultural.

2.8.

Ciutat sostenible i digitalitzada

L'estratègia per a una ciutat sostenible i digitalitzada passa per revisar i actualitzar l'Agenda 21 i per establir el desenvolupament de plans i programes d'obligat compliment en termes de qualitat de l'aire i de la mobilitat. A partir d'aquí, les accions previstes són moltes i variades: atreure empreses especialitzades en el camp de l'estalvi energètic i les energies renovables; desenvolupar la xarxa de fibra òptica a la ciutat; actualitzar-ne el Pla de renovació d'àrees industrials; aposta per un nou model de gestió *smart* que converteixi L'Hospitalet en *smart social city*, etc.

Un nou compromís per una ciutadania responsable i compromesa amb L'Hospitalet

3

3.1.

La memòria com a relat per a la ciutadania: el carrer dels museus

La pretensió és convertir el carrer Xipreret en el carrer dels museus de L'Hospitalet, per tal de conjugar memòria, cultura i intercanvi. Aquest complex museístic tindrà tres objectius: explicar la història de la ciutat, compartir la memòria (lloc d'intercanvi d'experiències) i donar a conèixer la modernitat creativa (l'art català de la segona meitat del segle XX, amb la col·lecció de la ciutat).

3.2.

Les Festes de Primavera: una celebració de L'Hospitalet

Hi han de ser viscudes per tota la ciutadania i és per això que hi implicarem creadors i agents culturals i hi apostarem per esdeveniments de qualitat i d'atracció metropolitana.

3.3.

Nou compromís per una ciutadania responsable

Cal revisar el manifest de L'Hospitalet pel civisme de 1997, tot posant-lo al dia i adequant-lo a les noves realitats socials i als nous valors.

3.4.

Una nova relació de les entitats civils amb l'Administració

Cal dissenyar i aplicar un nou model de relació de les entitats de la societat civil amb l'Administració per avançar cap a una col·laboració activa i unes responsabilitats compartides. El nou sistema hauria d'aspirar a definir la prestació concreta d'uns determinats serveis –culturals, esportius o d'altre tipus– amb un sistema de finançament vinculat al compliment d'uns compromisos definits. S'hauria de potenciar l'associacionisme com a expressió d'una ciutadania responsable.

L'Hospitalet, una ciutat central de la cultura a l'àrea metropolitana

4

4.1.

La música, prioritat estratègica

La música és un dels factors d'integració social més potents. I la música en viu, per la seva enorme i diversa tradició a L'Hospitalet, una de les grans potencialitats de la ciutat. Si hi afegim que s'ha desenvolupat un projecte socioeducatiu molt rellevant al voltant de la música, no hi ha dubte que aquest àmbit ha de constituir una prioritat.

4.2.

Un nou districte de la música i de les arts

S'haurien d'establir tot un seguit de mesures per impulsar una zona temàtica a la ciutat, concentrada en un districte, al voltant de la música i de les arts.

4.3.

Tecla Sala, una referència internacional

Dins de la relació d'art i cultura amb les noves dinàmiques socials i urbanes, el Tecla Sala podria esdevenir un centre cultural de referència internacional en l'àmbit de les arts visuals.

4.4.

Especialització de la televisió local

Focalització de TV L'Hospitalet com a canal cultural metropolità.

4.5.

Creació del Consell de Cultura

Caldria fer-ho en el marc del Consell de Ciutat, com a òrgan consultiu de participació sectorial per facilitar el debat amb la societat civil.

4.6.

Rellançament de la xarxa de centres culturals

En coordinació amb les biblioteques, han de ser un instrument capital de la infraestructura cultural a fi d'aconseguir els següents quatre objectius: difusió de la cultura, generació de nous públics, detecció de creadors i actors culturals i promoció de vincles entre grups culturals diversos.

4.7.

Un rol singular per al Teatre Joventut

Convé apostar per una oferta teatral destacada i atractiva per a tots els públics, i consolidar el Teatre Joventut com a equipament emblemàtic per a la ciutat.

Focalització de TV L'Hospitalet com a canal cultural metropolità.

L'Hospitalet garanteix igualtat d'oportunitats amb l'educació i la formació

5

5.1.

Focus en la formació professional

S'ha d'elaborar un pla de formació en el terreny de les indústries creatives i dels oficis relacionats amb el patrimoni. Així mateix, s'han d'oferir nous estudis i titulacions, com ara *smart cities* i àrea biomèdica; s'ha de professionalitzar el sector comercial, de la restauració i del turisme; i casar l'oferta d'especialitats amb la demanda de les empreses.

5.2.

Renovar l'aposta municipal per l'educació i la formació

Creació d'un nou espai de seguiment que estigui vinculat al Consell Educatiu i al nou Consell de Ciutat.

5.3.

Garantir l'equitat i la igualtat d'oportunitats

S'ha d'estendre el Pla educatiu d'entorn a tota la ciutat, a més de crear escoles de segona oportunitat amb l'objectiu de retornar els joves al sistema educatiu, impulsar l'aprenentatge servei com una metodologia positiva en la formació i el compromís social dels joves i mantenir els serveis i els programes adreçats a l'educació dels infants de 0-3 anys.

6.1.**Programa de dinamització de l'espai públic**

Inclourà accions concretes de millora de la qualitat en punts determinats –acupuntura urbana– amb intervencions complementàries en el mobiliari urbà, la jardineria i la il·luminació, un exercici de *monumentalització* que estableixi la integració de referències simbòliques potents, així com la promoció d'activitats ciutadanes. Aquest canvi requerirà l'aprovació d'una nova Ordenança de l'espai públic que reculli i endreci normes ara disperses.

6.2.**Pla de senyalització urbana**

Cal realitzar una revisió crítica de la senyalització existent per ordenar-la, clarificar-la i redissenyar-la, amb una atenció específica a la senyalització d'equipaments i pols d'activitat econòmica, i per facilitar la connexió dels barris del nord amb les universitats més properes.

6.3.**Política esportiva i de salut a la rambla de la Marina i a la cornisa verda**

S'ha d'adaptar la rambla de la Marina perquè esdevingui una zona pilot per a la pràctica de l'esport d'un públic molt ampli, en especial en relació amb objectius de salut i vida saludable en general. En la mateixa línia, cal millorar les zones verdes de la pastilla esportiva de la Feixa Llarga i annexar el nou parc a l'Hospital de Bellvitge i el seu campus universitari tot eliminant la barrera que suposa el carrer de la Residència. A més, convé potenciar la cornisa verda, unió dels parcs Can Buxeres, Can Cluset i les Planes, de l'avinguda de Catalunya i del parc de la Torrassa, per aconseguir un continu verd enmig de la ciutat.



