

## REUNIÓ ALCALDIA 9/01/2017 EL DIAGNÒSTIC SOBRE EL BARRI QUE COMPARTIM

Una **alta densitat de població històrica que sempre s'ha traduït en manca d'espais i serveis**, uns problemes greus que mai han estat ben abordats per les administracions i que amb l'arribada d'immigrants, l'envelliment de la població i la crisi s'han convertit en la tempesta perfecta.

Ara hi ha molta pobresa, misèria en molts casos, **degradació** de molts espais, escales, carrers. I molta brutícia. Tot plegat genera una sensació **d'abandonament, fracàs**, de que tot està lleig i cutre, que fa que molta gent vulgui fugir, inclosos els immigrants en millor situació.

El poc **espai públic disponible està degradat o genera conflictes entre col·lectius pel seu ús, en comptes de trobades**. Hi ha competència per l'espai entre col·lectius i animals (nens, gent gran, gossos), i segregació per col·lectius i comunitats. Per refer el casal d'avis i el mercat s'han hagut d'habilitar altres espais que després han generat la sensació de desídia o desinterès que dignificar l'espai en la seva globalitat: tant el parc del Sepu com la desinstal·lació del mercat provisional de La Florida (pistes sense treure ni millorar, rajoles trencades, una mica de ciment...).

Tenim una lluita de **pobres contra pobres**. Dos col·lectius majoritaris (immigrants i gent gran) amb moltes necessitats que acusen la manca de serveis i accés. La manca d'una bona política d'acollida i informació sobre la immigració (negant-la durant anys, negant o invisibilitzant els conflictes) ha generat molta desconfiança i sensació de inseguretat.

**Els professionals de la salut, l'educació i els serveis socials estan assumint un rol social important i estan desbordats**. Necessiten més recursos per aquesta gestió socio sanitària i socioeducativa. El CAP no està fent bon seguiment ni de criatures, ni de gent gran per això se saturen les Urgències. Tancar serveis a Creu Roja i enviar-nos al Broggi ha estat un error descomunal.

El barri s'està quedant **sense comerç de qualitat**. La situació per als comerciants tradicionals o els que volen mantenir una certa qualitat, és insostenible. Han perdut clients o se'ls hi ha empobrit. Volen marxar. Les promeses del que suposarien el soterrament de les vies o el metro intercanviador de Torrassa perquè arribés nova gent al barri han resultat un fiasco. La majoria del comerç nou és de baixa qualitat: estètica, en producte i en atenció al client. Molts comerciants senten que les seves queixes no són ateses. Miraflores, eix comercial històric, ha perdut qualitat, diversitat i centralitat.

La **sensació de que ningú se'n fa càrrec de la situació** és molt potent, per desconeixement dels serveis i inversions socials, per manca d'accés a aquests, o per manca d'informació pels canals i en el llenguatge oportú. Les queixes són moltes però sempre individuals i les associacions tradicionals o no saben o poden canalitzar-les, o no representen ja a la majoria de la població. Sensació generalitzada que la Regidoria no escolta més que les emergències. Quan les coses es compliquen sí intervé.

No hi ha teixit associatiu capaç de fer-se càrrec de la situació. Del procés participatiu del L'H ON o les reunions dels Consells de Districte només s'assabenten les entitats tradicionals, representatives només d'una part de la població. Les assistencials estan saturades i ficades en les emergències, la resta en pocs casos s'ha renovat en persones i idees perquè la seva base social s'ha envellit i no hi hagut traspàs. L'Ajuntament té aquests interlocutors als que explica propostes i la resta de ciutadania, la majoria, queda fora de la informació i les consultes. Projectes com l'Smart Social District se senten com a no tocar de peus a terra. La gent no s'organitza com abans i quan es demanen explicacions a les xarxes socials o es fan crítiques no hi ha bona receptivitat.

Som conscients que l'anàlisi és molt de Les Planes i poc de La Florida en general, però sabem que el 80% dels temes són extrapolables.

## **DOCUMENT DE PROPOSTES BARRI FLORIDA**

Els veïns i veïnes creiem que cal invertir més recursos, sobretot, en generar sentiment de veïnatge o de comunitat perquè la gent vulgui cuidar-se el barri, quedar-se, i no carregar-se'l. Cal una altra manera d'abordar el treball al barri des de la Regidoria, cal una nova visió i professionals capaços de potenciar el treball comunitari per ajudar a generar projectes que ajudin a empoderar la gent i a voler fer-se càrrec de la situació, perquè els veïns disponibles per treballar de manera voluntària són de moment pocs.

