



## Presentació del Baròmetre d'opinió pública de L'Hospitalet 2013

### **L'estabilitat marca els resultats. Creix l'optimisme davant el futur i baixa la percepció d'inseguretat**

- El nivell de satisfacció de viure al municipi i al barri és similar al de fa un any, al voltant del 76 %
- Una àmplia majoria de ciutadans se senten identificats amb el municipi (71,5 %) i creuen que L'H és una ciutat amb identitat pròpia (73,9 %)
- Els problemes vinculats a la situació econòmica —atur, crisi...— comencen a retrocedir entre les preocupacions dels ciutadans, si bé l'atur continua sent el problema que més preocupa en l'àmbit personal
- En aquesta línia de descens, també es troba la inseguretat. És la problemàtica que més baixa en l'àmbit de barri i la tercera —després de l'atur i la crisi— en l'àmbit ciutadà
- La gestió municipal treu la mateixa nota que fa un any: 5,9. Els serveis municipals continuen gaudint d'una bona opinió ciutadana amb notes properes o superiors al 7
- La gestió de l'alcaldesa rep una nota del 6,2



## Una àmplia majoria se sent satisfeta de viure a L'Hospitalet i identificada amb la ciutat. També la majoria considera que és una ciutat amb identitat pròpia

En general es constata una gran estabilitat dels diferents indicadors recollits al Baròmetre d'opinió pública de L'Hospitalet 2013, amb uns resultats que són iguals a l'estudi fet fa un any o es mouen dins del marge d'error de l'enquesta.

Tres de cada quatre hospitalencs es manifesten molt (29,4 %) o bastant (46,2 %) **satisfets de viure a L'Hospitalet** (75,6 %), davant un 22,7 % que n'està poc o gens.

Set de cada deu persones entrevistades afirmen sentir-se molt (26,5 %) o bastant (45 %) **identificades amb la ciutat** (71,5 %). En canvi, un 26 % hi està poc o gens. Pel que fa a **la identitat del municipi**, un 73,9 % dels enquestats creu que L'Hospitalet és una ciutat amb identitat pròpia.

El transport públic, les bones comunicacions, la gent i l'ambient de la ciutat és el que es destaca més positivament de L'Hospitalet.

Amb relació al barri de residència dels entrevistats, el 77,3 % dels hospitalencs se senten molt (32,1 %) o bastant (45,2 %) **satisfets de viure al seu barri**, davant d'un 15,4 % que n'està poc o gens.

## Divisió d'opinions sobre l'evolució recent de la ciutat. Comencen a créixer els que pensen que la situació millorarà a curt termini

Es constata la forta incidència de la situació econòmica, social i política que es viu. En general, les persones creuen que les coses han anat a pitjor però comencen a créixer de manera important —prop de 9 punts— els que pensen que la situació del municipi millorarà a curt termini.

El 38,7 % dels enquestats considera que L'Hospitalet ha millorat en els darrers dos anys, mentre que un 39,8 % considera que ha empitjorat. El 19,2 % opina que està igual i un 2,4 % no es manifesta.

Amb relació a l'evolució de la ciutat, el 46,5 % creu que L'Hospitalet millorarà (davant el 37,6 % que ho creia fa un any), mentre que el 28,8 % creu que empitjorarà (davant el 36,5 % de fa un any). Un 9,2 % pensa que quedarà igual i un 15,6 % no es posiciona sobre la qüestió.



Pel que fa a la imatge del barri, el 39,6 % dels entrevistats considera que el seu barri ha millorat en els darrers dos anys, davant d'un 36,7 % que considera que ha empitjorat. Un 22 % opina que el barri està igual i un 1,7 % no es posiciona sobre la qüestió.