ANY
1895

CASA DE LA VILA

--- 4

El pla d'actuació
municipal per al
període 2016/2019:
Objectius de ciutat

OBJECTIU DE CIUTAT 01

Drets bàsics garantits

OBJECTIU DE CIUTAT 02

L'Hospitalet, una nova centralitat
metropolitana

OBJECTIU DE CIUTAT 03

Els barris, fonament per fer ciutat

OBJECTIU DE CIUTAT 04

Govern obert



Objectiu de ciutat 01

Drets bàsics garantits

Cap persona no pot quedar-ne al marge per culpa de la crisi econòmica. L'acció municipal anirà dirigida a dignificar la vida de les persones i a generar igualtat d'oportunitats, especialment entre homes i dones.

Introducció

El primer objectiu del Pla d'actuació municipal (PAM) 2016-2019 és garantir els drets socials bàsics de la ciutadania en un escenari de lenta recuperació econòmica i de pèrdua de drets de l'estat del benestar. L'anterior mandat 2011-2015 ja va tenir com a prioritat del Govern municipal la lluita contra les desigualtats en un context de plena crisi econòmica. Així, com a exemple, podem esmentar que es va destinar gairebé el 70% del pressupost municipal a polítiques per a les persones malgrat les limitacions imposades per la Llei de racionalització i sostenibilitat de l'Administració local (LRSAL) i les retallades d'altres administracions en prestacions per desocupació —més del 50% dels aturats actualment no reben cap prestació—, prestacions socials, educació i sanitat.

En l'actual escenari, apostem per continuar liderant com a administració la lluita activa contra les desigualtats i la justícia social a través de polítiques que ajudin a socialitzar la sortida de la crisi i que facin que la recuperació arribi a tothom. Entenem que les polítiques socials no són de caritat sinó de drets de ciutadania i instruments imprescindibles per avançar en la cohesió i el progrés social de la ciutat. Això es tradueix en una aposta decidida del Govern municipal per les polítiques per a persones i al mateix temps en una ferma reivindicació davant altres administracions en la defensa de l'estat del benestar a la ciutat a través de tres pactes amb altres administracions: els pactes per l'educació, per l'ocupació i per la salut.

Aquest primer objectiu de ciutat inclou les mesures de lluita directa contra els efectes més nocius de la crisi, especialment entre els col·lectius més vulnerables, com són els infants i la gent gran, a través d'intervencions com l'atenció i les prestacions d'emergència, l'acolliment temporal o la xarxa de distribució d'aliments. Així mateix, engloba altres actuacions destinades a combatre l'augment de la vulnerabilitat i el risc d'exclusió social: contra la cronificació de l'atur de llarga durada, promocionem itineraris de formació i d'inserció laboral; contra el trencament de les xarxes de suport socials i familiars, potenciem la intervenció comunitària i socioeducativa; contra la manca d'autonomia personal, reforcem l'assistència domiciliària, i

contra l'exclusió residencial i la pobresa energètica, impulsem mesures com la mediació per a la paralització dels desnonaments, l'increment del parc social d'habitatges, l'assessorament energètic i els ajuts per al pagament de subministraments.

En aquest context, considerem imprescindible també reforçar tots aquells elements de l'estat del benestar que assegurin el desenvolupament social com a ciutat, com ara: la cultura entesa com a element d'interacció i transformació de la societat, l'educació per garantir la igualtat d'oportunitats al llarg de la vida, la promoció de l'ocupació estable i de qualitat, la defensa de la salut com a dret universal, l'esport per al creixement personal i de la comunitat, la lluita activa per l'equitat de gènere i la no-discriminació per motiu d'orientació sexual, la promoció de l'envel·liment actiu i saludable i els processos d'emancipació i participació dels joves dins la societat.

Per aquest motiu, proposem algunes accions de consolidació i millora de bona part de les polítiques desenvolupades en els darrers anys, com l'impuls a la creació artística local i dels equipaments i serveis culturals de referència —Tecla Sala, Teatre Joventut, Auditori Barradas, Escola Municipal de Música - Centre de les Arts (EMMCA) o Museu de L'Hospitalet—; el reforç de les competències en llengua anglesa de l'alumnat; el desenvolupament de projectes socioeducatius en els quals som referència (l'aprenentatge-servei, el programa Fem Tàndem L'H i el projecte L'Hospitalet, ciutat educadora, entre d'altres); el desenvolupament del Pla director de l'esport a la ciutat, i l'ampliació i millora de la xarxa de casals de gent gran de la ciutat i de l'atenció domiciliària a través del servei de tele-assistència.

Si alguna cosa defineix una ciutat és ser un marc de vivència, convivència i de desenvolupament comú per a la seva ciutadania. Aquest govern no pot romandre impassible veient com l'actual crisi econòmica amenaça els pilars de la nostra cohesió com a ciutat. Per aquest motiu, seguirem mobilitzant tots els recursos, tots els equipaments i totes les dotacions que siguin necessàries per tal de preservar el nostre model social de ciutat que tant ens ha costat assolir.

**OBJECTIU
ESTRATÈGIC****01.01****Aconseguir una ciutat més justa socialment**

Com ho farem?

- Incrementarem la prevenció i l'acompanyament de les persones perquè millorin la seva autonomia personal i la seva integració en la xarxa relacional i comunitària
- Garantirem l'accés als drets bàsics de la ciutadania i, sobretot, posarem l'accent en els col·lectius més vulnerables, com els infants i la gent gran
- Afavorirem el desenvolupament personal i social dels menors en situació de risc a través d'una atenció compensatòria dels dèficits socioeducatius
- Impulsarem programes educatius de cohesió social i per a tota la vida, i ens dirigirem especialment a la població més indefensa, a fi d'avançar en l'equitat i en la formació integral del conjunt de la ciutadania
- Atendrem en particular els casos de dependència o de les famílies amb alt risc social i amb necessitat del servei d'atenció domiciliària
- Fomentarem la igualtat d'oportunitats per a les persones amb discapacitat
- Engegarem mesures per a la lluita contra l'exclusió residencial i la pobresa energètica

OBJECTIU
ESTRATÈGIC
01.02

Estimular la curiositat, la creativitat i la innovació a través de la cultura

Com ho farem?

- Promourem una oferta cultural àmplia i diversa
- Garantirem l'accés de la ciutadania a la cultura potenciant la xarxa d'equipaments i serveis culturals
- Convertirem el patrimoni cultural en un factor de cohesió social
- Donarem suport a la creació artística
- Millorarem la difusió i la comunicació de l'oferta cultural

**OBJECTIU
ESTRATÈGIC****01.03****Promoure un model educatiu integrador i d'èxit**

Com ho farem?