### **Quant a participació veïnal-ciudadana**

1. No es pot fer cal Pla d'intervenció als Blocs Florida ni al barri sense fer consultes als veïns organitzats i no organitzats. Cal buscar la manera.
2. Cal buscar maneres d'escoltar als col·lectius de veïns majoritaris o estratègics per a la convivència (joves amb pares immigrants, mares immigrants amb criatures,) i facilitar-los recursos perquè s'associïn. Cal deixar de pensar en veïns/es com a perill i assistits i donar-los veu.
3. Cal desburocratitzar-la i facilitar l'accés a persones, iniciatives i projectes informals. No obligar a la gent a passar per circuits formals per escoltar-la sinó generar altres circuits. Cal reunir les entitats tradicionals i refer diagnòstic col·lectiu més ampli sobre el barri. Recuperar Taula d'Entitats i mapear capacitats reals de les entitats i donar-los suport en el que calgui .
4. Cal abordar de manera integral el tema de la inseguretat. Cal canviar la dinàmica de que cada vegada que apareixen els tècnics de l'Ajuntament o representants de regidoria per parlar del barri aparegui només el representant de la Guàrdia Urbana però no el dels mediadors o Treballadors socials del barri.
  - a) El Cap de la Urbana li explica (el que vol) a tres persones en una reunió, però si els mitjans municipals o la Regidoria no són capaços d'explicar que està passant i com s'està abordant, de tractar a la ciutadania com a majors d'edat, no serveix de res.
  - b) Hi ha problemes de convivència entre comunitats migrades i amb els veïns de sempre, això és el diferent. La resta és igual que als 80: hi ha conductes delictives de persones o subgrups concrets i hi ha droga al carrer i trapicheo, incentivat per la pobresa i els problemes d'adaptació social. Caldria no estigmatitzar a tothom per no facilitar que

posats a ser tractats com a perillosos, tothom s'hi vulgui tornar. El tema és complex, la conjuntura difícil però les respostes no poden ser les mateixes que als 80. I sobretot no es pot caure en la criminilització del col·lectiu d'immigrants per problemes de seguretat o tràfic de drogues, que molt sovint deriva en escorcolls i identificacions policials a veïns i veïnes del barri només pel fet de ser immigrant.

5. Cal repensar el model d'informació i comunicació municipal. La web és deficient i no facilita la interacció. Els mitjans de comunicació municipal mai han estat plurals i han perdut qualitat. Han de ser més professionals i donar més informació i de millor qualitat, han de facilitar la intercomunicació entre els diferents barris, i ser més transparents informant dels problemes i els conflictes: que no ens haguem d'assabentar pels mitjans de fora. Han d'estar al servei de les necessitats de les persones i de les seves inquietuds, i donar-los més veu, i no només a les entitats tradicionals. Cal un canvi de registre: menys "macroeconomia municipal", i menys publicitat de projectes municipals sense cap autocrítica, que sovint ens fan sentir més pobres i abandonats, i més informació d'iniciatives veïnals, d'entitats o ciutadanes, i de les seves històries de superació o de suport a la comunitat.

### **Quant a Educació & Cultura**

6. Els coles, instituts i la biblioteca estan fent molt més del que els toca. Calen més recursos per equips, personal i millora d'infraestructures. La Biblioteca necessita ampliar l'espai. La gent més fotuda no baixa a Tecla Sala, entre d'altres, perquè la sent poc acollidora en comparació amb Florida. Cal buscar espais propers per ampliar sales de lectura i activitats educatives i culturals o preveure-ho per l'espai del mercat. Cal més suport cap a les AMPAs així com incentivar i afavorir projectes comunitaris d'aprenentatge a les escoles, seguint l'exemple de l'escola pública Joaquim Ruyra del mateix barri de La Florida, que amb un 90% d'alumnes d'origen immigrant ha aconseguit uns grans resultats acadèmics molt per damunt de la mitja catalana.

7. Cal portar al barri iniciatives, activitats de L'H Centre, que la gent d'altres barris vingui als barris zona nord. I cal apropar no només a la gent del centre sinó a la mateixa gent de La Florida a activitats dels col·lectius immigrants per tal de millorar la convivència i l'enteniment d'altres cultures que ja formen part de la realitat cultural del barri i de la ciutat.