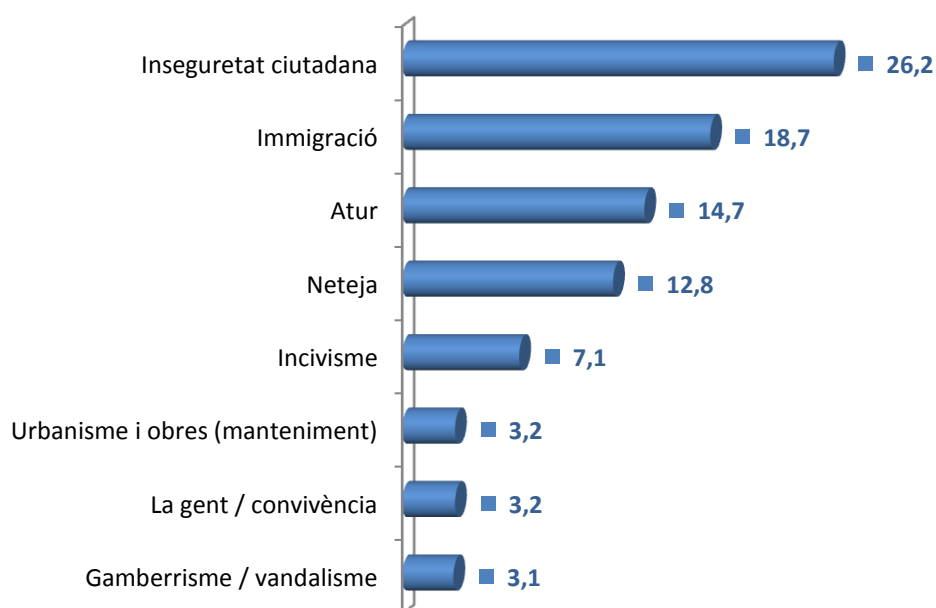
Pel que fa a l'evolució futura del barri, el 48,6 % dels enquestats són optimistes i pensen que millorarà, mentre que el 28,5 % creu que el barri empitjorarà en un futur proper. El 9,2 % considera que el barri continuarà igual i el 13,7 % no es posiciona respecte a això.

### La inseguretad ciutadana, la immigració i l'atur, els principals problemes de la ciutat, segons els ciutadans

Els factors que es perceben com a principals problemes de la ciutat són la **inseguretad ciutadana (26,2 %)**, la **immigració (18,7 %)** i l'**atur (14,7 %)**. A més distància trobem la neteja (12,8 %) i l'incivisme (7,1 %).

De fet, els resultats són molt similars als de fa un any, tot i que a diferència del Baròmetre de 2012 el descens de les mencions a l'atur (-4,1 punts) fa que la immigració (amb un petit increment de mig punt) passi a ocupar el segon lloc en el rànquing de problemes.

#### Quin considera que és el principal problema de L'Hospitalet?

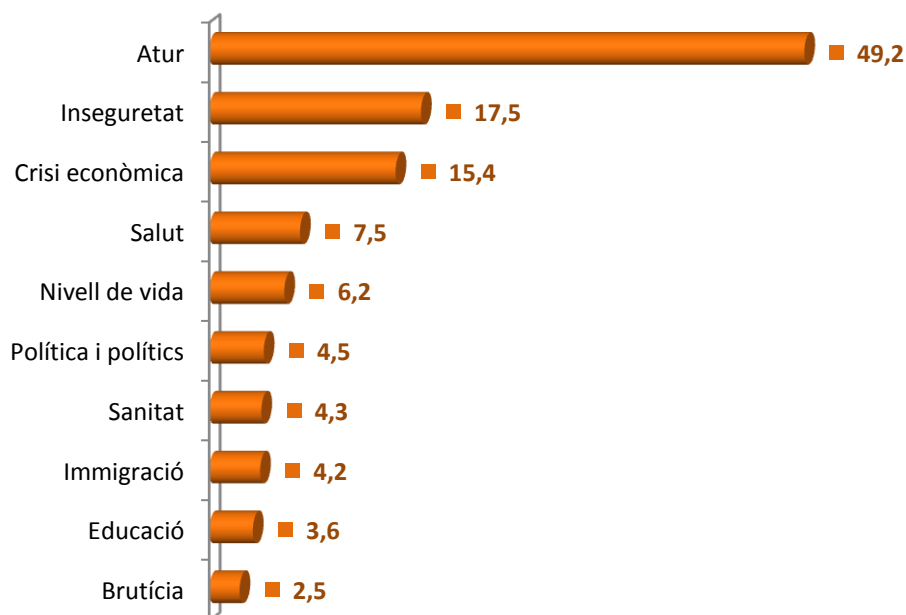




També es demana quins es consideren els principals problemes dels barris, que, fonamentalment, coincideixen amb els esmentats quan es fa referència al conjunt de la ciutat: la inseguretat ciutadana (23,8 %) seguit per la immigració (14,7 %), la neteja (14,4 %) i l'atur (9,3 %). A més distància, apareixen l'incivisme (6,5 %) i el comerç (5,5 %).