- Impulsarem un Pacte local per l'educació
- Desenvoluparem accions orientades a la millora de les competències, la capacició i les oportunitats d'èxit dels estudiants
- Millorarem les competències dels estudiants en llengua anglesa per complementar les oportunitats d'èxit dels ensenyaments bàsics
- Reforçarem els vincles dels centres educatius amb el teixit associatiu i els equipaments de la ciutat
- Estimularem la participació activa i compromesa de la comunitat educativa per aprofitar al màxim tot el seu potencial en el marc dels principis i els valors de la carta internacional de Ciutats Educadores
- Impulsarem amb l'administració competent l'elaboració del Mapa de la Formació Professional de la ciutat

**OBJECTIU
ESTRATÈGIC****01.04****Generar oportunitats d'ocupació de qualitat i
establir mesures específiques per als col·lectius
més afectats per la crisi**

Com ho farem?

- Millorarem l'ocupabilitat laboral de la població mitjançant l'increment dels serveis d'orientació i atenció personalitzada, informació i formació professional per a l'ingrés al món laboral. Paral·lelament, ampliarem les actuacions en nous sectors econòmics
- Consolidarem l'Observatori socioeconòmic com un sistema d'informació i eines de suport per al coneixement econòmic i d'evolució de l'ocupació laboral a la ciutat
- Promourem un nou Pacte local per a l'Ocupació laboral i el Desenvolupament econòmic a L'Hospitalet 2016-2019 amb els principals agents socioeconòmics del territori

**OBJECTIU
ESTRATÈGIC****01.05****Defensar la salut com a dret universal**

Com ho farem?

- Impulsarem el Pacte local en defensa d'una sanitat pública
- Desenvoluparem programes de Promoció de la salut i prevenció de la malaltia i en farem difusió entre tota la població en el decurs de la seva vida
- Oferirem un servei de vigilància i control de la salut ambiental i de la seguretat alimentària amb el propòsit de disminuir els riscos per a la salut pública

OBJECTIU
ESTRATÈGIC
01.06

Posar l'esport al servei del creixement personal i de la comunitat

Com ho farem?

- Garantirem l'accés a l'esport i l'activitat física a la ciutadania de L'Hospitalet per tal de millorar-ne la qualitat de vida
- Donarem suport a les entitats esportives per garantir la seva continuïtat i sostenibilitat: Segell de qualitat L'H Esports ON: Entitats esportives de qualitat
- Elaborarem un pla director de l'Esport de L'Hospitalet que definirà l'estratègia d'actuació per garantir la viabilitat del parc d'instal·lacions esportives de la ciutat

**OBJECTIU
ESTRATÈGIC****01.07****Promoure l'equitat de gènere i evitar la
discriminació per motius d'orientació sexual**

Com ho farem?

- Farem efectiu entre la població el principi d'igualtat d'oportunitats entre dones i homes amb l'objectiu de fomentar una societat més justa
- Atendrem les necessitats específiques de les dones i posarem l'accent en l'oposició integral de les situacions de violència
- Posarem en pràctica la Llei 11/2014 per garantir els drets de les lesbianes, els gais, els bisexuals, els transgèneres i els intersexuals i per eradicar l'homofòbia, la bifòbia i la transfòbia

**OBJECTIU
ESTRATÈGIC**
01.08

Promoure un envelliment actiu i saludable

Com ho farem?

- Mantindrem i ampliarem la prestació de serveis de proximitat per a la gent gran
- Durem a terme una tasca de prevenció, tot detectant i atenent la gent gran en situació de risc i desemparament, mitjançant els serveis de suport al domicili i amb l'acolliment residencial. D'aquesta manera, aconseguirem reduir-ne els factors de vulnerabilitat

**OBJECTIU
ESTRATÈGIC****01.09****Afavorir els processos d'emancipació dels joves
i els espais per a la seva participació dins de la
societat**

Com ho farem?

- Donarem suport actiu als joves en els seus processos d'emancipació i de transició a la vida adulta
- Millorarem la integració i la participació dels joves en el seu entorn tot fomentant el seu paper actiu i coresponsable





Objectiu de ciutat 02

L'Hospitalet, una nova centralitat metropolitana

El futur de la ciutat de L'Hospitalet passa per un model de desenvolupament urbà integrat, sostenible i inclusiu que va més enllà dels límits de la pròpia ciutat a fi d'establir estratègies d'àmbit metropolità i que projecta una estratègia de futur amb l'horitzó del 2025 definida en el procés *L'H on*.

Introducció

Les dificultats actuals no poden manllevar-nos el nostre futur com a ciutat, un futur on estem cridats a tenir un paper preponderant dintre del nostre entorn, després d'assolir el repte en la darrera dècada (gràcies al desenvolupament del Districte Econòmic) d'esdevenir la segona economia local catalana i metropolitana. Aquest és el segon objectiu del PAM, que ultrapassa els límits de la mateixa ciutat per definir estratègies d'àmbit metropolità i el període d'actuació del PAM per projectar cap al futur el nostre model de ciutat definit a *L'H on* amb l'horitzó del 2025.

El futur de la ciutat de L'Hospitalet passa per un model de desenvolupament urbà integrat, sostenible i inclusiu, que superi els seus dèficits històrics d'estructura i cohesió urbana, amb projectes com ara la construcció del túnel de L'Hospitalet, inclòs en el futur pacte per les infraestructures de la ciutat; la integració de la Granvia fins al riu; la creació del parc de Cal Trabal (27 hectàrees); l'ampliació del clúster biomèdic i del Districte Econòmic (BioGranVia), i el projecte del Districte Cultural. Aquest darrer projecte ens permetrà situar la cultura físicament en el centre de la nostra ciutat; recuperar per a usos ciutadans 26 hectàrees del polígon industrial de la carretera del Mig, i revitalitzar-lo econòmicament per mitjà de la instal·lació d'empreses de l'economia del coneixement i la creativitat.

Aquest model urbà també aposta, per una banda, pel foment de l'economia productiva per avançar en l'autosuficiència econòmica de la ciutat mitjançant nous sectors econòmics, com el turisme de negocis, familiar i esportiu, i l'economia social per millorar la competitivitat del teixit productiu i de les zones d'activitat eco-

nòmica a través de les TIC, creant entorns per a la innovació i transferència de coneixement conjuntament amb les universitats. I, de l'altra, per la connexió del teixit productiu amb el capital humà de ciutat a través del nou mapa de la formació professional. Un model de ciutat que també aborda els seus reptes ambientals, com la reducció en un 40% del CO₂ fins al 2030 per tal de millorar les condicions d'habitabilitat de la seva població i l'impuls de l'economia verda; el foment del transport públic, la mobilitat no motoritzada i les zones urbanes de baixa contaminació; la rehabilitació del nostre parc d'habitatges amb criteris d'ecoeficiència; l'estalvi energètic, i la promoció de les energies renovables. Tots aquests elements s'han d'articular en aquest nou model.