8. Cal activar les zones de prioritat invertida en la majoria dels carrers que borejan les escoles del barri. Senyalització adient, asfalt sobreelevat, velocitat de 20km/h., amplitud de voreres, zones sense circulació... Vigilància de la guardia urbana en hores d'entrada i sortida a les aules (la prioritat invertida també serveix per les zones comercials i de passeig del barri)

### **Quant a Sanitat**

9. Cal Calen més recursos per equips, personal i millora d'infraestructures. Calen més especialistes en nens i gent gran. Cal reduir temps d'espera de visites i especialistes.

10. Cal obrir el CAP de Av, Catalunya al més aviat possible.

11. Les farmàcies, en molts casos, estan substituint la manca de recursos i educant la població i fent seguiment de la gent gran. Cal escoltar-los i donar-los suport.

12. Cal fer un estudi del deteriorament de salut de la població i fer cura i acompanyament a la salut per millorar aspectes com (higiene, odontologia, salut de pell, podologia... tot aspectes que poden millorar l'autoestima i oportunitats). Potenciar programes de salut comunitària que ja existeixen i obrir-ne de nous.

13. Cal donar especial suport a famílies amb progenitors joves, donar-les suport a la criança i crear espais de trobada i aprenentatge d'habilitat parentals. . Espais familiars, grups de criança compartida, etc

### **Quant a Espai públic**

14. Cal replantejar-se d'arrel el tema de la neteja. Cal duplicar els serveis en zones i carrers sensibles però no només. Hi ha paneroles i rates als carrers més degradats amb porteries i entorns més degradats. Els voltants de la via són un abocador a l'aire lliure. Els voltants de certs bars és un festival d'ampolles buides els caps de setmana. A molts containers es remena i es deixa tot fora (per la gent més pobre) o es deixen coses fora (perquè la gent les agafi). El tema és de pobresa i també de salut i millora de la salubritat en general. Cal informar sobre l'app per denunciar espais de brutícia o posar telèfon. Però és necessari que l'ajuntament actui sense esperar la trucada. Sensació de que si no truques i no et queixes no passa ningú a solucionar determinats problemes. S'ha de ser proactiu i no reactiu!

15. Davant la manca d'espai públic cal mantenir en condicions i rehabilitar els disponibles i cercar de nous. Cal més espai públic de qualitat i reapropiar-se d'espais buits. Cal reconvertir o reinventar els espais "perillosos". Cal rehabilitar els carrers, edificis i porteries especialment degradades amb ajudes públiques. Cal repensar els espais perquè siguin adaptables o transformables segons els horaris o diferents públics usuaris. Nous eixos comercials (per exemple, Carrer Menorca entre metro Florida i Av. Masnou).

16. Cal donar solució a la superpoblació de motos, aparquen sistemàticament a les voreres i ocupen espai públic. No hi ha prou aparcament de motos. Ens determinats llocs del barri són inexistents!

17. Calen més parcs infantils-juvenils i en condicions perquè l'ús és intensiu i estan especialment abandonats. El de l'Ajedrez està sempre brut. El del carrer Teide/Mimoses fa pena com a espai infantil i no es té en compte que hi ha un institut a la zona. És una zona de crida al trapicheo en comptes de ser-ho d'oci saludable. La situació del Parc del Sepu és indignant després de ser un espai tan reivindicat. Ningú va treure el terra de ciment del casal d'avis provisional, i en realitat l'utilitzen més els gossos que els nens. El terra de la zona infantil està brut i els gronxadors degradats. Caldria treballar per fer més accessible i amigable el Parc de Les Planes que està desaprofitat: millora de l'accés Masnou/Teide, escales mecàniques, ascensor per als iaies, estructura.... Cal enllestir el pulmó nord de Can Rigal, falten 2/3 del parc per fer i tots pertanyen al terme de LH. Can rigal es la sortida natural de la gent de barri cap al nord.

18. S'han de promoure també espais d'activitat física para la gent gran. Fomentar els circuits urbans i les caminates.

19. Cal repensar el carril bici, en molts trams sense continuïtat o ocupat parcialment o totalment per terrasses o motos.

20. Cal més color i bon olors al barri. Les zones ajardinades transmeten sensació d'abandonament. Els antics jardins comunitaris que envoltaven els blocs s'han convertit en petits abocadors. Calen murals i missatges positius a les parets.