Pel que fa a l'àmbit personal o familiar, l'atur (49,2 %) és amb diferència el problema personal o familiar que més preocupa els entrevistats. De fet, des del 2007, moment de l'inici de la crisi, les mencions a l'atur s'han multiplicat per 24 —han passat del 2 % al 49,2 %. A més distància, apareixen la inseguretat (17,5%) i la crisi econòmica (15,4 %), que ha experimentat un retrocés de 5,4 punts respecte al 2012. Amb percentatges inferiors al 10 % apareixen qüestions com els problemes de salut (7,5 %), el nivell de vida (6,2 %) i la política i els polítics (4,5 %).

### Quin és el principal problema que afecta la situació de la seva família?

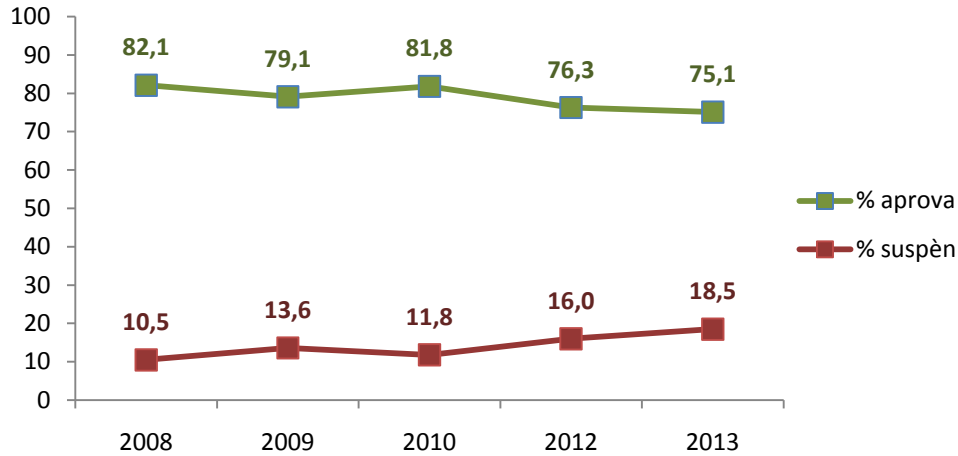


### La ciutadania manté la valoració de la gestió municipal amb un 5,9

En una escala de 0 a 10, la ciutadania valora la gestió municipal amb una nota mitjana de 5,9. Més concretament, un 32,5 % de la població valora la gestió de l'Ajuntament de L'Hospitalet amb un aprovat, un 34,8 % li posa un notable i un 7,8 % li posa la nota més alta, un excel·lent. El 18,5 % de les persones enquestades en suspèn la gestió. La nota mitjana d'ara fa un any va ser la mateixa, un 5,9.



### Evolució de la valoració de la gestió de l'Ajuntament



D'altra banda, el 27,9 % manifesta que la seva opinió sobre l'Ajuntament en els darrers dos anys ha millorat, mentre que un 31,8 % considera que ha empitjorat. El 32,7 % de la població pensa que la seva opinió s'ha mantingut igual i el 7,5 % restant no es pronuncia.

El principal motiu pel qual ha millorat l'opinió sobre l'Ajuntament és l'atenció ciutadana (21,8 %). Al darrere apareixen les millores urbanístiques (13,5 %), la neteja (13,5 %) i que s'està millorant la ciutat (11,6 %).

Per contra, els que tenen una opinió negativa al·leguen manca de neteja (11,1 %), impostos elevats (10,9 %) i mala gestió (10,6 %).