Finalment, necessitem una ciutat que entomi les seves problemàtiques urbanes des de la innovació social, per tal de desenvolupar el nostre model propi de ciutat intel·ligent, un model que cerca solucions col·lectives innovadores als problemes urbans amb un marcat caràcter social, com és el cas del projecte de l'*smart social city*.

L'Hospitalet, malgrat no ser una ciutat planificada ni dissenyada inicialment com a tal, ha recorregut un important camí: primer, de millora de les deficiències dels seus barris; posteriorment, de trencament amb el seu passat perifèric, amb la creació de nous elements de centralitat metropolitana, i actualment, de retrobament de les seves parts separades històricament a través d'elements cohesionadors sota una mateixa estratègia de progrés cultural i econòmic que permeti aprofitar internament el gran capital social que atresorem.

OBJECTIU ESTRATÈGIC

02.01

Potenciar el desenvolupament econòmic de la ciutat a través de la innovació i de l'enfortiment del teixit productiu

Com ho farem?

- Impulsarem un marc de concertació institucional que permeti consolidar la ciutat com a motor de desenvolupament econòmic de la regió metropolitana
- Promourem accions orientades a enfortir la capacitat d'innovació i a millorar el posicionament competitiu del teixit productiu de la ciutat
- Potenciarem les Àrees d'Activitat Econòmica (Districte Econòmic i Carretera del Mig)

**OBJECTIU
ESTRATÈGIC****02.02****Implementarem el projecte 'BioGranVia'**

Com ho farem?

- Consolidarem el clúster biomèdic i de la salut de L'Hospitalet com un espai preferent d'innovació i competitivitat de les empreses. Això ens permetrà enfortir el teixit productiu local, la recerca i el desenvolupament en l'àmbit de la salut. A més, definirem l'estratègia de localització d'empreses del sector biomèdic
- Realitzarem la integració urbana del segon tram de la Gran Via fins al riu Llobregat: recuperarem els espais naturals públics de la Marina de Bellvitge i ampliarem el clúster biomèdic i el Districte Econòmic

**OBJECTIU
ESTRATÈGIC**
02.03

Desenvolupar el projecte Districte Cultural

Com ho farem?

- Impulsarem i posarem en marxa el Districte Cultural: la cultura i la creativitat al servei de la cohesió i la revitalització econòmica
- Desenvoluparem nous entorns urbans per incrementar les activitats culturals i ciutadanes
- Promourem la instal·lació d'empreses creatives dins del perímetre del Districte Cultural

**OBJECTIU
ESTRATÈGIC****02.04****Millorar la competitivitat (pacte
d'infraestructures)**

Com ho farem?

- Fomentarem un pacte que permeti dotar-nos de les infraestructures necessàries per al desenvolupament de la ciutat. Instarem les diferents administracions –Generalitat, Ajuntament, Govern espanyol i AMB– i la societat civil a implicar-s'hi

OBJECTIU ESTRATÈGIC

02.05

L'Hospitalet, destinació turística de negocis, esportiva i familiar

Com ho farem?

- Posicionarem la ciutat com a destinació turística de negocis, esportiva i familiar capaç de contribuir al progrés, la cohesió social, la qualitat de vida, la millora de la seva imatge urbana i la seva projecció exterior
- Impulsarem el sector de l'esport en la promoció turística, la dinamització social i el creixement econòmic de la ciutat
- Elaborarem i desenvoluparem el Pla de promoció de turisme esportiu de L'Hospitalet i farem de la ciutat un referent internacional en turisme esportiu

**OBJECTIU
ESTRATÈGIC****02.06****Promoure l'economia social**

Com ho farem?

- Cercarem iniciatives que facin visible l'economia social i solidària de la nostra ciutat i els mecanismes que impulsin aquest sector com a via emergent de desenvolupament econòmic local. Pensem que és una bona manera de cohesionar-la i d'expandir-la

OBJECTIU ESTRATÈGIC

02.07

Millorar la qualitat de l'aire

Com ho farem?

- Treballarem per aconseguir una reducció del 40% de CO₂ l'any 2030, un compromís que ha estat recollit al nou Pacte d'alcaldes pel clima i l'energia
- Desenvoluparem un pla de millora energètica i de rehabilitació del parc d'edificis de la ciutat dins de l'estratègia de foment de l'economia verda
- Desplegarem les estratègies de mobilitat sostenible del municipi

**OBJECTIU
ESTRATÈGIC****02.08****Augmentar l'eficiència i l'estalvi energètic de la
ciudadania, l'administració i la ciutat**

Com ho farem?

- Facilitarem l'accessibilitat a l'ús eficient de l'energia a la ciudadania i, en particular, als més vulnerables. Per fer-ho possible, crearem l'Oficina energètica itinerant com a punt d'informació als barris
- Reduirem la despesa dels equipaments energètics municipals amb accions sostenibles i de baix cost

OBJECTIU ESTRATÈGIC

02.09

Desenvolupar el nostre model de ciutat intel·ligent amb la incorporació del valor de la innovació social

Com ho farem?

- Elaborarem un pla estratègic d'innovació social que defineixi el model *L'Hospitalet, ciutat intel·ligent*
- Desenvoluparem l'*smart social district* com a laboratori d'innovació i aplicarem a la resta de la ciutat les accions que hi haguem enginyat