21. Calen més espais específics i separats dels nens i nenes per als gossos. Cal més control dels gossos perillosos perquè hi ha molts i sovint van solts per zones properes als nens (coles i parcs). Els comerciants i propietaris estan farts dels pixums corrosius als portals, i els no propietaris de gossos molt farts de les caques a les voreres. Enfrontar-se als propietaris d'animals sovint genera conflictes pujats de to. Caldria facilitar maneres de (com l'app o amb mediadors al carrer?) per denunciar gossos solts o propietaris especialment agressius o deixats evitant conflictes directes.

22. Cal millorar alguns espais Socials (Càrites, Alcohòlics Anònims) perquè resultin més dignes. Cal donar espai d'atenció i orientació a les persones del barri que viuen sense sostre (el tema de les tanques de la parròquia és de jutjat de guàrdia: no es tracta de posar tanques i que es busquin altres espais degradats al barri, perquè els trobaran)

23. Cal assegurar el funcionament i ampliar vehicles i freqüències de transport públic al barri (posar parades i rampes i comunicació).

24. Cal feminitzar l'espai públic que és molt masculí/agressiu, la pobresa, la frustració i el control policial permanent incrementen aquestes actituds. Moltes dones han estat assetjades en major o menor grau al carrer. Moltes tenen por.

a) Cal contrarestar-ho amb la feminització de l'espai públic, cal fer-ho més amable: en la línia dels itineraris segurs per als nens, si els espais públics es pensen per a les criatures, la gent gran i les dones, seran amables per a tothom i evitaran als mals usos, i els propis col·lectius els defensaran si han estat consultats sobre com han de ser, i com s'han de gestionar.

b) Cal més neteja, més llum, voreres més àmplies, més rehabilitació de carrers i repensar els aparcaments: sovint els homes pixen o s'amaguen entre cotxes.

c) calen més bancs o llocs per seure i facilitar diàlegs i trobades, i cal incentivar-les: l'alt volum de cuidadores immigrants de gent gran són agents privilegiats per fer-ho. Ja ho estan fent.

d) cal en general que el cos tècnic ho tingui en compte i treballi de manera intersectorial i transversal aquest tema: més dones interlocutores, responsables, mediadores.

### **Quant a Cohesió social**

25. Calen espais i equips potents de dinamització social-comunitària-cultural. I calen professionals amb visió comunitària i no tècnics que volen omplir moltes graelles d'activitats i resultats que desincentiven la participació social, o la volen dirigir i no acompanyar-la. Cal un projecte sòlid i més ambiciós i amb més recursos per l'equipament Ana Diaz i per al nou equipament del mercat, i caldria que tingués gestió comunitària o que estigués gestionat per entitats amb aquesta visió. Seria bo aprofitar la tercera planta del mercat com a espai cultural i d'interacció entre els diferents col·lectius i cultures del barri, equipaments culturals per a joves, biblioteca, formació i cursos de català i castellà per immigrants, tallers contra rumors per combatre els

discursos xenòfobs, teatre, cinefòrums, etc. Cal crear un espai-observatori d'investigació i experimentació social al barri.

26. Cal incentivar la comunicació entre veïns “de tota la vida” i nous veïns. Cal buscar maneres d'informar “de ciutat”: cal donar informació als mitjans de qui són els seus veïns, d'on han arribat, per facilitar-ho i no generar la sensació que tots els nous veïns son pobres, incults i delinqüents, cal donar-los presència i espai als mitjans municipals i deixar de fer com si no existissin quan són el 25% de la població.

27. Cal buscar maneres d'apropar col·lectius als barris i de facilitar la comunicació a les escales. No pot ser que els mediadors apareguin quan hi ha conflicte i no s'hagi fet res per evitar-ho. Cal ajudar amb guies de coneixement dels veïns, recopilació d'històries de vides etc.

28. Cal controlar el tema de les infravivendes a locals sense condicions (acondicionar-los o obligar als propietaris a fer-ho) i de les ocupacions il·legals, temes que abonen els conflictes perquè generen inseguretat, riscos i desconfiances entre veïns.

29. Cal recuperar les festes-sopars al carrer amb complicitat/suport dels bars i dels comerços, i vincular especialment els nous comerciants. Decorar els carrer a les festes.