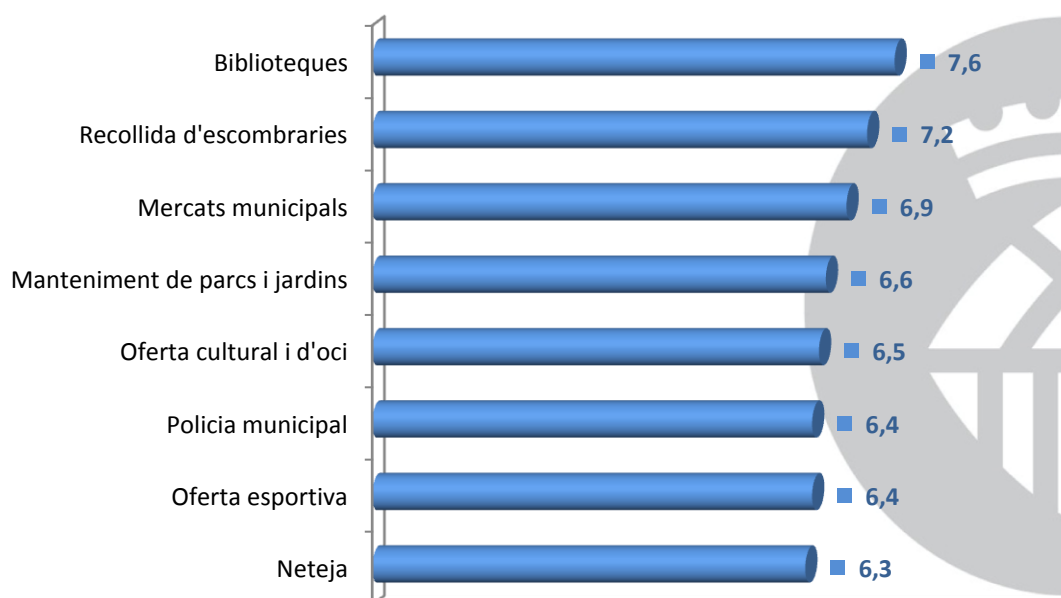
### Els serveis municipals mantenen la seva bona valoració. La recollida d'escombraries és el servei municipal millor valorat, seguida pels mercats municipals i el manteniment de parcs i jardins

El Baròmetre d'enguany ha actualitzat la llista de serveis suggerits que es presenten per a la valoració dels enquestats, i torna a incorporar les biblioteques.



Així, el servei més ben valorat torna a ser el servei de biblioteques, que obté una nota mitjana de 7,6. També amb una nota superior al 7, els enquestats valoren el servei de recollida d'escombraries amb un 7,2 i fregant el notable se situen els mercats municipals amb un 6,9. Al darrere, apareixen el manteniment de parcs i jardins (6,6), l'oferta cultura i d'oci (6,5), la policia municipal (6,4), l'oferta esportiva (6,4) i la neteja (6,3).

### De 0 a 10, com valora els següents serveis que ofereix l'Ajuntament?



### El Centre d'Art Tecla Sala i el Teatre Joventut, els equipaments municipals més coneguts i més ben valorats juntament amb el servei de teleassistència

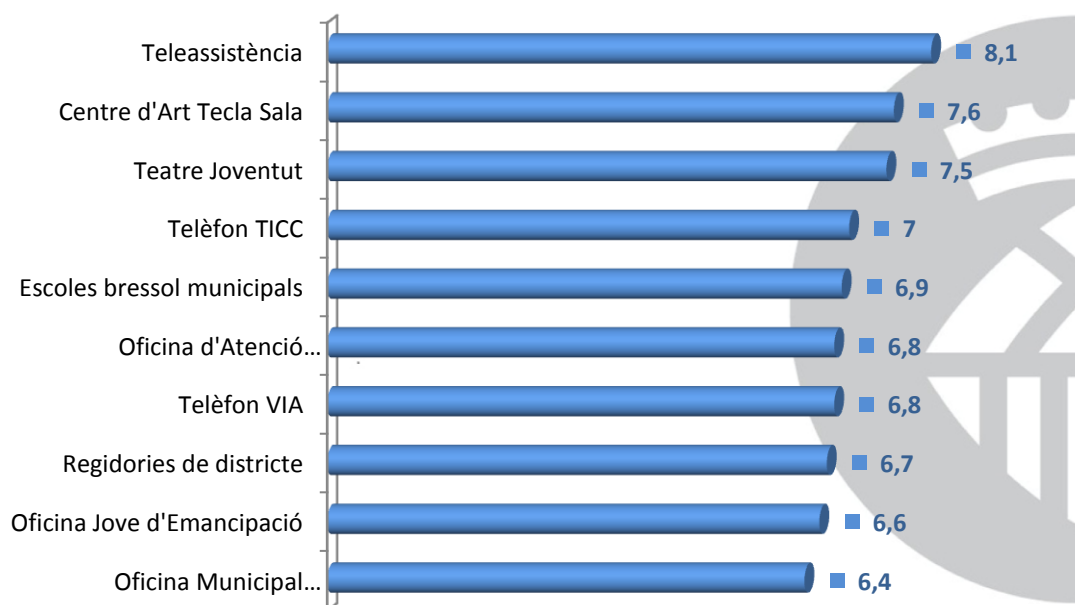
S'han suggerit deu serveis i equipaments municipals als enquestats, amb l'objectiu d'aprofundir en el seu grau de coneixement. Per primera vegada s'ha incorporat l'Oficina Municipal de l'Habitatge en aquest llistat. Els serveis i equipaments municipals més coneguts són, com fa un any, el Centre d'Art Tecla Sala (72,4 %) i el Teatre Joventut (69,5 %). La resta obtenen una notorietat inferior al 50 %.