JUREL

JUREL (chicharrillo) en aceite vegetal 2.33

JUREL (chicharrillo) en escabeche 1.02

JUREL (chicharrillo) en escabeche 2.33

JUREL (chicharrillo) en escabeche 1.02

AGUILAS AGUJAS

2.01 Aguja

1.84 Aguja

VERDEL VERDEL

3.07

OU DE VERAT FETGE DE BACALLA

HUEVA DE CABALLA HIGADO DE BACALAO

1.63

1.63

VERAT CABALLA

1.81

0.91

1.27

0.91

1.81

SARDINES SARDINAS

0.69

0.69

0.69

1.13

1.16

0.69

SARDINETES SARDINILLAS

2.43

2.58

3.58

1.70

0.69

0.69

2.41

2.10

OFERTA

NESCAFÉ

100 753

Por 726

6 EST a 726

Almejas

Berberrechos

Navajas

1.50

2.11

2.14

1.70

NESCAFÉ 100 753 6 EST 726

ATUN TONYINA

CAMPOS 1.29

PUERTO CALLEJO 1.37

ATUN CLARO 0.64

ATUN CLARO 1.05

PESCAMAR 0.76

ATUN CLARO 1.02

ORITZ 1.57

3.38

0.47

1.02

2.3

2.14

2.20

2.76

2.71

2.14

3.80

4.11

BONITO BONITO

1.27

1.12

1.27

1.96

1.96

4.36

4.53

VENTRESCA VENTRESCA

MELWA MELWA

2.49

3.20

5.35

7.36

5.33

ALCACHOFAS CARXOFES

0.82

3.70

1.90

7.90

4.13

2.47

1.70

0.31

1.28

1.28

0.60

ESPARRAGO ESPARRAGO

0.71

PALMITOS MARGALLONS

1.45

2.11

3.34

4.08

PIÑA PINA

1.52

3.41

2.54

2.81

3.18

MELOCOTON PRESSEC

2.97

4.97

RELLENA FARCIDA

1.37

0.87

1.60

1.15

1.15

1.15

0.43

0.77

0.53

1.70

1.95

3.00

Objectiu de ciutat 03

Els barris, fonament per fer ciutat

Apostem per aconseguir dotar de caràcter i personalitat pròpia cadascun dels barris de la ciutat amb equipaments, serveis i espais públics que els cohesionin i amb una ciutadania activa i participativa que se n'impliqui en la millora contínua.

Introducció

El tercer objectiu del PAM fa referència als barris com a unitats bàsiques de convivència i relació entre la ciutadania. Aquests són els espais de quotidianitat on la població s'arrela dintre del projecte comú de ciutat.

Els efectes de la crisi i els canvis demogràfics han provocat que en algunes parts del nostre territori faci falta tornar a reconstruir punts de trobada i d'enfortiment del teixit social dels barris. El desconeixement de la població respecte dels seus veïns i veïnes és moltes vegades un dels principals agreujants dels problemes de convivència i de pèrdua d'identitat col·lectiva i arrelament de la població al seu propi territori.

És en aquest sentit que engegarem el procés participatiu *L'Hon* dels barris, que pretén coresponsabilitzar més la ciutadania de cada barri del seu desenvolupament futur, reprenent el paper històric dels moviments veïnals en la reivindicació de millores als seus respectius barris. També en aquest sentit, volem reforçar el paper dels districtes i dels seus òrgans de participació

(consells de districte) com a elements de governança dels barris. Volem dotar els districtes de més capacitat per atendre la ciutadania des de la proximitat i que els mateixos consells puguin decidir i participar en la inversió de l'Ajuntament al seu territori. Dintre d'aquest tercer objectiu, també s'inclou la millora contínua dels espais públics i els equipaments de proximitat (biblioteques, centres culturals, escoles o mercats) com a llocs de trobada i relació dels barris; les polítiques de foment de la convivència i el civisme que abordin la seguretat des d'un enfocament preventiu i inclusiu, i la promoció del comerç com a element que permet dinamitzar els nostres barris i generar economia urbana de proximitat.

L'èxit global d'una ciutat ha de comportar l'èxit de cadascuna de les seves parts, i això passa també per aconseguir dotar de caràcter i personalitat pròpia cadascun dels seus barris amb equipaments, serveis i espais públics que els cohesionin i una ciutadania activa i participativa que faci de cada barri el centre de la vida ciutadana.

**OBJECTIU
ESTRATÈGIC****03.01*****L'H on en els barris, un full de ruta per a cada barri***

Com ho farem?

- Desenvoluparem *L'H on* dels barris, un procés de reflexió participativa sobre el futur dels districtes i barris de la ciutat i les estratègies que s'han d'impulsar per tal de millorar-los

**OBJECTIU
ESTRATÈGIC****03.02****Els districtes com a referent de la participació
ciutadana i de la proximitat**

Com ho farem?

- Posarem en valor, aprofundirem i millorarem el model participatiu de L'Hospitalet a través dels instruments de participació dels districtes
- Elaborarem un document marc sobre la política de participació a la ciutat, amb l'objectiu de trobar fórmules que fomentin la implicació ciutadana en els processos participatius
- Potenciarem els Districtes com a referent de proximitat
- Des del marc dels Consells de Districte, impulsarem un procés de pressupostos participatius associats a la inversió en l'espai públic dels barris

**OBJECTIU
ESTRATÈGIC****03.03****Els barris, espais de convivència i cohesió social**

Com ho farem?

- Millorarem el procés d'acollida i integració de tota la població nouvinguda
- Promourem polítiques de proximitat i en favor de la cohesió social amb les programacions dels centres culturals de barri i incorporar-les a l'oferta cultural de la ciutat
- Afavorirem el paper dels espais i dels agrupaments escoltes perquè siguin espais oberts al territori on es pugui fomentar la cohesió social i el sentiment de pertinença al barri, així com la creativitat i la cultura
- Millorarem la competitivitat del comerç de proximitat, clau en la dinamització i cohesió dels barris

**OBJECTIU
ESTRATÈGIC****03.04**

**Crear les condicions que han de garantir un
espai públic per a tothom, on les diferents
realitats que conviuen esdevinguin una escola
ciutadana cívicament activa**

Com ho farem?

- Aconseguirem un espai públic endreçat amb un manteniment i neteja adequats i una gestió dels recursos més eficient, transparent, sostenible i adaptada a les necessitats ciutadanes
- Planificarem i adequarem els usos de l'espai públic a les diferents necessitats de la ciutadania i de l'activitat econòmica de la ciutat. Hi esmerçarem esforços per garantir-ne la convivència i la seguretat
- Millorarem permanentment l'espai públic per facilitar l'autonomia dels diferents col·lectius que en fan ús: gent gran, nens i persones amb discapacitat
- Convidarem la ciutadania a gaudir de l'espai públic com a lloc de trobada, lloc d'aprenentatge i de valors
- Desenvoluparem programes i projectes de seguretat amb un enfocament preventiu i inclusiu, amb la implicació de la ciutadania per a la millora de la cohesió social dels barris
- Intervindrem a l'espai públic per millorar el civisme amb el foment de valors de convivència i respecte entre la ciutadania



Objectiu de ciutat 04

Govern obert

El Govern vol aprofundir en la transparència de l'acció de govern i en la participació de la ciutadania com a eines per afavorir el desenvolupament col·lectiu de L'Hospitalet i la qualitat democràtica.