30. Cal implicar els líders religiosos de cada comunitat, en la línia del que està fent el Fòrum interreligiós.

31. Cal millorar el treball intergeneracional i reempoderar a la gent gran: deixar de tractar-los com si fossin tontos fàcilment comprables (deixar de fer política de jubilats: paelles populars, xurros i petanques) i millorar-los la qualitat de vida en allò fonamental (combatre la solitud, ajudar-los amb els medicaments i els metges, amb les noves tecnologies, demanar-los opinió sobre els serveis que se'ls donen amb ells o els seus companys/es dependents...). Les cuidadores de gent gran són unes agents socials molt importants: es podrien programar activitats per a gent gran acompanyada i fer publicitat als centres de dia i residències.

### **Quant a Comerç/Economia**

32. Cal evitar que marxi més gent i aconseguir que vingui d'altres barris, cal incentivar que hi hagi comerç de qualitat, no necessàriament car però de qualitat: el Mercadona de la Florida va ser el Mercadona que més venda va fer de tot l'Estat en la seva obertura. Hi ha negoci però cal aprofitar el seu tirón i no deixar que acabi amb el mercat i la resta de comerç d'alimentació de proximitat sinó que el potenciï.

a) Cal que el nou mercat sigui un espai de dinamització del barri, en tots els sentits. Entre els paradistes, igual que a tot el barri, hi ha sensació d'esgotament, cansament i de que els problemes són tan grans que ningú vol tirar del carro. Van demanar a l'Ajuntament wifi al mercat (que tots i totes agrairíem molt i podria servir per fer-los promoció mentre fas cua), i millorar la señalética per informar de les hores que el mercat està obert, i se senten poc escoltats. Cal donar-los suport i fer-los conscients que cal generar noves activitats allà dins que generin moviment de gent. Algunes idees: organitzar dinars populars d'aprofitament alimentari, aprofitant menjar de comerços i del mercat, organitzar festivals de cuina internacional, aprofitar les instal·lacions i que moltes parades tenen obrador per fer tallers de cuina interculturals (com fer paella, com

fer cus cus, com fer papa huancaína), i tallers de cuina intergeneracional: àvies explicant a gent jove com fer migas, com fer uns bons canelons, com fer unes bones lleties o un bon caldo o sopar de nadal.

b) També es podrien aprofitar les parades buides per fer altres tipus d'activitats, amb suport econòmic de l'Ajuntament: contacontes o activitats infantils mentre els pares o les àvies compren, tallers artístics i mediambientals, tallers per ensenyar a la gent gran com fer us de la web o apps municipals amb el mòbil etc.

c) Cal aprofitar la reurbanització de l'entorn i la gran aflluència de gent els caps de setmana i aprofitar l'espai com a espai cívic de trobada per fer activitats culturals o socials al carrer. Cal aprofitar els espais accessibles i el reclam de l'accessibilitat d'aquest centre comercial i la zona per donar atenció a les persones amb discapacitat.

33. Cal generar activitat econòmica i deixar de pensar que el barri ha de dependre sempre de les rendes que genera vendre's els barris frontera de la ciutat, al millor postor. Cal pensar en com aprofitar tota l'economia informal de cures que s'està generant al voltant de la gent gran i convertir-la en motor econòmic. Algunes parades del mercat ja s'ha adonat i entre setmana fa menús complets i econòmics per als iaïos. També es podria fer repartiment a domicili per les usuàries que tenen dificultat en pujar el menjar a casa o facilitar-los la demanda per telèfon. Això es fa en altres mercats de Barcelona (Ninot, Carmel...), i a més, és un servei que ofereixen des de Compra-Servei (Tallers Bellvitge) que treballa amb persones amb discapacitat intel·lectual.

34. Cal apostar per les iniciatives vinculades a l'economia social i solidària (generació de noves oportunitats "apadrinades per l'ajuntament", suport a les que ja existeixen, etc.). El "mercat" de les cures a la gent gran és un sector estratègic.

35. Cal donar suport als botiguers que volen mantenir la qualitat, cal incentivar als nous botiguers de qualitat (exemples: bar Segovia, Café de La Rubia, nous comerços de Miraflores ...), cal donar suport i assessorar als nous botiguers perquè mantinguin uns mínims de qualitat respectant cultures i preus. Cal promoure un canvi de cultura en els botiguers actuals i facilitar-los interlocutors permanents per queixes i demandes (quines inquietuds tenen, quines dificultats es troben en el dia a dia, com ajudar-los a millorar la qualitat de la seva gestió, etc.).