Les regidories de districte (44,6 %), l'Oficina d'Atenció al Ciutadà (44,2 %) i les escoles bressol municipals (42,8 %) són serveis coneguts per entre el 40 % i el 45 % de la població. Els altres quatre serveis suggerits —l'Oficina Municipal de l'Habitatge, el Servei de Teleassistència, el Telèfon d'Incidències i Manteniment a la Via Pública i el Telèfon d'Incidències de la Convivència i el Civisme— obtenen una notorietat inferior al 30 %. En darrer lloc, l'Oficina d'Emancipació Juvenil és coneguda per una mica més del 10 %.

Als ciutadans que coneixien els diferents serveis, se'ls ha demanat la valoració del 0 al 10. El Servei de Teleassistència és el que obté una nota mitjana més alta, un 8,1, per davant del Centre d'Art Tecla Sala (7,6), el Teatre Joventut (7,5) i el Telèfon d'Incidències de la Convivència i el Civisme (7). Tots els serveis obtenen notes properes o superiors al 6,5.

### De 0 a 10, valoració d'equipaments i serveis municipals



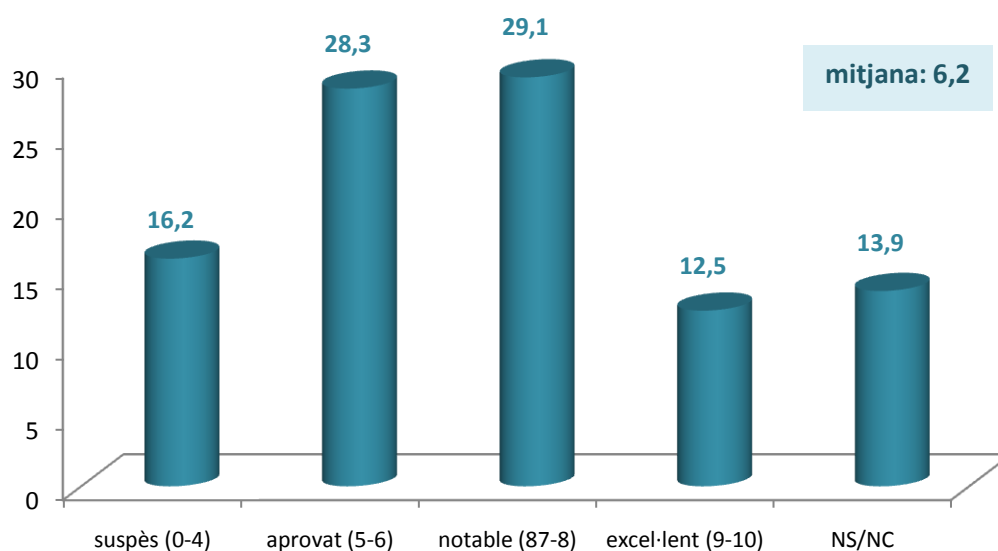


## La majoria creu que Núria Marín, que és valorada amb una mitjana de 6,2, està sent una bona alcaldessa

Pel que fa al coneixement espontani de l'alcaldesa entre els espanyols és del 53,2 %, mentre que fa un any aquest percentatge se situava en el 52 %. Entre els nouvinguts, és del 13,6 % (el 17,4 % el 2012). Això situa el nivell de notorietat en el 44,5 %, davant el 43,9 % del 2012.