Introducció

El quart objectiu del PAM és el govern obert. Sota aquest objectiu s'engloba l'aprofundiment en els canvis en la relació entre l'Administració i la ciutadania, que tenen com a base la transparència i el dret a la informació, el retiment de comptes i una major participació de la ciutadania en l'elaboració de les polítiques públiques.

Si en l'objectiu que feia referència als barris es parlava de polítiques de proximitat física a la ciutadania, amb l'objectiu del govern obert es vol també aproximar les polítiques del govern municipal a la ciutadania, desenvolupant projectes com les dades obertes, que han de permetre accedir fàcilment i de manera lliure a la informació sobre l'acció i gestió municipal, així com el retiment de comptes, a través de la publicació d'indicadors de seguiment i avaluació de les polítiques locals.

En aquest sentit, també s'aposta per millorar els espais de participació de la ciutadania en l'elaboració de polítiques públiques; impulsar nous mecanismes d'atenció i comunicació entre l'Administració i la ciutadania millorant l'escolta activa de l'Administració, i desenvolupar la figura

del defensor del ciutadà per a l'atenció de queixes i suggeriments relacionats amb el Govern municipal.

Pel que fa a la gestió municipal, amb l'objectiu del govern obert s'aposta per donar un nou impuls a l'administració electrònica i la simplificació administrativa; mantenir la sostenibilitat de les finances públiques per assegurar-ne la viabilitat futura; introduir nous criteris de tarifació social i ambiental millorant el caràcter redistributiu dels impostos municipals, i ampliar les clàusules socials en la contractació municipal per assegurar un major retorn social de la despesa de l'Ajuntament.

En resum, amb l'objectiu del govern obert es vol actualitzar la relació de l'Administració local amb la ciutadania a través d'una major proximitat, simplificació administrativa, més transparència, millors canals de comunicació i una major coresponsabilització de la ciutadania en unes polítiques municipals enfocades a l'eficàcia en la consecució dels seus objectius i en l'eficiència i la responsabilitat social en l'ús dels recursos públics.

OBJECTIU
ESTRATÈGIC
04.01

Aprofundir en la transparència de l'acció de govern

Com ho farem?

- Aprofundirem en els continguts i qualitat del portal de transparència i millorarem el servei d'accés a la informació pública
- Elaborarem un projecte de seguiment i execució pressupostària en el web municipal
- Farem efectiu el lliure accés a les dades municipals a través del projecte Open Data
- Aprovarem un codi ètic i de bon govern destinat als càrrecs electes, el personal directiu i els treballadors municipals

OBJECTIU
ESTRATÈGIC
04.02

Establir un sistema de retiment de comptes davant de la ciutadania

Com ho farem?

- Instituirem un sistema de retiment de comptes davant de la ciutadania per tal que periòdicament tingui informació sobre l'estat d'execució del Pla d'actuació municipal
- Posarem en pràctica un sistema d'indicadors que permeti realitzar el seguiment, l'avaluació i l'impacte de les polítiques municipals

OBJECTIU
ESTRATÈGIC
04.03

Garantir les condicions òptimes per tal que la ciutadania pugui exercir el dret a participar

Com ho farem?

- Posarem en valor, aprofundirem i millorarem el model participatiu de L'Hospitalet
- Fomentarem l'associacionisme i enfortirem el teixit social de la ciutat

OBJECTIU ESTRATÈGIC

04.04

Mantenir la sostenibilitat de les finances municipals com a garantia de la prestació de serveis públics

Com ho farem?

- Garantirem unes finances municipals sostenibles, solvents i amb capacitat inversora
- Introduïrem criteris de tarifació social i ambiental en la fiscalitat municipal per tal de reduir la pressió fiscal de les famílies i millorar la redistribució dels recursos

**OBJECTIU
ESTRATÈGIC**
04.05

L'Ajuntament al servei dels ciutadans: la política de proximitat

Com ho farem?

- Assolirem un servei integral d'atenció a la ciutadania
- Impulsarem l'administració electrònica i la simplificació administrativa
- Fomentarem i impulsarem els nous canals de comunicació per millorar la relació directa amb la ciutadania i l'escolta activa
- Desenvoluparem el sistema d'atenció de les queixes i suggeriments dels ciutadans: instaurarem la figura del Defensor del Ciutadà

OBJECTIU
ESTRATÈGIC

04.06

Posarem en pràctica un model organitzatiu orientat a una prestació de serveis públics de qualitat

Com ho farem?

- Perseverarem en la instauració d'un model de gestió corporativa que es fonamenti en la professionalitat de les gestions pública i de resultats
- Invertirem en noves tecnologies per millorar la gestió municipal i la qualitat de la prestació dels serveis
- Establirem compromisos en la contractació municipal que ampliïn les clàusules socials i garanteixin major equitat en la contractació pública de l'Ajuntament

— 5

Annex I

Uns pressupostos participatius

En el nostre afany perquè el ciutadà sigui coparticipant amb una alta implicació en la gestió de l'Ajuntament, considerem que els pressupostos participatius, com a eina fonamental de democràcia, hi poden representar un gran incentiu. Així doncs, hem aprovat la reserva de 2,5 milions d'euros en inversions per al proper pressupost de L'Hospitalet a fi que sigui la gent directament qui decideixi quins projectes dur a terme. El govern assumirà la decisió com a vinculant i, per descomptat, serà inclosa en els pressupostos municipals que s'executaran a partir de l'1 de gener del 2017.

Uns pressupostos participatius

Paral·lelament, es posa en marxa un procés per avançar cap a l'elaboració de pressupostos participatius seguint el que s'ha fet en ciutats com ara Barcelona, Madrid o París.

Per facilitar l'avenç cap a aquest nou model, tant a la ciutadania en general com a la gestió municipal, s'ha dissenyat una estratègia d'implementació progressiva que va des de la presentació del Pla d'inversions municipal 2016-2019 fins a

l'elaboració participativa del Pla d'inversions del següent mandat.

A partir de 2017, i amb continuïtat el 2018, l'Ajuntament destinarà anualment una partida específica per tal que siguin els consells de districte els que decideixin els projectes als quals s'han de destinar els diners per millorar els barris. És la següent:

Actuacions als districtes	2017	2018
Districte I Sanfeliu, Sant Josep, Centre	125.000,00 €	375.000,00 €
Districte II Collblanc, la Torrassa	125.000,00 €	375.000,00 €
Districte III Santa Eulàlia, Gran Via	125.000,00 €	375.000,00 €
Districte IV i V Florida, les Planes, Pubills Cases, Can Serra	125.000,00 €	375.000,00 €
Districte VI Bellvitge, Gornal	125.000,00 €	375.000,00 €

L'Hospitalet té una llarga tradició d'intervencions de microcirurgia urbanística i desenvolupament comunitari als barris. És clara i ferma la voluntat del consistori de continuar aplicant el *Model L'Hospitalet*, el de la redistribució de la

riquesa, amb l'objectiu de garantir drets bàsics com l'alimentació, l'energia i l'habitatge, especialment entre els col·lectius més vulnerables: infants i gent gran.

Annex II

Dades de resum

Dades de resum

Principals indicadors del perfil de ciutat

Demografia

▼ Perfil demogràfic de L'Hospitalet

	2011	2012	2013	2014	2015	Δ 2011/15
Població	264.614	262.792	259.368	257.055	260.288	-1,63%
Densitat de població (hab./km²)	21.186	21.040	20.766	20.581	20.840	-1,63%
Mitjana d'edat	41,84	42,01	42,24	42,55	42,62	0,78
Creixement absolut població interanual	-1.277	-1.822	-3.424	-2.313	3.233	-
Taxa de creixement interanual	-0,48	-0,69	-1,30	-0,89	1,26	-
Població espanyola	200.979	201.842	202.849	208.058	210.263	9.284
% població espanyola	75,95	76,81	78,21	80,94	80,78	4,83
Població estrangera	63.635	60.950	56.519	48.997	50.025	-13.610
% població estrangera	24,05	23,19	21,79	19,06	19,22	-4,83
Grups d'edat població						
% Pob. infantil (0 a 2 anys)	2,95	2,92	2,83	2,78	2,78	-0,17
% Pob. infantil (0 a 14 anys)	13,70	13,82	13,95	14,00	14,06	0,37
% Pob. jove (15 a 24 anys)	9,62	9,53	9,51	9,46	9,53	-0,08
% Pob. adulta (25 a 64 anys)	57,45	57,15	56,60	56,14	55,97	-1,48
% Pob. gran (65 i + anys)	19,24	19,50	19,95	20,40	20,43	1,20
% Pob. molt gran (85 i + anys)	2,31	2,38	2,49	2,64	2,77	0,46
Moviment poblacional						
Taxa de natalitat Naixements/1.000 hab.	9,35	8,91	8,75	8,37	8,78	-0,57
Taxa de mortalitat Defuncions/1.000 hab.	6,67	8,48	8,85	7,96	7,44	0,77
Creixement natural Naixements - defuncions	505	256	298	202	284	-44,76%
Saldo migratori	4.128	2.472	3.535	5.579	6.133	48,57%
Llars						
Mitjana de persones per habitatge ocupat	2,75	2,74	2,71	2,68	2,69	-0,06
Llars unipersonals	22.197	22.479	22.894	23.261	23.287	4,91%
Llars monoparentals	2.108	2.229	2.323	2.546	2.690	27,61%

[Font: Padró municipal]

▼ Nivell d'instrucció de la població*

	2011	2012	2013	2014	2015	Δ 2011/15
No sap llegir/escriure	5.872	4.121	3.688	3.338	3.074	-2.798
Sense estudis	25.308	22.886	21.385	20.300	19.437	-5.871
Primaris incomplets	60.701	60.489	59.517	55.983	54.922	-5.779
Graduat Escolar i Batxillerat Elemental	60.510	59.540	61.702	61.739	62.383	1.873
Batxillerat Superior, BUP i COU	30.804	31.936	31.707	31.404	31.631	827
FP I i Oficialia	12.334	13.067	13.031	13.189	13.283	949
FP II i Mestratge	10.145	10.940	10.871	11.117	11.404	1.259
Altra titulació mitjana	495	520	527	520	542	47
Diplomatura Universitària	8.764	8.805	8.659	8.500	8.544	-220
Doctorat, Postgrau i Esp. Llicenciatures	940	1.051	1.217	1.536	1.845	905
Enginyeria Tècnica i Arquitectures Tècniques	1.572	1.567	1.521	1.507	1.557	-15
Llicenciatura, Arquitectura i Enginyeria Superior	12.506	12.708	12.528	12.897	13.767	1.261
Estudis Superiors no Universitaris	100	110	118	114	123	23

[Font: Padró municipal]

▼ Alumnat en els centres educatius de la ciutat

	CURS ESCOLAR				Δ 2011/15
	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	
Alumnes d'Escoles Bressol finançades amb fons públics	1.283	1.294	1.276	1.291	8
2n Cicle Infantil	7.054	6.868	6.885	6.635	-419
Ensenyament Primari	12.499	12.497	12.675	13.105	606
Ensenyament Secundari	8.499	8.548	8.306	8.348	-151
Cicles formatius	3.300	3.528	3.321	3.403	103
Batxillerat	2.399	2.305	2.539	2.425	26
Alumnes de Règim General, Especial i Normalització Lingüística					
Alumnes d'Educació Especial i USEE (Unitats de Suport a l'Educació Especial)	200	213	229	255	55
Alumnes de l'Escola de Música – Centre de les Arts (EMCA)	2.133	2.453	2.361	2.417	284
Inscripcions Centre de Normalització Lingüística (CNL)	3.560	3.316	2.773	2.718	-842

[Font: Anuari Estadístic de la Ciutat de L'Hospitalet i serveis de l'Ajuntament]

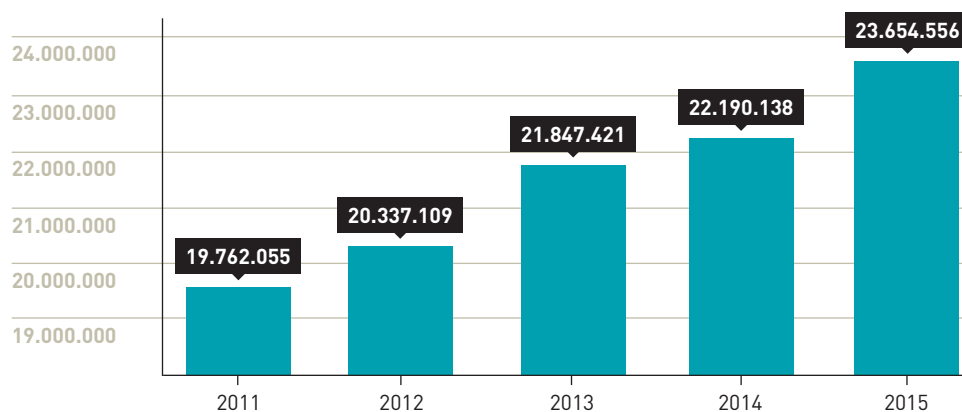
* A 31 de desembre del primer any del curs