Els entrevistats valoren l'actual alcaldessa amb una nota mitjana de 6,2, dos dècimes menys que fa un any. Concretament, el 28,3 % li assigna un aprovat, el 29,1 % un notable, el 12,5 % li posa excel·lent i un 16,2 % la suspèn.

### En una escala de 0 a 10, com valora l'actuació de l'actual alcaldessa de L'Hospitalet?



El 54,7 % dels hospitalencs considera que Núria Marín està sent una bona alcaldessa per a L'Hospitalet, davant d'un 22,8 % que opina el contrari.

### Notorietat dels regidors i valoració de les formacions polítiques

La notorietat espontània de la resta dels regidors al consistori és baixa. Un 83,2 % dels entrevistats no han sabut citar-ne cap, a banda de l'alcaldesa.





La portaveu del grup municipal de CiU, Meritxell Borràs, és la més citada de manera espontània, ja que l'esmenta el 5,4 % dels enquestats, molt per davant de la resta. La segueixen el portaveu del grup municipal d'ICV-EUiA i regidor del Districte I, Alfonso Salmerón (2,7%); el portaveu del grup municipal del PP, Juan Carlos del Río (2,1 %); el regidor del Districte VI, Antonio Bermudo (1,9%); el quart tinent d'alcalde, Lluís Esteve (1,5 %), i el primer tinent d'alcalde i portaveu del grup municipal socialista, Francesc J. Belver (1,5 %).

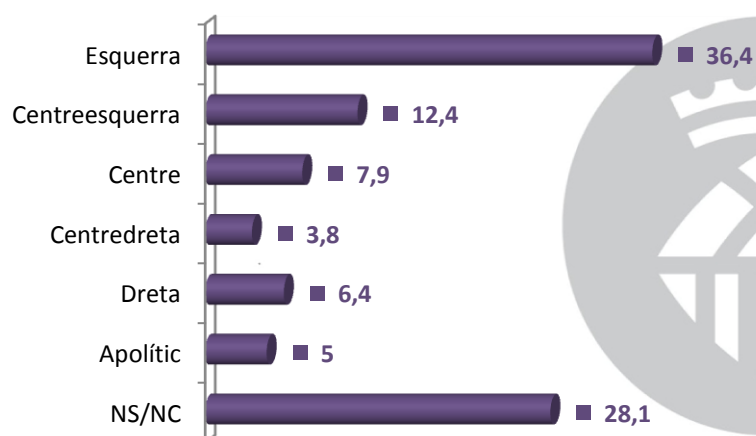
Pel que fa als partits polítics amb representació al consistori, s'ha demanat als entrevistats que els valoressin en una escala de 0 a 10, pensant només en la seva actuació respecte a la ciutat de L'Hospitalet. Els enquestats valoren el PSC amb una nota mitjana de 5. ICV-EUiA obté un 4,8; CiU rep un 4,2; PxC, un 3,4, i el PP, un 3.

### En la línia d'anteriors baròmetres, la ciutadania de L'Hospitalet es declara d'esquerra o centreesquerra (48,8 %) i se sent català i espanyol

Pel que fa a la ideologia, gairebé la meitat dels enquestats es considera d'esquerra (36,4 %) o centreesquerra (12,4 %). En canvi, un 7,9 % és de centre; un 3,8 %, de centredreta, i un 6,4 % de dreta. Un 5 % es declara apolític.

Respecte el baròmetre de fa un any augmenta en 0,5 punts el posicionament d'esquerres davant un retrocés de 2,6 punts dels posicionaments de dretes. Amb tot, l'aspecte més destacat és l'increment del nombre de ciutadans que no es posiciona que amb un 28,1% experimenta un creixement de 4,3 punts.

#### Ideologia

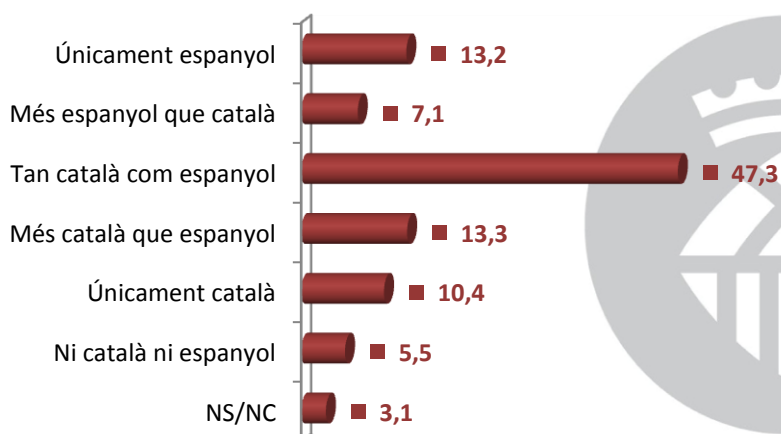




En el cas del **sentiment de pertinença** nacional, el 47,3 % se sent espanyol i català. En canvi, pràcticament una quarta part es declara més català que espanyol (13,3 %) o únicament català (10,4 %). D'altra banda, el 7,1 % es considera més espanyol que català o exclusivament espanyol el 13,2 %.

Respecte al 2012 augmenten en 1,5 punts els ciutadans que se senten tant espanyols com catalans. Pel que fa al sentiment espanyolista —únicament espanyol i més espanyol que català— aquest retrocedeix 1,8 punt davant un lleu augment de 0,3 dècimes del sentiment catalanista de la població —únicament català i més català que espanyol.

### Sentiment de pertinença



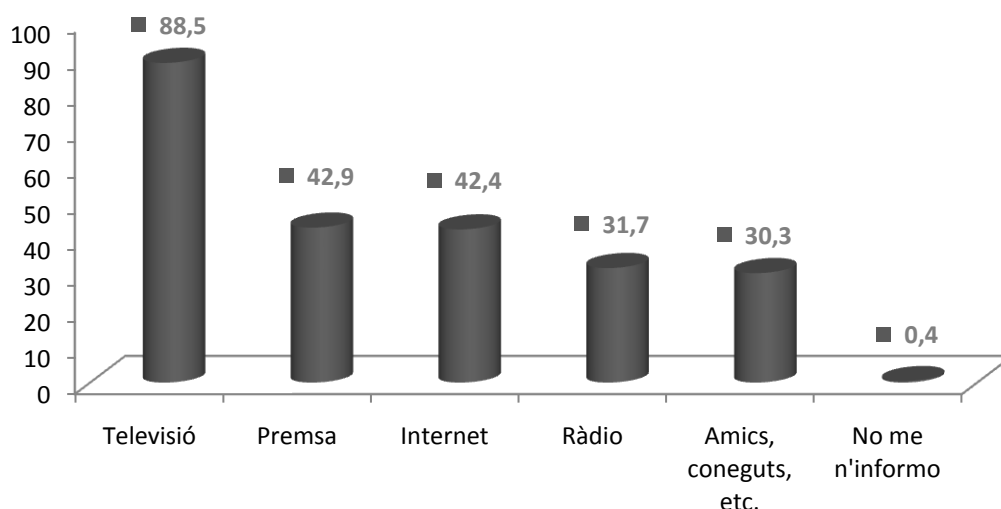
### La televisió és el mitjà més utilitzat per informar-se de l'actualitat, fonamentalment a través de TV3 i La 1

El 88,5 % dels entrevistats diu que s'informa dels temes d'actualitat general a través de la televisió. Al darrere se situa la premsa (42,9 %), internet (42,4 %) i la ràdio (31,7 %). Un 30,3 % manifesta que s'informa a través d'amics, coneguts i familiars.

La televisió és el mitjà més esmentat per tots els segments de població analitzats, excepte entre els joves, que citen en Internet en primer lloc.



### A través de quins mitjans s'informa de l'actualitat?



Pel que fa a la **televisió**, TV3 (24,4 %) i La 1 (19,5 %) són els canals preferits pels hospitalencs a l'hora d'informar-se. A més distància, el 13,8 % de les persones entrevistades s'informa a Telecinco, i el 13,6 %, a Antena 3 TV. A més distància queden La Sexta (6,9 %) i Cuatro (4,3 %), que experimenten un creixement respecte a l'enquesta de fa un any.

Entre els que s'informen a través de la **premsa**, els diaris preferits pels hospitalencs són *El Periódico* (32,2 %) i *La Vanguardia* (31,7 %). Al darrere se situa el diari gratuït *20 minutos* (12,7 %). *El País* obté un 8,1 %.