Social

▼ El perfil social del municipi

	2011	2012	2013	2014	2015	Δ 2011/15
Persones usuàries dels Equips Bàsics d'Atenció Primària (ABSS)	50.295	50.304	52.649	54.310	54.028	7,42%
Principals problemàtiques dels usuaris atesos a les ABSS						
Econòmiques	10.927	10.334	10.558	11.487	11.939	9,26%
Manca d'autonomia personal	10.901	11.073	11.721	12.138	13.283	21,85%
Familiar i social	5.375	3.952	3.408	4.076	4.422	-17,73%
Salut	5.428	4.019	3.534	5.491	5.075	-6,50%
Laborals	1.396	1.541	1.140	1.256	1.054	-24,50%
Habitatge	805	814	852	930	1077	33,79%
Legal	761	595	484	359	357	-53,09%
Àmbit escolar	518	624	753	530	511	-1,35%
Ajudes socials i altres serveis						
Renda mínima d'inserció (RMI)	739	658	710	760	852	15,29%
Beneficiaris d'ajuts a famílies	6.415	5.317	8.676	6.981	7.560	17,85%
Beques de menjador adjudicades ¹	4.018	3.261	5.451	5.803	6.150	53,06%
Usuaris menjador casals de gent gran	312	257	202	236	258	-17,31%
Àpats casals de gent gran	62.960	58.931	51.884	52.115	50.718	-19,44%
Usuaris servei menjar a domicili gent gran	148	114	127	148	186	25,68%
Àpats servei a domicili gent gran	27.384	27.830	30.312	35.894	44.235	61,54%
Usuaris del servei de teleassistència	4.657	4.758	4.605	5.147	5.567	19,54%
Nre. de teleassistències instal·lades	3.984	4.066	3.955	4.424	4.726	18,62%
Beneficiaris/usuaris del SAD (social i PIA)	1.332	1.387	1.771	1.906	1.682	26,28%
PIAS (plans individuals d'atenció) vigents	4.500	4.807	5.340	5.619	6.030	34,00%
Persones + 65 anys amb PIAS vigents	3.502	4.614	3.901	4.025	4.747	35,55%
Persones -18 anys amb PIAS vigents	160	193	209	210	262	63,75%

▼ Pressupost dels Serveis Socials



[Font: Serveis de l'Ajuntament]

Mercat de treball

▼ Perfil del mercat de treball de L'Hospitalet

	2011			2015			Variacions 2011/15		
	TOTAL			TOTAL			TOTAL		
Població activa estimada	128.873	66.825	62.048	124.967	60.712	64.255	-3,03	-9,15	3,56
Taxa d'activitat ¹	58,75	62,95	54,80	58,20	58,98	57,49	-0,54	-3,97	2,69
Atur registrat 12-2011- 12-2015	22.643	12.290	10.353	18.945	9.349	9.596	-16,33	-23,93	-7,31
Taxa d'atur registral l'H	17,57	18,39	16,69	15,16	15,4	14,93	-2,41	-2,99	-1,76
Joves aturats (<25 anys)	1.755	948	807	1.147	627	520	-34,64	-33,86	-35,56
Taxa d'atur registral estimada joves	20,02	21,24	18,76	15,73	17,54	14	-4,29	-3,7	-4,76
Adults aturats (>=25 anys)	20.888	11.342	9.546	17.798	8.722	9.076	-14,79	-23,1	-4,92
Població activa estimada adulta	120.108	62.362	57.746	116.250	57.304	58.946	-3,21	-8,11	2,08
Població adulta potencialment activa	170.241	85.188	85.053	162.893	81.034	81.859	-4,32	-4,88	-3,76
Taxa d'atur registral estimada adults	70,55	73,21	67,89	72,24	70,51	73,96	1,69	-2,7	6,06
Població ocupada registrada adulta	99.220	51.020	48.200	99.879	48.415	51.464	0,66	-5,11	6,77
Població ocupada registrada	106.230	54.535	51.695	106.022	51.363	54.659	-0,2	-5,82	5,73
>54 aturats registrats	3.903	1.881	2.022	4.449	1.978	2.471	13,99	5,16	22,21
>54 taxa estimada d'atur	22,2			23,26			4,77		
Aturats segons nivell formatiu									
Sense estudis i primaris incomplets	1.111	645	466	736	383	353	-33,75	-40,62	-24,25
Primaris	2.934	1.659	1.275	1.671	852	819	-43,05	-48,64	-35,76
Secundaris	17.542	9.523	8.019	15.597	7.747	7.850	-11,09	-18,65	-2,11
Post-secundaris i universitaris	1.056	463	593	941	367	574	-10,89	-20,73	-3,2
Aturats estrangers	7.186	4.595	2.591	4.026	2.396	1.630	-43,97	-47,86	-37,09

(1) Població activa / Població de 16 i més anys

*Dades a 31 de desembre de 2015

Estructura i activitat econòmica

▼ Perfil de l'estructura i l'activitat econòmica de L'Hospitalet

	2011	2015	Δ 2011/15
Empreses	5393	5536	0,80%
Empreses agricultura	0	0	0,00%
Empreses indústria	686	567	-17,35%
Empreses construcció	554	461	-16,79%
Empreses serveis	4153	4408	6,14%
Grandària de les empreses			
De 1 a 5 treballadors	4.076	4.121	1,10%
De 6 a 10 treballadors	542	557	2,77%
De 11 a 25 treballadors	439	408	-7,06%
De 26 a 30 treballadors	58	49	-15,52%
De 31 a 50 treballadors	104	111	6,73%
De 51 a 100 treballadors	85	83	-2,35%
De 101 a 250 treballadors	48	64	33,33%
De 251 a 500 treballadors	22	24	9,09%
+ de 500 treballadors	19	19	0,00%
Activitat Hotelera*	2012	2016	Δ 2012/16
Hotels	14	15	1
Places hoteleres	2.496	3.265	769
Viatgers (milers de persones)	47,0	63,4	16,4
Pernotacions (milers de pernoctacions)	109,3	144,3	35,0
Taxa d'ocupació hotelera* (habitació %)	57,97	57,50	-0,47
Macromagnituds i impostos	2011	2014	Δ 2010-08
IAE Obligacions reconegudes	-	8.614.738	-
IBI Número de rebuts	154.738	157.056	1,50%
	2012	2015	Δ 2011-15
Renda familiar disponible (en milers €)	3.617.339	3.803.889	5,16%
	2010	2010	Δ 2011-15
PIB (en milions d'€)	4.882	-	-

*Dades primer trimestre de l'any 2012 i primer trimestre 2016



Ajuntament de L'Hospitalet