La Cadena Ser (18,7 %) és l'**emissora** preferida entre els que diuen informar-se a través de la ràdio, seguida per RAC 1 (12,1 %), Catalunya Ràdio (9,7 %), Onda Cero (9,7 %) i la COPE (6,1 %).

Els que s'informen a través d'**internet**, ho fan principalment a través de les versions *on line* dels diaris convencionals, sobretot lavanguardia.com (28,5 %), elperiodico.com (27 %). A més distància, apareixen elpais.com (15,2 %), elmundo.es (6,2 %), l'ara.cat (3,8 %), entre d'altres. Un 12,2 % diu que s'informa a través de les xarxes socials.



## **Diari de L'Hospitalet és el mitjà preferit per informar-se de les coses que passen a la ciutat**

El 46,4 % dels hospitalencs diu assabentar-se de les coses que passen a la ciutat per la publicació municipal de distribució gratuïta, *Diari de L'Hospitalet*. El segon mitjà preferit és la Televisió de L'H, esmentat pel 18,2 % dels entrevistats. A més distància, s'esmenten les cartes, els fullets o els tríptics rebuts a la bústia (6,1 %), TV3 o el 3/24 (3,8 %), la web municipal (3,2 %), la ciutat de L'H (2,5 %), *El Periódico* (1,9 %), les xarxes socials (1,6 %), Ràdio L'H (1,5 %) i el Canal 25 TV (1,4%), el diari gratuït *20 minutos* (1,2 %) o *La Vanguardia* (1,1 %). Un 22,1 % dels entrevistats s'informen del que passa a la ciutat parlant amb la gent.

## **Tres de cada quatre hospitalencs disposen d'ordinador i d'internet a casa**

El 78,3 % dels entrevistats disposen d'ordinador a casa, mentre que un 75,2 % tenen connexió a internet. De fet, el 68 % disposen de connexió Wi-Fi a la seva llar.

La disponibilitat d'aquests tres elements a la llar creix a mesura que es redueix l'edat dels entrevistats i augmenta el seu nivell d'estudis. Així, entre els joves menors de 25 anys, més del 90 % disposen d'ordinador, Internet i Wi-Fi. En canvi, entre els majors de 64 anys la majoria no en tenen.

D'altra banda, el 94,2 % dels enquestats disposen de telèfon mòbil personal.

El 43,2 % dels enquestats formen part d'alguna xarxa social a internet, mentre que el 56,8 % restant no tenen perfil en cap d'aquests espais.

Pràcticament tots els que formen part d'una xarxa social a internet tenen presència a Facebook (94,7 %). Altres xarxes socials esmentades en menor mesura són Twitter (25,3 %), LinkedIn (4,6 %), Instagram (3,9 %), etc.

## **El Baròmetre, accessible a través d'internet**

Per tal d'afavorir l'accés a la informació a la població i seguir avançant en la transparència municipal es podrà accedir a través del web municipal a les taules i a la base de dades del Baròmetre 2013. El Baròmetre 2012 es pot consultar des de fa un any. Aquest estudi costa a cada ciutadà de L'Hospitalet 0,09 euros, el mateix que fa un any.



Fitxa tècnica de l'enquesta

GESOP

ENQUESTA

Baròmetre d'opinió pública de L'Hospitalet

**Tècnica d'investigació:** Entrevista telefònica assistida per ordinador (\*)

**Àmbit geogràfic:** L'Hospitalet

**Univers:** Població de 18 anys i més, empadronada a L'Hospitalet i que fa com a mínim un any que resideix al municipi

**Nombre d'entrevistes:** 1.300 entrevistes

**Error de la mostra:**  $\pm 2,7\%$  per un nivell de confiança del 95 % i  $p=q=0,5$

**Tipus de mostreig:** Estratificat per barris. Selecció aleatòria de les llars i selecció de la persona que s'ha entrevistat per quotes creuades de sexe i edat d'acord amb la distribució real de la població a cada barri. S'ha inclòs també una quota per garantir la presència de població estrangera.

**El treball de camp** s'ha dut a terme entre els dies 18 i 28 de novembre de 2013.

*(\*) S'han fet 203 entrevistes presencials, totes a residents estrangers.*